

# PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SEPATU

*by Izzatul Umami*

---

**Submission date:** 31-Aug-2022 10:39PM (UTC-0400)

**Submission ID:** 1890397098

**File name:** PERANCANGAN\_SISTEM\_INFORMASI\_PENJUALAN\_PRODUK\_SEPATU.docx (705.85K)

**Word count:** 3717

**Character count:** 22042

## PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SEPATU UMKM BERBASIS WEBSITE

Achmad Ainun Zachy<sup>1</sup>, Izzatul Umami<sup>2</sup>, Muhammad Gugus Azhari<sup>3</sup>

<sup>123</sup>Teknik Informatika, Universitas Darul Ulum, Jl. Gus Dur No. 29A Kec. Jombang, Kabupaten Jombang,  
Jawa Timur 61419

Email : [ainunzchy939@gmail.com](mailto:ainunzchy939@gmail.com), [izzatulumamimuslim@gmail.com](mailto:izzatulumamimuslim@gmail.com), [gugusbijok@gmail.com](mailto:gugusbijok@gmail.com)

### Abstract

<sup>16</sup>  
Internet technology is an effective and efficient information medium in disseminating information, which can be accessed by anyone and anywhere. The use of internet media in this increasingly modern era is utilized as a means of information and communication globally with the aim of increasing business so that it can reach consumers in various regions. SMEs and other micro-entrepreneurs are now using the internet as a way to market the products they sell, which is rather easy to find and reach a wider range of consumers. have to come to the store to buy the item. This research is designed so that MSME business actors of shoe craftsmen can become an online shop that sells goods that have been produced in order to reach a wider market with a variety of shoe products that vary in order to attract buyers. The function of this online store is also so that consumers can obtain information about various kinds of shoes that will be sold easily and efficiently, in various kinds of shoes that are displayed in the form of product images as well as information related to products and product price being marketed. For this reason, in order to increase sales, this idea is taken into consideration and there is a need for follow-up to build a website-based application in the form of an online shop to help MSME business actors in marketing various products.

**Keywords:** E-Commerce, Online Store, Shoes

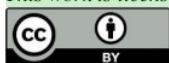
### Abstrak

<sup>8</sup>  
Teknologi internet merupakan media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi, yang dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja. Penggunaan media internet di era yang semakin modern ini dimanfaatkan sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dengan tujuan meningkatkan bisnis agar dapat menjangkau konsumen di berbagai daerah. pelaku usaha UMKM dan pengusaha mikro yang lainnya kini menggunakan internet sebagai salah satu cara memasarkan produk yang dijual agar mudah dicari dan dijangkau oleh konsumen yang lebih luas, selain itu kegunaan media internet sebagai sarana bisnis yaitu dapat melakukan transaksi jual beli barang secara mudah tanpa harus datang ke toko untuk membeli barang tersebut. Penelitian ini merancang agar pelaku usaha UMKM pengrajin sepatu dapat menjadi sebuah toko online yang menjual barang yang telah diproduksi agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan produk berbagai macam sepatu yang bervariasi guna menarik pembeli. Fungsi dari toko online ini juga agar konsumen dapat memperoleh informasi mengenai berbagai macam sepatu yang akan dijual secara mudah dan efisien, dalam hal ini berbagai macam sepatu ditampilkan berupa gambar produk serta informasi terkait produk dan harga produk yang dipasarkan. Untuk itu agar penjualan lebih meningkat gagasan ini menjadi pertimbangan dan perlu adanya tindak lanjut guna membangun sebuah aplikasi berbasis website berupa toko online guna membantu para pelaku usaha UMKM dalam memasarkan berbagai produknya.

**Kata kunci:** E-Commerce, Toko Online, Sepatu

<sup>17</sup>

*This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license*



<sup>4</sup>

## Pendahuluan

Dalam rangka pelaksanaan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan di Indonesia, maka diharapkan semua sektor ekonomi dapat berkontribusi di dalamnya. Pembangunan ekonomi paling tidak harus memiliki tiga tujuan inti, yaitu peningkatan ketersediaan serta perluasan distribusi berbagai barang kebutuhan hidup yang pokok, peningkatan standar hidup, dan perluas<sup>7</sup> pilihanpilihan ekonomis dan social. Salah satu sektor ekonomi yang berkontribusi dalam proses pembangunan ekonomi adalah sektor industri kecil. Keberadaan industri kecil mempunyai andil yang besar dalam memperkokoh struktur industri di Indonesia terutama berperan dalam penyerapan tenaga kerja dan mengurangi kemiskinan. [1]

