

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA IBU RUMAH TANGGA
PENGGUNA E-COMMERCE**

DARUL ILMI

212373201016

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DARUL 'ULUM JOMBANG**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga pengguna *e-commerce* di Desa Betek, Mojoagung, Jombang. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 74 orang ibu rumah tangga yang menggunakan aplikasi belanja *online* seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan TikTok Shop. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive random sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat ukur berupa skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri dengan analisis data menggunakan korelasi *Product Moment Pearson*. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif $r_{xy} = -0,810$ dengan nilai signifikan 0,000 ($p < 0,05$). Artinya, semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki ibu rumah tangga, maka semakin rendah tingkat perilaku konsumtifnya. Jadi, Hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: kontrol diri, perilaku konsumtif, ibu rumah tangga, *e-commerce*

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA IBU RUMAH TANGGA
PENGGUNA *E-COMMERCE***

DARUL ILMI

212373201016

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DARUL 'ULUM JOMBANG**

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between self-control and consumptive behavior among housewives who use e-commerce in Betek Village, Mojoagung, Jombang. The subjects of this research consisted of 74 housewives who use online shopping applications such as Shopee, Tokopedia, Lazada, and TikTok Shop. The sampling technique employed was purposive random sampling. This study applied a quantitative approach with research instruments in the form of a consumptive behavior scale and a self-control scale, while data were analyzed using Pearson's Product-Moment correlation. The results showed a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior, with $r_{xy} = -0.810$ and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). This indicates that the higher the self-control possessed by housewives, the lower their level of consumptive behavior. Therefore, the hypothesis of this study is accepted.

Keywords: self-control, consumptive behavior, housewives, e-commerce