

DAFTAR PUSTAKA

- Agus A. 2018. *Kajian Bentuk dan makna Corak pada Kain Sutera Kota Sengkang Kabupaten Wajo*. Skripsi. Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Alfatiha, R.A., & Agung B. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen Du Cafe Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(4):522-529.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayumi, B., & Agung B. 2021. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(2):1169-1176.
- Chuluq, Muhammad, A.K. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Volume Penjualan Sarung Tenun*. Skripsi. Univesitas Darul 'Ulum. Jombang.
- Fasha, A.F., M. Rezqi, R., & Shindy W. 2022. Determinasi Keputusan pembelian melalui Minat Beli: *Brand Ambassador* dan *Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3(1):30-42.
- Ferdinand, A. 2014. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ihsan, D., Sudarijati, & Titiek T.A. 2022. Pengaruh Kualitas, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bogor Tradisiku di Kota Bogor. *Karimah Tauhid* 1(3).
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2017. *Principles of Marketing 17th Edition*. Pearson.
- Kotler, P., & Kevin Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lucas, D.B., D Britt S. H. 2016. *Measuring Advertising Effectiveness McGraw-Hill*. New York.
- Naninsih, N., & Hardiyono, H. 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Menengah

(UKM) 310 di Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Kewirausahaan MASSARO 1(1)*.

Paramita, A., Hapzi A., & Fransiskus D. 2022. Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial 3(2):660-669*.

Periyadi., Junaidi., & Noorlaily M. 2020. Pengaruh Strategi Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli Kain Sasirangan Bordir. *Jurnal Ilmiah Manajemen 4(2):152-162*.

Priyatno, Dwi. 2018. *SPSS Panduan olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi.

Purwanto, A. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli konsumen terhadap Produk PT. Semen Tonasa di Kabupaten Wajo. *Jurnal Mirai Management 6(1):1-13*.

Puspita, Cindy., M. & Agung B. 2020. Pengaruh harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening: Studi pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 9(3):268-275*.

Sirait, Audina R.M., Riadi B., & Ade M.D. 2020. Pengaruh Harga, Selera dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Kain Corak Insang di Kota Pontianak. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura 4(1)*.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:CV. Alfabeta.

Susnita, T.A. 2021. Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko bangunan Simpang Tiga Jaya Lemahsugih Kabupaten Majalengka. *Jurnal Indonesia Sosial Sains 2(6):1013-1020*.

Tjiptono, F. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Tumangger, Y., Daulay A., & Syamsul B.S. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Nibras House Mini Johor di Kota Medan. *Jurnal Bonanza 2(1)*.

Wahyuni, R. P., Dody T. K., & Nurul L. 2019. Pengaruh Interaksi Harga dan Desain atau Motif Batik terhadap Keputusan Pembelian Batik di Kabupaten Sumenep. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Teknologi*. Sumenep.

Yusuf, A. 2022. *Manajemen Pemasaran 1*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri.