Untuk mengembangkan ekonomi industri kecil tersebut di era yang serba modern ini, perlu di butuhkan adanya peran dari teknologi internet sebagai tempat pemasaran suatu produk untuk membantu perekonomian industri kecil dalam hal pemasar<sup>9</sup>. Peran teknologi internet saat ini terbukti menjadi salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja sehingga dapat memudahkan para pelaku usaha industry kecil seperti<sup>3</sup> UMKM untuk mengembangkan bisnisnya. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk - produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar

dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi. Sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, dengan adanya teknologi tersebut di harapkan dapat membantu para pelaku usaha industry kecil seperti UMKM dalam pengembangan usahanya terutama dalam hal pemasaran suatu produk.[2]

Dalam Pertumbuhan UMKM yang terjadi di Indoensia di proyeksikan akan terus meningkat dan menjadi salah satu pendorong terbesar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia, Hal yang paling berpengaruh terhadap kesinambungan pertumbuhan UMKM di Indonesia adalah besarnya basis konsumsi. Basis konsumsi yang besar ini akan menjadi tulang punggung, bukan hanya bagi pertumbuhan UMKM namun pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Kompas.com mencatatkan, pada tahun 2017, sebesar 56% pertumbuhan ekonomi Indonesia didorong oleh konsumsi masyarakat. Salah satu factor yang sangat mempengaruhi pertumbuhan basis konsumsi adalah meningkatnya populasi kelas menengah di Indonesia, bertumbuhnya UMKM ini juga secara langsung meningkatkan angka penyerapan tenaga kerja,UMKM secara alami menyerap lebih banyak tenaga kerja dibandingkan dengan usaha besar. Tidak hanya itu dengan adanya peran teknologi sekarang ini juga sangat berpengaruh terhadap bertumbuhnya UMKM seperti sekarang ini. [3]

<sup>2</sup>

Di Sebagian daerah di wilayah Mojokerto terdapat banyak sekali pelaku usaha UMKM industri sepatu dan sandal, mulai dari sepatu untuk anak-anak, sepatu sekolah ataupun sepatu formal yang biasa di gunakan untuk guru atau pegawai kantor. Warga di daerah tersebut kebanyakan berprofesi sebagai pengrajin sepatu sebagai sumber mata pencaharian mereka, sepatu yang di buat berbagai macam tergantung permintaan pasar dan tergantung kondisi pasar. Dalam proses penjualan para pelaku usaha sepatu biasa menjualnya di toko-toko di luar daerah Mojokerto tetapi ada juga pelaku usaha yang menjual sepatu tersebut di tokonya sendiri, di era pandemi COVID-19 ini pelaku usaha UMKM industri sepatu sangat di rugikan sekali karena kebanyakan produk sepatu yang dibuat untuk anak-anak sekolah jadi imbas dari di liburkannya sekolah berdampak pada pelaku usaha tidak hanya itu karena Sebagian daerah memberlakukan PPKM jadi proses pengiriman dan pemasaran sepatu ke toko-toko luar daerah terhambat. proses pemasarannya pun masih terbilang kurang efisien karena harus datang ke toko-toko untuk menawarkan produk sepatu tersebut dengan membawa contoh produk sepatu yang di buat.

Di era modern ini penjualan barang semua di lakukan secara online karena lebih efisien dan mengemat waktu tanpa harus datang ke toko terlebih dahulu untuk membeli barang yang di inginkan, tidak hanya itu proses transaksi secara online pun di anjurkan karena adanya COVID-19, tetapi banyak pelaku usaha sepatu yang masih belum paham cara mengenalkan produk sepatu dan proses penjualan sepatu secara online itu seperti apa.

Oleh karena itu untuk mempermudah pelaku usaha dalam mengenalkan produk sepatu dan proses penjualan sepatu secara

online agar menjangkau pasar yang lebih luas maka di butuhkan sebuah website yang di gunakan untuk transaksi penjualan sepatu dan pengenalan produk sepatu.

