

DAFTAR PUSTAKA

- Lararenjana,E. 2021. Sejarah Perkembangan Teknologi dari Masa ke Masa, Tingkatkan Taraf Hidup Manusia. Merdeka Jatim : Kamis, 2 September 2021
- Umam. Gramedia blog. Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya, <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Kominfo. 2013 . Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. Jakarta : tgl 7 bln 11
- Utami, H.P.Teknologi Sebagai Media Pembelajaran Generasi Millennial.
Guru Bahasa Indonesia SMKN 57 Jakarta : Mahasiswa Sekolah Pascasarjana Prof. Dr. Hamka.
- Ambarwati Dan Sumarna S. 2020. Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. 140 - 144
- Jpnn. 2021. Survei Membuktikan Minat Generasi Z dan Milenial Jadi Pengusaha Sangat Tinggi, Jakarta.
- Muna, N. 2020. Strategi meningkatkan produktivitas generasi milenials dengan berbisnis, Millenial & Bisnis. Universitas Islam Sultan Agung Semarang: Eureka Media Aksara
- Jobseeker. (2022) Lowongan Pengertian Minat menurut Para Ahli. Jobseeker, 6 Juni 2022.
- Gischa, S. Kompas. (2022) Definisi Wirausaha Menurut Para Ahli. KOMPAS.com, 9 Mei 2022
- Saragih, R. 2017 . Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. Fakultas Ekonomi, Uninversitas Methodist Indonesia.
- Gramedia. 4 Tujuan Kewirausahaan: Pengertian, Karakteristik dan Manfaatnya <https://www.gramedia.com › Home › Ekonomi>
- Riantana, A. 2020. Pengertian Menurut Para Ahli, Sejarah, Manfaat dan Jenisnya, <https://www.gramedia.com/literasi/tujuan-kewirausahaan/>

- Gischa, S. Kompas (2022) Definisi Wirausaha dan Ciri-cirinya, [Halaman all - .comhttps://www.kompas.com](https://www.kompas.com) > Skola
- Hadi,A.C. 2022. PENGARUH DIGITAL ONLINE SHOP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syaria <https://wartaekonomi.co.id/read130235/manfaat-kewirausahaan-menurut-thomas-w-zimmerer>
- Gaya hidup masa kini Femina, ciri khas gen Y <https://www.femina.co.id/article/ciri-khas-gen-y-gen>
- M Alimah . 2021, IAIN Kudus Repository <http://repository.iainkudus.ac.id>
- Herawati ansara, "Sejarah Media Online di dunia dan di Indonesia" dalam <http://www.kompasiana.com>, diakses 20 juni 2016
- KabarJombang.com. 2022. Bagi para millennial Jombang nampaknya harus mulai bersiap menyambut event kreatif pemuda tahun ini Generasi Milenial Harap Bersiap, Innofest Siap Kembali Hentak Kabupaten Jombang <https://kabarjombang.com> > info > generasi-milenial-ha...
- Y Fitriadi , Wellia Novita. 2022. Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Upi Yptk Padang)
- F. X. Adi Purwanto . Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya).
- P Maurisni .2021. SIKAP, MOTIVASI, DAN SOSIAL MEDIA BERPENGARUH TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI MILENIAL KABUPATEN ROKAN HULU.
- Cimniaga. Peluang Usaha Online yang Cocok Untuk Milenials. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/peluang-usaha-online-yang-cocok-untuk-milenials>.
- Jurnal Karya Abdi Masyarakat , VOL. 4 NO. 3 JILID 4. N Purnomo .2020. Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing.

A Isabella . Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan. Vol. 2, No.5 September 2022, Halaman 59-67.

Putra Y.S .2017 .THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI.

<https://jurnal.sticema.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/%20142/133>

Puspitarini , D.S, Nuraeni,R. Jurnal common vol.3 no.1. 2019. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House).