

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, A. M. (2022). Perkembangan Coffee Shop di Kota Padang dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat (2011-2021). *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang*.
- Agastya, A. A., & Ariyani, A. H. (2023). Strategi Pengembangan Kawasan Agropolitan Komoditas Kopi di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *Agriscience, Volume 3, Nomor 3, Maret 2023*, <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>, 732-751.
- Andi, E. (2015). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggia, M., & Wijayanti, R. (2023). Studi Proses Pengolahan Kopi Metode Kering Dan Metode Basah Terhadap Rendemen dan Kadar Air. *Jurnal Hasi Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta, Vol. 2 No. 2 Juli 2023 Hal. 137-141*.
- Annur, C. M. (2020, 11 24). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat selama 5 Tahun Terakhir*. Retrieved from Databoks.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>
- Arifin, R. (2016). *Bisnis Hidroponik Ala Roni Kebun Sayur*. Jakarta: Agro Media.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Aziz, S., S. S., Nurahman, I. S., & Kurnia, R. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta untuk Mendukung Pemasaran Biji Kopi Robusta di Kabupaten Ciamis. *MIMBAR AGRIBISNIS, Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. Juli 2021. 7(2): 1526-1536*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Kecamatan Wonosalam Dalam Angka 2021.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Kopi Indonesia (Indonesian Coffee Statistics) 2022, Volume 7, 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Budi, D., W. M., Yusianto, & Rahmawati, A. (2020). Karakteristik Kopi Bubuk Robusta (*Coffea canephora*) Tulungrejo Terfermentasi dengan Ragi (*Saccharomyces cerevisiae*). *Jurnal Agroindustri, Vol. 10 No. 2, November 2020: 129-138*.
- Budiharjo, K., & Fahmi, W. M. (2020). Strategi Peningkatan Produksi Kopi Robusta (*Coffea L.*) di Desa Pentingsari, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, Volume 7, Nomor 2, Mei 2020 : 373 - 379*.

