

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia.
- Izza, A. A. (2022). *Pengaruh perilaku ber-make up terhadap penerimaan diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)
- Kumalasari, M. R. (2019). *Kepercayaan Diri Pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta*. Surakarta
- Listianti, S.M. (2013). *Makna Berdandan Bagi Perempuan: Studi Kasus tentang Penggunaan Make Up pada Sales Promotion Girl di Kota Surakarta*. Diakses dari 24 <https://docplayer.info/47447400-Studi-kasus-tentang-penggunaan-make-up-pada-salespromotion-girl-di-kota-surakarta.html>
- Michener, R., DeLamater & Schwartz. (1989). *Childhood Through Adolescence: A Transitional Period?*. California: Sage Publication.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.R. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Monks.F. J & Knoers, A.M.P. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ramadani, S. (2021). *Pengaruh intensitas penggunaan make up terhadap kepercayaan diri (self confidence) mahasiswi angkatan 2018 di UIN Walisongo Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Walisongo
- Rosdiana, A. L. (2019). *Hubungan Ketidakpuasan Tubuh Dengan Penerimaan Diri Pada Perempuan Dewasa Awal (18-25 Tahun) Di Kota Malang*. Egalita: Jurnal Kesetaraan dan Keadilan Gender, 44-45
- Rostamailis. (2005). *Perawatan Badan, Kulit dan Rambut*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Scott, S. (2007). *Influence of cosmetics on the confidence of college women: an exploratory study*. The journal of social psychology, 129(3), 349-355.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Aflabeta.
- Warda, I. (2020). *Pengaruh Fungsi Make-up Sebagai Camouflage dan Seduction terhadap Remaja Putri* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang)
- Widianti, Y. (2007). *Hubungan antara Citra Diri tentang Ciri-ciri Perkembangan*

*Seksual Sekunder dengan Konsep Diri pada Remaja Putri di SMP Negeri 33 Semarang.* Skripsi, Fakultas Ilmu Keperawatan dan Kesehatan Universitas Muhammdiyah Semarang.

Yuwanto, L. (2016). *Fungsi make-up dari tinjauan psikologi.* Diakses dari [The Function of Make-up from a Psychological Review - University of Surabaya \(UBAYA\)](#)

Zayati, N. A. (2013). *Perilaku remaja Ta'miriyah Surabaya dalam mengkonsumsi produk kecantikan.* AntroUnairDotNet, Vol. 2, No1.

Zulkifli. (1986). *Psikologi perkembangan.* Bandung: Remaja Karya CV.