

DAFTAR PUSTAKA

hmad Darda, B. A., 2018. PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MASYARAKAT BERSEKOLAH DI SMAM WANARAJA. *JURNAL EKOBIS, Ekonomi Bisnis & Manajemen* , Volume II, pp. 369-380.

Fatma Irmaliya, F. A., 2022. Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat. *FEBENEFECIUM*, pp. 928-937.

Harahap, R., 2022. Analisis Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada. *Journal of Economics and Accounting*, Volume 3, pp. 474-480.

Novi Ayu Wulandari, Y. A., 2024. Analisis Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* , Volume 6, pp. 4536-4550 .

Putra, A. M., 2022. Pengaruh Harga, Inovasi dan Kreativitas terhadap. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* , Volume 6, pp. 987-995.