- Budiman, F. S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di UKM Yourbestbeautycare. *Skripsi Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia*.
- Damayanti, A. E., B. W., & Sumarmi, S. (2023). Manfaat Konsumsi Kopi dalam Meningkatkan Kemampuan Mengingat (Memori): A Narrative Review. *Media Gizi Kesmas, Vol. 12, No. 1, Juni 2023: 463-468*.
- Fawwaz, F., Purwanti, S., & Althalets, F. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Samarinda Melalui Media Instagram untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, Vol 4 No 3, September (2023), 1407-1421*.
- Fithriyah, D., Wulandari, E., & Sendjaja, T. P. (2020). Potensi Komoditas Kopi dalam Perekonomian Daerah di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. Juli 2020. 6(2): 700-714*.
- Habil, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Sayuran Kultivare Hydroponic Farm PT. Konsumsi Rakyat Indonesia. *Skripsi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Hariance, R., Febriamansyah, R., & Tanjung, F. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok. *AGRISEP, Vol 15 No.1, Maret 2016, hlm. 111 -126*.
- Iqbal, M. (2021). Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (Studi Kasus: Desa Sukamakmur, Kec. Kutalimbaru, Kab. Deli Serdang). *Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 11-16*.
- Johansyah, B. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis dengan Analisis SWOT dan Business Canvas Model di PT. Biro Klasifikasi Indonesia (Persero) Cabang Makassar. *Tesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Pengguna Indihome di FEB UMSU. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Mahardika, F. (2020). Analisis Pemilihan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada PT. XYZ. *Tesis Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital Institut Teknologi Sepuluh November*.
- Melati. (2021). *Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Muhamad, N. (2024, 04 23). *10 Provinsi dengan Perkebunan Kopi Terluas Nasional (2023*)*. Retrieved from Databoks.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/23/sumatera-selatan-jadi-provinsi-dengan-perkebunan-kopi-terluas-nasional-2023>
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks IFAS dan EFAS PT Unilever Tbk pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, Vol. 14, No. 02, Agustus, 2021*, 363-371.
- Putri, A. V., & Ali, D. S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Shop Kopi Tuli. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 5 No. 2 | Juni 2020 : Hal : 95-108*.
- Rahmawati, M. A., & Fibrianto, K. (2018). Karakteristik Sensori Kopi Robusta Dampit: Kajian Pustaka. *Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol.6 No.1: 75-79, Januari 2018*.
- Rahmi, Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM pada Pandeka Coffee Shop Batusangkar. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mahmud Yunus Batusangkar*.
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riastuti, ". D., Komarayanti, S., & Utomo", A. P. (2022). Karakteristik Morfologi Biji Kopi Robusta (*Coffea Carnephora*) Pascapanen di Kawasan Lereng Meru Betiri sebagai Sumber Belajar SMK dalam Bentuk E-Modul. *Artikel Program Studi Pendidikan Biologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*.
- Rizwan, M. (2021). *Budidaya Kopi*. Pasaman: CV Azka Pustaka.
- Saifullah, R., & Raharja, S. (2021). Strategi Pengembangan Komoditas Kopi Excelsa Di Kabupaten Jombang. *Manajemen IKM, Vol. 16 No. 1, Februari 2021 (17-24)*.
- Sakiroh, & Ibrahim, M. S. (2020). Karakteristik, Morfologi, Anatomi, dan Fisiologi Tujuh Klon Unggul Kopi Robusta. *Journal of Industrial and Beverage Crops, Vol. 7(2), 73-82, Juli 2020*.
- Santika, E. F. (2024, 04 16). *Ini Gambaran Produksi, Ekspor, Konsumsi Kopi Indonesia hingga 2026*. Retrieved from Databoks.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/16/ini-gambaran-produksi-ekspor-konsumsi-kopi-indonesia-hingga-2026>
- Santoso, B. (2020). Pengaruh Lingkungan Intenal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Yogyakarta. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.

- Saptika, F. J. (2021). Strategi Pemasaran Coffee Shop Setetes Kopi dalam Kondisi New Normal. *Skripsi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Sari, D. A., & Widodo, A. (2021). Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal UMKM Olahan Ikan di Kabupaten Rembang dengan Menggunakan Analisis SWOT. *Buletin Bisnis dan Manajemen, Volume 07, No.02, Agustus 2021* , 83-92.
- Setiawan, D. F. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus PT. Mandiri Jogja Internasional). *Skripsi Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Soentoro. (2015). *Cara Mudah Belajar Metodologi Pebelitian dengan Aplikasi Statistika, Edisi 1*. Depok: PT Taramedika Bakti Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Supriadi, H., Ferry, Y., & Ibrahim, M. S. (2018). *Teknologi Budi Daya Tanaman Kopi*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Wibowo, Y., & Handayani, R. Y. (2022). Pengendalian Mutu Biji Kopi Robusta Menggunakan New Seven Quality Control Tools (Studi Kasus pada PTPN XII Kabupaten Jember). *Jurnal Hasil Penelitian Universitas Jember, Volume 1, Nomor 1, Juni 2022*, 1-15.
- Widiartha, I. W., & Pasaribu, R. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks QSPM (Studi Kasus Pada Ud. Dinamo Gianyar). *Journal of Indonesia Business Research (JIBR), Vol. 1, Issue 1, pp. 51–56 (2023)*.
- Wijayanti, R., & Anggia, M. (2020). Analisis Kadar Kaefin, Antioksidan, dan Mutu Bubuk Kopi Beberapa Industri Kecil Menengah (IKM) di Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian Vol. 25 No. 1, Maret 2020* , 1-6.
- Winarno, S. T., & Darsono. (2019). *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Wiswasta, I. G., Agung, I. G., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press.
- Yulianti, D. (2020). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi, Vol. 16, No. 2: 103-114*.