

- Dia, Bella Tri Ayu, 'Analisis Pemasaran Usaha Tani Tomat (*Lycopersicum Esculentum* Mill)', *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 2019, 1–68
- Gadung, Pengenalan, 'Umbi - Umbian (GADUNG)', 103–18
- Rian Saputra, and Fahrial, 'Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usahatani Ubi Kayu Di Kelurahan Balai Raja Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau', *Dinamika Pertanian*, 37.3 (2022), 273–84
<[https://doi.org/10.25299/dp.2021.vol37\(3\).8937](https://doi.org/10.25299/dp.2021.vol37(3).8937)>
- Sucita, Reski, Dance Tangkesalu, and Arifuddin Lamusa, 'ANALISIS PEMASARAN USAHATANI TOMAT KABUPATEN DONGGALA Analysis of Marketing Farm Tomatoes in the Nupabomba Village Tanantovea Subdistrict Donggala Regency', *Agrotekbis*, 5.2 (2017), 260–68
- Sugiarti, Sri, 'BERMANI ULU RAYA KABUPATEN REJANG LEBONG (Analysis of Coffee Marketing in Bermani Ulu Raya Subdistrict , District Rejang Lebong) Sri Sugiarti Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu', *Agrisep*, 9.2 (2010), 130–36
- Sutoni, Akhmad, Isma Masrofah, Program Studi, Teknik Industri, Universitas Suryakencana, and Jawa Barat, 'KONSEP PENGEMBANGAN INOVASI KERIPIK GADUNG ', 1.2, 71–79
- Syafiruddin, Syafiruddin, 'ANALISA PEMASARAN KOPI ARABIKA (Studi Kasus Desa Sijung Kang Kecamatan Angkola Timur Kabupaten Tapanuli Selatan)', *Jurnal Al Ulum LPPM Universitas Al Washliyah Medan*, 8.1 (2020), 32–39 <<https://doi.org/10.47662/alulum.v8i1.95>>
- Zulfani, Hazita, 'Analisis Usahatani Dan Pemasaran Stroberi (*Fragaria Annanassa*) (Studi Kasus : Desa Dolat Rayat Dusun III Tongkoh Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo)', 2017, 21–103