Pada Penelitian ini di buatlah perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu Berbasis Website untuk memudahkan pelaku usaha sepatu. dengan adanya website toko online ini di harapkan dapat memaksimalkan penjualan produk pelaku usaha UMKM, beberapa hal yang di batasi pada penelitian ini adalah :

1. Peneletian ini hanya meliputi sistem informasi penjualan sepatu berbasis website yang berisi berbagai informasi dan harga terakit produk yang akan di jual.
2. Produk yang di jual sepatu dan sandal hasil industri pelaku usaha UMKM.
3. Sistem monitoring penjualan menggunakan website secara online dan efisien.
4. Website digunakan untuk transaksi dan pengenalan mengenai informasi produk.

Penelitian perancangan sistem informas penjualan produk sepatu UMKM berbasis website mempunya tujua untuk :

1. Mengimplementasikan website sebagai sarana penualan sepatu secara online agar dapat membantu pelaku usaha UMKM sepatu agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas
2. Mempermudah pelaku usaha UMKM dalam pendataan barang yang sudah di jual
3. Membantu pelaku usaha UMKM pengajin sepatu dalam melakukan transaksi jual beli

## **Tinjauan Pustaka**

### **Website**

website adalah sekumpulan halaman-halaman dari halaman web yang sudah dipublikasikan di jaringan internet dan memiliki domain/URL yang dapat diakses semua pengguna internet dengan cara mengetikkan alamat webnya, halaman website yang memuat informasi berupa data teks, gambar, suara, animasi, video atau gabungan dari data-data tersebut, baik dalam bentuk statis maupun dinamis. [4]

### Framework Bootstrap

Menurut (Eko, 2016:11), “bootstrap merupakan salah satu framework HTML, CSS, Dan JS yang digunakan untuk membuat website yang bersifat responsive atau bisa menyesuaikan tampilan layout nya berdasarkan ukuran viewport dari device pengaksesnya, mulai dari smartphone, tablet, maupun layar PC”. Bootstrap adalah sebuah framework yang dibuat dengan menggunakan bahasa dari HTML dan CSS, namun juga menyediakan efek javascript yang dibangun dengan menggunakan jquery. Dengan bantuan bootstrap dapat mempermudah programmer dalam hal design website yang akan di buat. [5]

### PHP

<sup>11</sup>  
PHP Hypertext Preprocessor (PHP) merupakan sebuah script open source multifungsi yang sangat sesuai untuk pengembangan sebuah website dan bisa digabungkan ke dalam Hypertext Markup Language (HTML). Hal yang membedakan antara PHP dengan produk lain yang jenisnya adalah bahwa eksekusi dari kode-nya dilakukan pada sisi server. Ini berarti client tidak akan bisa mengetahui pemrograman seperti apa yang akan dibuat. [5]

### Codeigniter 3

<sup>13</sup>  
deIgniter adalah sebuah web application network yang bersifat open source yang digunakan untuk membangun aplikasi php dinamis.

<sup>13</sup>  
deIgniter menjadi sebuah framework PHP dengan model MVC (Model, View, Controller) untuk membangun website dinamis dengan menggunakan PHP yang dapat mempercepat pengembang untuk membuat sebuah aplikasi web. Selain ringan dan cepat, CodeIgniter juga memiliki dokumentasi yang super lengkap disertai dengan contoh implementasi kodenya. [6]

### MYSQL

MySQL merupakan bahasa komputer ataupun bahasa pemrograman yang difokuskan untuk database atau penyimpanan data. Kegunaan dari MySQL adalah untuk menyimpan data-data dalam kapasitas ruang yang besar. MySQL memiliki banyak keunggulan contohnya seperti database yang aman dan tidak memerlukan pembelian dalam menggunakannya. [7]

### Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

### Tahap Perencanaan

Pada tahap ini dilakukan identifikasi website toko online dengan cara menetapkan hasil sesuai dengan apa yang di harapkan. Guna mendapatkan informasi dan data yang dibutuhkan dalam pembuatan penelitian ini maka tahap pengumpulan data menggunakan tahapan seperti berikut :

### Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik usaha UMKM pengrajin sepatu dan sandal mengenai apa saja masalah yang sering terjadi dalam hal pemasaran produk dan transaksi jual beli barang yang di lakukan serta memperoleh data-data yang di perlukan untuk pembuatan website toko online.

### Tahap Perancangan

Yaitu melakukan perancangan agar dapat menyediakan rancangan yang di harapkan. Pada tahap perancangan ini menggunakan konsep OOP (Object Oriented Program) agar mempermudah dalam pengerjaan suatu website. Perancangan ini meliputi rancangan database melalui use diagram, class diagram, sequence diagram serta rancangan input dan ouput dibuat sebagai gambaran awal yang memperlihatkan tampilan aplikasi.

