

DAFTAR PUSTAKA

- Edi Cahyono, 2018."Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek *OPPO* di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta". *JBMA-Vol. V*, No. 1, Maret 2018.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang, Universitas Diponegoro, Edisi5.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2010, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad Syaifuddin/ 01113051/ Fakultas Akuntansi Universitas Narotama
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. 2013. "Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No. 2.
- Oentoro, Deliyanti, 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Riyono,Gigih Erlik Budiharja, 2016." Pengaruh Kulaitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati". *JURNAL STIE SEMARANG*, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016 (ISSN : 2252-826)
- Ryanto Hariandy Wamgean, Silvy L.Mandey, 2014."Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil *ALL NEW KIA RIO* Di Kota Manado".*Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, September 2014, Hal. 1715-1725.
- Schiffman dan Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

- Sekaran, Uma, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharno, Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing in Price*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sundalangi, Mandey dan Jorie, 2014, Kualitas Produk, Daya dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas SamRatulangi, *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 1.
- Tjiptono, Fandy 2014, *Pemasaran Jasa*, CV. Andioffset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2007, *Pemasaran Strategik*, CV. Andioffset, Yogyakarta.
- Wangean, Ryanto Hariandy, Silvy L Mandey, Analisis Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3.
- Widayat, Eko Wahyu, 2012, Pengaruh Merek, Iklan dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembeli Mie Instan Supermi (studi kasus pada masyarakat kelurahan Tanah Seribu Kecamatan Binjai Selatan, Binjai), *Jurnal Keuangan Bisnis*, Vol. 4, No. 2.
- Siti Hamidah, 2013, Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Stie Pelita Indonesia). *jurna unri*, Vol. 21, No. 4.
- Aditya Yessika Alana, 2013, Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Winardi, 2010, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Erlangga: Jakarta.
- www.BincangAndroid.com, Tentang Kelebihan Smartphone Xiaomi
- www.Carisinyal.com, Fitur-Fitur Smartphone Xiaomi
- www.HpSultan.com, Fitur-Fitur Smartphone Xiaomi
- <https://www.scribd.com/document/429483222/Profil-Perusahaan-Xiaomi>.