

DAFTAR PUSTAKA

- Aksenta, A. (2024). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA INDIHOME DI KOTA SAMARINDA. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(3), 202–213.
- Ali, D. (2024). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA Wi-Fi “The. Connect. id” KOTA DEPOK.*
- Azahro, F. R., Saryadi, S., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Indihome PT Telkom Kabupaten Pati. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 814–821.
- Ci, A. M., & Raymond, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2).
- Dachi, I. H. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JARINGAN INTERNET FIRST MEDIA DI KECAMATAN MEDAN HELVETIA.*
- Effendy, W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Wifi Biznet di Kota Palembang. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 325–335.
- Fasilah, F. (2022). *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Indihome (Survei Pada Pelanggan Indihome Di STO Telkom Majalaya).*
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen edisi kelima. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Firmanto. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN PADA PT SRI BATAM RAYA. *Repository.Upbatam.Ac.Id.*
- Hanifan, N. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT (Studi Kasus Pengguna WiFi Indihome di Kelurahan Margahayu, Bekasi Timur).*
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi.* Pascal Books.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan.* unitomo press.
- Iradat, D. (2024, January 31). *Survei APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.* CNN Indonesia.

- Kurniawan, M. T. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME PT. TELKOM INDONESIA DI KOTA SEMARANG*.
- Murini, I., Rachma, N., & Sholehuddin, S. (2024). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Indihome di Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 1243–1255.
- Octo, R. L. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK BNETFIT HOMELINK (KASUS DI KABUPATEN BOGOR). *Jurnal Perspektif Manajemen Dan Keuangan*, 5(3).
- Pebrianti, T., Ghozali, Z., Bangsawan, A., & Anggraini, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar (Studi Kasus Pada PT PLN (Persero) UIWS2JB Up3 Ogan Ilir ULP Indralaya). *JURNAL EKOBIS Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 61–73.
- Rizkiana, C., Bekti, S. M., Suryawardana, E., & Indriyanti, I. S. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada produk jasa wedding organizer. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 81–94.
- Sembiring, R. K. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. TELKOM KABANJAHE. *Portaluqb.Ac.Id*.
- Sitanggang, T., Farida, N., & Purbawati, D. (2023). Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Indihome PT Telkom Indonesia Jepara. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 157–164.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tannady, H., Suyoto, Y. T., Purwanto, E., & Anugrah, A. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3910–3921.
- Windasari, D. (2022). PENGARUH HARGA WIFI, PROMOSI DAN KECEPATAN WIFI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME DI SIDOARJO. *Repository.Stiemahardhika.Ac.Id*.