

ABSTRAK

STRATEGI PENGELOLAAN *ONLINE TRAVEL AGENT* (OTA) TERHADAP PENGINGKATAN PROFIT DI HOTEL *GREEN RED* SYARIAH JOMBANG

Aan Kurniawan

212361201007

Fakultas Ekonomi Universitas Darul Ulum Jombang

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Henny Dwijayani, S.E., M.Si.
2. Evan Andarianto Ammaridho, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan Online Travel Agent (OTA) di Hotel *Green Red* Syariah Jombang dapat meningkatkan profit. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam terhadap informan yang terkait dengan pengelolaan OTA di hotel, serta analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi hotel dalam pengelolaan OTA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hotel telah mengembangkan strategi pengelolaan OTA yang efektif, dengan prosentase revenue yang diperoleh dari OTA mencapai rata-rata 50% dari total revenue hotel, dengan perolehan revenue tertinggi sebesar Rp 73.890.782 pada bulan April dan perolehan revenue terendah sebesar Rp 39.280.333 pada bulan Maret. Analisis SWOT menunjukkan bahwa hotel memiliki kekuatan dalam konsep syariah, lokasi strategis, dan manajemen yang solid, namun juga memiliki kelemahan dalam keterbatasan lahan parkir dan jumlah kamar yang terbatas. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan OTA yang efektif dapat meningkatkan profit hotel. Oleh karena itu, hotel perlu terus memantau dan mengevaluasi strategi pengelolaan OTA untuk memastikan bahwa strategi tersebut efektif dan sesuai dengan tujuan bisnis hotel.

Kata Kunci : Strategi, Pengelolaan, OTA, SWOT, Profit

ABSTRACT

ONLINE TRAVEL AGENT (OTA) MANAGEMENT STRATEGY FOR INCREASING PROFITS AT THE *GREEN RED* SYARIAH HOTEL IN JOMBANG

Aan Kurniawan

212361201007

Faculty of Economics Darul Ulum University Jombang

Supervisor :

1. Dr. Henny Dwijayani, S.E., M.Si.
2. Evan Andarianto Ammaridho, S.E., M.M.

This study aims to determine how the Online Travel Agent (OTA) management strategy at the *Green Red* Syariah Hotel in Jombang can increase profits. This study used qualitative methods, conducting in-depth interviews with informants involved in OTA management at the hotel, and a SWOT analysis to identify the hotel's strengths, weaknesses, opportunities, and threats in OTA management. The results indicate that the hotel has developed an effective OTA management strategy, with revenue generated from OTAs averaging 50% of total hotel revenue, with the highest revenue of Rp 73,890,782 in April and the lowest revenue of Rp 39,280,333 in March. The SWOT analysis revealed that the hotel's strengths include its sharia-compliant concept, strategic location, and solid management, but also weaknesses in limited parking and a limited number of rooms. Based on the research results, it can be concluded that effective OTA management can increase hotel profits. Therefore, the hotel needs to continuously monitor and evaluate its OTA management strategy to ensure it is effective and aligned with its business objectives.

Keywords : Strategy, Management, OTA, SWOT, Profit