

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Koperasi, Partisipasi, Motivasi Berkoperasi Terhadap Minat Gen Z Menjadi Anggota Koperasi (Studi Kasus Pada MTs Riyadlatul Fallah)

Selvi Dwi Ambarwati
NIM: 212361201041

Dosen Pembimbing:

1. Hj. Linda Ratna Sari, S.E., M.Si., M.M.
2. Hasannudin Nursalim Putra, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan koperasi, partisipasi, motivasi berkoperasi terhadap minat gen z menjadi anggota koperasi pada siswa-siswi MTs Riyadlatul Fallah. Pengaruh yang ingin diketahui ialah pengaruh langsung. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini dengan menggunakan jenis kuantitatif memiliki kesesuaian dengan tujuan penelitian yang dilakukan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan sampel 58 responden yang mana memperoleh dari hasil dari rumus slovin. Populasi pada penelitian ini adalah siswa-siswi MTs Riyadlatul Fallah. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik *purposive sampling* dengan karakteristik tertentu. Alat pengujian dalam penelitian menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji statistik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini di uji menggunakan uji T atau uji parsial yang menunjukkan bahwa variabel pengetahuan koperasi dan partisipasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat gen Z menjadi anggota koperasi, namun pada variabel motivasi berkoperasi berpengaruh signifikan terhadap minat gen Z menjadi anggota koperasi.

Kata Kunci: Pengetahuan Koperasi, Partisipasi, Motivasi Berkoperasi

ABSTRACT

The Effect of Cooperative Knowledge, Participation, Cooperative Motivation on Gen Z Interest in Becoming a Cooperative Membership (Case Study at MTs Riyadlatul Fallah)

Selvi Dwi Ambarwati
NIM: 212361201041

Supervisor:

1. Hj. Linda Ratna Sari, S.E., M.Si., M.M.
2. Hasannudin Nursalim Putra, S.E., M.M.

The study aims to determine the effect of cooperative knowledge, participation, cooperative motivation on interest in becoming members of cooperative in MTs Riyadlatul Fallah student. The Effect to be known is the direct effect. The type of research used in this research is quantitative research. In this study using quantitative type has a fit with the purpose of the research conducted to test the hypothesis that has been set. This study used a sample of 58 respondents which obtained from the result of the slovin formula. The population in this study were student MTs Riyadlatul Fallah. The technique tools in the study used instrument test, classical assumption test, statistical test, and hypothesis testing. The results of this study were tested using the T test or partial test which showed that the variables off cooperative knowledge and participation did not have a significant effect on the interest of Gen Z to become members of the cooperative, but the variable motivation to cooperative had a significant effect on the interest of gen Z become members of the cooperative.

Keywords: Cooperative Knowledge, Participation, Cooperative Motivation