

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S., & Laodi, M. (2021). *Pengaruh motivasi intrinsik dan komunikasi terhadap kinerja pegawai pada Kantor Kecamatan Liliriaja*. Jurnal Ilmiah METANSI "Manajemen Dan Akuntansi".
<https://doi.org/https://doi.org/10.57093/metansi.v4i1.128>
- Annisa, A., & Usman, U. (2020). *Strategi Komunikasi Pimpinan Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Riau Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai*. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i4.11997>
- Arikuntur, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jurnal Universitas Udayana. ISSN.
- Beresford, S., & Schwarz, A. (2014). Managing public relations. In *Entertainment Management: Towards Best Practice*. Holt, Rinehart and Winston.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv5jxpgx.10>
- Cohen, S., & Wills, T. A. (1985). Stress, Social Support, and the Buffering Hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310–357.
<https://doi.org/10.1037/0033-2909.98.2.310>
- Creswell, J. W. . (2017). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*.
- Daniel, S. D. (2020). *Abstract Communication Strategies Used To Improve Employee Performance in a Diverse Workforce*.
<https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/9098>
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (n.d.). *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart & Winston.
- Hernawan. (2023). Peran komunikasi dan motivasi kerja dalam meningkatkan kinerja pegawai. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 385–400.
https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.675?utm_source=chatgpt.com

- Herzberg. (1967). *Work and the Nature of Man*. Industrial and Labor Relations Review. <https://doi.org/10.2307/2520748>
- Imron, A., & Sahrah, A. (2023). *Pengaruh Pelatihan Komunikasi Efektif terhadap Motivasi Kerja Widyaiswara Balai Besar Pengembangan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Seni dan Budaya Yogyakarta*. Jurnal Psikologi. <https://ejournal.up45.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1636%0Ahttps://ejournal.up45.ac.id/index.php/psikologi/article/download/1636/895>
- Indrawan, I. W. I. (2021). Penerapan Elektronik Kinerja (E-Kinerja) terhadap Motivasi Kerja Pegawai di Kantor Camat Klungkung. *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 55–65. <https://doi.org/10.22225/pi.6.1.2021.55-65>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karina Kharisma Noviana. (2025). *Strategi Komunikasi Publik dalam Implementasi Pelayanan Keimigrasian pada Kantor Imigrasi Kelas 1 TPI Jakarta Timur*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara. <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v2i2.207>
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 6(2), 101–116. <https://doi.org/10.33753/madani.v6i2.277>
- Kathy Charmaz. (2014). Constructing Grounded Theory research. *NLN Publications*, 15–2233, 33–59. <https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=5019293&publisher=FZ7200>
- Luthans, F. (2015). *Perilaku Organisasi: Pendekatan Berbasis Bukti*. 574.
- Maharani, V. A., & Saputro, E. P. (2024). Pengaruh Influencer, Brand Image, dan

- Product Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare Skintific. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1899–1914. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.6190>
- Marini, Y. C., & Lestariningsih, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Celebrity Endorser Msglow. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(6), 1–20.
- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. Psychological Review. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Mawardi, S., Hanis, U., Violin, V., & Pamulang, U. (2024a). Implementasi Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai.... Jurnal Mirai Management. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v9i1.7084>
- Mawardi, S., Hanis, U., Violin, V., & Pamulang, U. (2024b). Implementasi Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai.... *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 849.
- Mawardi, S., Hanis, U., Violin, V., & Pamulang, U. (2024c). Implementasi Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai.... Jurnal Mirai Management. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jic.v2i2.2612>
- McQuail. (2005). *McQuail's mass communication theory*.
- Miller, K. (2025). [Preview] *Organizational Communication Approaches and Processes*.
- Moleng. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Mubarok, M. N., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Social Media. *Edunomika*, 8(1), 1–15.
- Mujitabah, Muzakki, M., Rokhman, M. F., & Fariz. (2023). *Pengaruh Motivasi*

Kerja , Komunikasi Organisasi Dan Komitmen Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan. Innovative: Journal Of <https://doi.org/https://j-innovative.org/index.php/Innovative/issue/view/8>

- Mulki, R. D. I. M., Ginung Pratidina, Nanda Tria Rahmadani, & Dita Lestari. (2024). *Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Desa Sukakarya*. Karimah Tauhid. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i8.14548>
- Pratidina, G., Mulyawati, L., Seftiansyah, R., Sabila, Z. Y., & Salbiah, E. (2024). *Strategi Komunikasi Organisasi dan Motivasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT.BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO)*. Karimah Tauhid. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i9.14496>
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK ADIDAS (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 7(2), 20–32. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v7i2.244>
- Robins, Stephen P, & J. (2017). *Organizational Behavior 17th*. Pearson Educational Limited. https://psb.feb.ui.ac.id/index.php?p=show_detail&id=17420&keywords=
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Shefani, A. N., & Jaya, R. C. (2024). *Pengaruh Pelatihan Kerja, Motivasi Kerja, dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai ASN Jabatan Fungsional Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Bandung*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA). <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.4013>
- Stephen P., R., & Timothy A., J. (2015). *Organizational Behavior, 16th ed.*

https://psb.feb.ui.ac.id/index.php?p=show_detail&id=17420

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Metode Penelitian.

https://doi.org/https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=MGOs5rkAAAAJ&citation_for_view=MGOs5rkAAAAJ:a9-T7VOCCH8C

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*.

Sugiyono, & Sudaryono, A. (2021). Metode Penelitian Pendidikan BT - Metode Penelitian Pendidikan. *Penelitian Kuantitatif, Penelitian ...*, 15–25.

<https://doi.org/10.1234/metodepenelitian.2021>

Super, D. E. (1990). *A Life-Span, Life-Space Approach to Career Development*.

Triandis, H. C., & Herzberg, F. (1967). *Work and the Nature of Man*. Industrial and Labor Relations Review. <https://doi.org/10.2307/2520748>

Wahyuni, T., & Yoestini, Y. (2022). Pengaruh Online Customer Rating Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di E-Commerce Dengan *Diponegoro Journal of Management*, 11(3), 1–15.

Westi, V. (2025a). *Jurnal Emas DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR DESA PEGUYANGAN KANGIN , KECAMATAN Jurnal Emas*. 6, 1095–1110.

Westi, V. (2025b). *Pengaruh Kinerja Pegawai Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kabupaten Tebo*. Gema Publica.

<https://doi.org/10.14710/gp.10.1.2025.10-22>

Wiwik Anggraeni, & Imelda Dian Rahmawati. (2024). *Reformasi Birokrasi: Penerapan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik*.

Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan.

<https://doi.org/10.59061/masip.v2i3.734>

Yunita, P., & Indriyatni, L. (2022). Pengaruh Brand Image , Daya Tarik Iklan , Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5, 279–287.

