

DAFTAR PUSTAKA

- Clara Catharina. (2023). *Metode Pembayaran Digital*.
<https://www.researchgate.net/publication/374998919>
- Khoiriyah S.U., Halim M., & Zulkarnaeni A.S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Dana Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>
- Lestari W., Sihabudin, & Fauji R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Bank Digital (SEABANK) Studi Pada Masyarakat Karawang Timur. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan MANKEU*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jmk.v12i04.28135>
- Prena G.D., & Dewi Ni K.S.G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. *Wacana Ekonomi Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Rinwantin. (2023). MENGENAL BANK DIGITAL.
- Robaniyah L., & Kurnianingsih H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *Journal Image*.
- SeaBank. (2024). *TENTANG SEABANK*. Diakses pada 19 oktober 2024.
<https://www.seabank.co.id/perusahaan/info/seabank>

Sahir S H et al. (2023). *Metode Pembayaran Digital*.
<https://www.researchgate.net/publication/374998919>

Syukriyyah, & Karyaningsih. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat menggunakan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management*, 3, 263. <https://doi.org/10.47476/manageria.v3i2.2329>

Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11 No.2, 375–386.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>

Wicaksono Soetam Rizky. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7754254>

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.

Bank Indonesia, 2024. *Proprietary Channel*. Diakses pada 17 Oktober 2024.

<https://www.bi.go.id>

Otoritas Jasa Keuangan. September 2024. Diakses pada 19 oktober 2024

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Articles/40870>

Bank Indonesia. (2024). *Volume Transaksi*.

[https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-](https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_7.pdf)

[keuangan/spip/Documents/TABEL_7.pdf](https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Documents/TABEL_7.pdf)

Amalia Putri, F. (2024). ANALISIS PRESEPSI PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL BANKING OLEH MAHASISWA FEBI UNTUK PEMBAYARAN UKT DI UIN GUSDUR PEKALONGAN. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, 3(1).

