

DAFTAR PUSTAKA

- Agusra, Dodi. "Brand Image Terhadap Minat Konsumen Mobil Isuzu Panther." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 2, no. 2 (23 Juni 2019).
- Al-Alif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Aprilliany, Yayuk. 2015. "Analisis Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Jasa Rias Pengantin Dan Catering Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada N'den Wedding Organizer Bandung)". Skripsi. STIE STAN-IM.
- Berthanila, Rethorika. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pt Pegadaian (Persero) Pegadaian Unit Pelayanan Cabang Labuan)" 5, no. 2 (2017): 10.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cet. ke-13*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Ghanitama, Fifyanita dan Mustafa Kamal. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal of Management Volume 1 Nomor 2 Tahun 2012.1-10.
- Hardiyansyah. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Indrasari, Meithiana. 2017. *Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Tinjauan dari Dimensi Iklim Organisasi, Kreativitas Individu, dan Karakteristik Pekerjaan. Edisi Asli*. Sidoarjo : Indomedia Pustaka.
- Ishaq, Muhammad. 2019. *Perceived Value, Service quality, Corporate Image And Customer Loyalty: Empirical Assessment From Pakistan*. Servian Journal Of Management Vol. 7, No. 1, Pp. 25-36.
- Jati, Wijayanto Kusuma. 2017. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Promosi, Kualitas Layanan Dan Diferensiasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Memilih Wedding Organizer Di Kota Semarang". *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2012). *Priciples of Marketing Global 14thedition*. New Jersey: Prentice.
- Nurdiansyah, Dedi. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lapung*.

<http://digilib.unila.ac.id/25883/18/Skripsi%20tanpa%20bab%20pembahasan.pdf> . diakses 01 desember 2023.

Purnamasari, Resi. 2015. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada New Hollywood Hotel Pekanbaru”*. Skripsi Universitas Islam Riau.

Rohym, Abdur. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Laundry Cantika Simpang Lima Labersa Kota Pekanbaru”*. Skripsi Universitas Islam Riau.

Ramadhan, Agung Fajar, dan Suhadi Suhadi. *“Kualitas Pelayanan, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus).”* BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam 4, no. 2 (9 Desember 2016): 186.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung : Cv.Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2015, *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi.