

ABSTRAK

PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI, RELEVANSI PESAN, DAN KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM SATBINMAS TERHADAP PERUBAHAN PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROFESIONALISME KEPOLISIAN RESOR JOMBANG

ALIA RISQI SUNDAWA

Fakultas Ekonomi Universitas Darul Ulum

212361201002

Dosen Pembimbing :

1. Dra. Hj. Aslichah, S. Sos., M. Si.
2. Hasannudin Nursalim P., S.E., M.M.

Penelitian ini dilakukan untuk memahami pengaruh intensitas komunikasi, relevansi pesan, dan keterlibatan masyarakat dalam program Satbinmas terhadap perubahan persepsi masyarakat tentang profesionalisme kepolisian, dengan fokus pada Polres Jombang. Latar belakang penelitian ini berakar pada kebutuhan untuk memperkuat hubungan antara kepolisian dan masyarakat melalui program yang tidak hanya informatif tetapi juga melibatkan partisipasi masyarakat secara aktif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan analisis regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel-variabel yang telah ditentukan. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada responden dari berbagai lapisan masyarakat yang terlibat atau berinteraksi dengan program Satbinmas. Uji validitas, reliabilitas, serta uji asumsi klasik dilakukan untuk memastikan data yang diperoleh valid dan reliabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas komunikasi, relevansi pesan, dan keterlibatan masyarakat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi masyarakat mengenai profesionalisme kepolisian. Intensitas

komunikasi dan relevansi pesan yang tepat memperkuat hubungan antara masyarakat dan kepolisian, sementara keterlibatan aktif masyarakat dalam program Satbinmas meningkatkan kepercayaan dan persepsi positif terhadap kepolisian.

Kata kunci: **Intensitas Komunikasi, Relevansi Pesan, Keterlibatan Masyarakat, Profesionalisme Kepolisian, Program Satbinmas, Polres Jombang, Persepsi Masyarakat**



ABSTRACT
**THE IMPACT OF COMMUNICATION INTENSITY, MESSAGE
RELEVANCE, AND COMMUNITY PARTICIPATION IN THE SATBINMAS
PROGRAM ON PUBLIC PERCEPTION CHANGE REGARDING THE
PROFESSIONALISM OF THE JOMBANG POLICE DEPARTMENT**

ALIA RISQI SUNDAWA

Fakultas of Economics, Darul Ulum University

212361201002

Dosen Pembimbing :

1. Dra. Hj. Aslichah, S. Sos., M. Si.
2. Hasannudin Nursalim P., S.E., M.M.

This research examines the impact of communication intensity, message relevance, and community involvement in the Satbinmas program on public perceptions of police professionalism, focusing on the Jombang Police Department. The study's background is rooted in the need to strengthen police-community relationships through programs that are not only informative but also actively involve the community.

The study employs a quantitative approach using survey methods and multiple linear regression analysis to test the relationships between the defined variables. Data were collected through questionnaires distributed to respondents from various community segments who are involved in or interact with the Satbinmas program. Validity, reliability, and classical assumption tests were conducted to ensure the data's accuracy and consistency.

Findings indicate that communication intensity, message relevance, and community involvement positively and significantly affect public perceptions of police professionalism. Appropriate communication intensity and message relevance strengthen the relationship between the community and the police, while

active community involvement in the Satbinmas program increases trust and positive perception of the police.

Keywords : Communication Intensity, Message Relevance, Community Involvement, Police Professionalism, Satbinmas Program, Jombang Police Department, Public Perception

