

## DAFTAR PUSTAKA

Aspizain Caniago, Agung Edi Rustanto (2022) ,Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada UMKM di Jakarta. *Jurnal pemikiran dan penelitian bidang administrasi sosial humaniora dan kebijakan publik volume 5 Nomor 1 ;19-25*

Arief Adi Satria. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.*

Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37–44. <https://doi.org/10.17509/image.v8i1.22686>

Husein Abdullah Akram (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Sakinah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*

MS, M. (2020 Bandar Lampung). *Perilaku Konsumsi Produk Hijau : Perspektif theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB), Theory of Consumer Behavior (TCV) . 3 PUSAKA MEDIA.*

Mita Ananda Fairruzl, Siti Nurjanah (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Sari Roti. : *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Vol. 8 No. 4. Desember 2022*

Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 2022.

Saputra, A. L., & Aprilia, T. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 2(1), 17. <https://doi.org/10.56916/jimab.v2i1.344>

Setiawan, M., Wahib, M., Amris, A., & Karman, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Market Place Shopee. *EL MUDHORIB : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 60–78. <https://doi.org/10.53491/elmudhorib.v3i1.439>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Bandung ALFABETA*.

Sri Sukamti, Hardi Utomo (2022) Analisis Indeks Kepuasan Masyaallah (IKM)

Wildan, T., & Albari. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Secara Online. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 923926.

Yuni Yuniawati, Istichanah (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Ojek Online Grab. : *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce Vol. 2 No. 4*.