

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI
DENGAN PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA
REMAJA**

**LOURENZA AULIA
FIRMALA NIM:
212373201068**

**Fakultas psikologi
Universitas Darul ‘Ulum Jombang**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku *impulse buying* pada remaja. Penelitian ini melibatkan 98 remaja berusia 15 hingga 18 tahun sebagai responden penelitian. Pengambilan data dilakukan secara online dengan *google form* menggunakan *purposive random sampling*. Berdasarkan hasil analisis uji korelasi *Product Moment Pearson*, maka diperoleh nilai koefisien korelasi $r_{xy} = -0,652$ dengan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku *impulse buying*. Artinya semakin tinggi kontrol diri, maka semakin rendah perilaku *impulse buying*, sebaliknya apabila semakin tinggi perilaku *impulse buying*, maka semakin rendah kontrol diri pada remaja. Jadi hipotesis diterima.

Kata kunci: perilaku *impulse buying*, kontrol diri, remaja

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI
DENGAN PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA
REMAJA**

**LOURENZA AULIA
FIRMALA NIM:
212373201068**

**Fakultas psikologi
Universitas Darul 'Ulum Jombang**

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-control and impulse buying behavior in adolescents. This study involved 98 adolescents aged 15 to 18 years as research respondents. Data collection was conducted online with a Google form using purposive random sampling. Based on the results of the Pearson Product Moment correlation test analysis, the correlation coefficient value $r_{xy} = -0.652$ with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$), this indicates that there is a significant negative correlation between self-control and impulse buying behavior. This means that the higher the self-control, the lower the impulse buying behavior, conversely, the higher the impulse buying behavior, the lower the self-control in adolescents. Therefore, the hypothesis is accepted.

Keywords: *self-control, impulse buying, adolescents*