

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam rangka pelaksanaan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan di Indonesia, maka diharapkan semua sektor ekonomi dapat berkontribusi di dalamnya. Pembangunan ekonomi paling tidak harus memiliki tiga tujuan inti, yaitu peningkatan ketersediaan serta perluasan distribusi berbagai barang kebutuhan hidup yang pokok, peningkatan standar hidup, dan perluasan pilihan-pilihan ekonomis dan social. Salah satu sektor ekonomi yang berkontribusi dalam proses pembangunan ekonomi adalah sektor industri kecil Keberadaan industri kecil mempunyai andil yang besar dalam memperkuat struktur industri di Indonesia terutama berperan dalam penyerapan tenaga kerja dan mengurangi kemiskinan. [1]

Untuk mengembangkan ekonomi industri kecil tersebut di era yang serba modern ini, perlu di butuhkan adanya peran dari teknologi internet sebagai tempat pemasaran suatu produk untuk membantu perekonomian industri kecil dalam hal pemasaran. Peran teknologi internet saat ini terbukti menjadi salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja sehingga dapat memudahkan para pelaku usaha industry kecil seperti UMKM untuk mengembangkan bisnisnya. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk - produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi. Sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, dengan adanya teknologi tersebut di harapkan dapat membantu para pelaku usaha industry kecil seperti UMKM dalam pengembangan usahanya terutama dalam hal pemasaran suatu produk.[2]

Dalam Pertumbuhan UMKM yang terjadi di Indonesia di proyeksikan akan terus meningkat dan menjadi salah satu pendorong terbesar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia, Hal yang paling berpengaruh terhadap kesinambungan pertumbuhan UMKM di Indonesia adalah besarnya basis konsumsi. Basis konsumsi yang besar ini akan menjadi tulang punggung, bukan hanya bagi pertumbuhan UMKM namun pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Kompas.com mencatatkan, pada tahun 2017, sebesar 56% pertumbuhan ekonomi Indonesia didorong oleh konsumsi masyarakat. Salah satu factor yang sangat mempengaruhi pertumbuhan basis konsumsi adalah meningkatnya populasi kelas menengah di Indonesia, bertumbuhnya UMKM ini juga secara langsung meningkatkan angka penyerapan tenaga kerja, UMKM secara alami menyerap lebih banyak tenaga kerja dibandingkan dengan usaha besar. Tidak hanya itu dengan adanya peran teknologi sekarang ini juga sangat berpengaruh terhadap bertumbuhnya UMKM seperti sekarang ini. [3]

Di Sebagian daerah di wilayah Mojokerto terdapat banyak sekali pelaku usaha UMKM industri sepatu dan sandal, mulai dari sepatu untuk anak-anak, sepatu sekolah ataupun sepatu formal yang biasa di gunakan untuk guru atau pegawai kantoran. Warga di daerah tersebut kebanyakan berprofesi sebagai pengrajin sepatu sebagai sumber mata pencaharian mereka, sepatu yang di buat berbagai macam tergantung permintaan pasar dan tergantung kondisi pasar. Dalam proses penjualan para pelaku usaha sepatu biasa menjualnya di toko-toko di luar daerah Mojokerto tetapi ada juga pelaku usaha yang menjual sepatu tersebut di tokonya sendiri, di era pandemi COVID-19 ini pelaku usaha UMKM industri sepatu sangat di rugikan sekali karena kebanyakan produk sepatu yang dibuat untuk anak-anak sekolah jadi imbas dari di liburkannya sekolah berdampak pada pelaku usaha tidak hanya itu karena Sebagian daerah memberlakukan PPKM jadi proses pengiriman dan pemasaran sepatu ke toko-toko luar daerah terhambat. proses pemasarannya pun masih terbilang kurang efisien karena harus datang ke toko-toko untuk menawarkan produk sepatu tersebut dengan membawa contoh produk sepatu yang di buat.

Oleh karena itu untuk mempermudah pelaku usaha dalam mengenalkan produk sepatu dan proses penjualan sepatu secara online agar menjangkau pasar yang lebih luas maka di butuhkan sebuah website yang di gunakan untuk transaksi penjualan sepatu dan pengenalan produk sepatu.

Pada Tugas Akhir ini di buatlah perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu Berbasis Website untuk memudahkan pelaku usaha sepatu.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana cara mengenalkan produk sepatu UMKM agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan dapat mengenalkan produk sepatu yang di buat agar mudah di kenal banyak orang secara efisien.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah mengimplementasikan website sebagai sarana penjualan sepatu secara online agar dapat membantu para pelaku usaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan memudahkan pelaku usaha sepatu untuk mengenalkan produk sepatu yang di buat melalui website.

## **1.4 Batasan Masalah**

Agar tidak keluar dari maksud dan tujuan penelitian ini, maka permasalahannya dibatasi sebagai berikut :

- 1) Penelitian ini hanya meliputi sistem informasi penjualan sepatu berbasis website.
- 2) Produk yang di jual sepatu dan sandal.
- 3) Sistem monitoring penjualan menggunakan website.
- 4) Website digunakan untuk transaksi dan pengenalan mengenai informasi produk.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Menambah pengetahuan mahasiswa bagaimana memasarkan sebuah produk melalui website guna membantu para pelaku usaha.
  - b. Sebagai persiapan diri dalam memasuki dunia kerja.
  - c. Menggunakan hasil atau data-data untuk dikembangkan menjadi Tugas Akhir.
2. Bagi Universitas Darul ‘ulum
  - a. Sebagai tolak ukur kemampuan mahasiswa untuk menyusun Tugas Akhir.
3. Bagi Masyarakat
  - a. Memudahkan masyarakat yang mempunyai usaha agar lebih mengenal website atau transaksi secara online agar produk yang di buat oleh pelaku usaha dapat di jangkau oleh masyarakat luas dan merambah ke pasar yang lebih luas guna membantu pengembangan usaha industry UMKM.