### Tahap Pengkodean (Coding)

Tahap coding ini menggunakan bantuan dari framework bootstrap sebagai bantuan untuk membuat tampilan webite lebih menarik dan penggunaan framewok Codeigniter 3 yang digunakan sebagai backend yang berfungsi untuk menjalankan code-code program yang akan di buat agar sesuai dengan fungsi yang telah di tetapkan.

### Tahap Uji Coba dan Implementasi

Pada proses ini sebelum website yang telah di buat digunakan oleh produsen dan konsumen website terlebih dahulu di uji coba seperti keamanan website tersebut di pastikan aman dari serangan hacker-hacker yang bertujuan untuk mencuri data-data penting milik produsen dan konsumen. Serta uji coba di lakukan dengan cara mencoba fungsi-fungsi yang telah dibuat apakah sudah berjalan dengan benar tanpa adanya bug atau

masalah dalam penggunaanya. Setelah semuanya selesai di uji coba website di implementasikan dengan melakukan pengisian terakit informasi produk yang akan di jual dan melakukan transaksi antara produsen dan konsumen melalui website tersebut.

### Hasil dan Pembahasan

Perancangan sistem informasi penjualan produk sepatu UMKM berbasis website ini berisi mengenai penyimpanan data member dan admin, profil toko, cara pembelian, data kategori produk, data barang, data ongkos kirim, data order barang pesanan dari member website toko sepatu.

### Perancangan Unifed Modeling Language

Model yang digunakan untuk perancangan aplikasi berbasis website ini adalah unifed modeling language (UML). UML digunakan untuk mempermudah dalam memahami rancangan sebuah sistem dengan mudah, alat bantu yang digunakan ialah use case diagram dan class diagram.

### Use Case Diagram

Isi digunakan untuk menggambarkan hal-hal apa saja yang bisa di lakukan oleh user pada website toko online tersebut. Berikut use case diagram dari website yang akan di buat sebagai berikut :

Tabel 1 : Use Case Admin

| No | Requirement                                                   | Aktor | Kegiatan            |
|----|---------------------------------------------------------------|-------|---------------------|
| 1. | Sebelum masuk ke halaman admin aktor harus memasukan username | Admin | Login Administrator |

| No . | Requirement                                                                | Aktor    | Kegiatan                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------|
| 1.   | Aktor dapat mengelola proses transaksi antara produsen dan konsumen        | Operator | Tata Kelola transaksi jual beli                            |
| 2.   | Aktor dapat mengelola terkait informasi dan harga produk yang akan di jual | Operator | Tata kelola terhadap produk apa saja yang akan di jul      |
| 3.   | Aktor dapat mengelola informasi mengenai nasabah                           | Operator | Tata kelola terhadap berbagai informasi mengenai pelanggan |

|    |                                                                        |       |                  |
|----|------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
|    | dan password terlebih dahulu                                           |       |                  |
| 2. | Aktor dapat mengelola user siapa saja yang bisa mengakses web tersebut | Admin | Tata Kelola User |

|    |                                                                     |       |                             |
|----|---------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------|
| 3. | Aktor dapat mengelola berbagai macam halaman yang terdapat pada web | Admin | Tata Kelola penyesuaian web |
|----|---------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------|

Kegiatan pada gambar 1 merupakan interaksi antara admin dengan sistem. Penjelasan use case diagram admin dapat di lihat pada table 1.

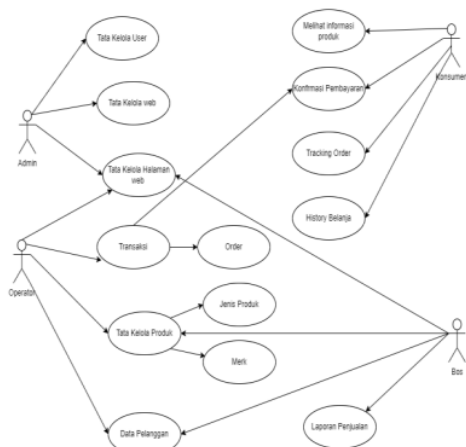
<sup>20</sup>  
Tabel 2 : Use Case Operator

Tabel 3 : Use Case Konsumen

| No . | Requirement                                                                                   | Aktor    | Kegiatan                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Aktor dapat melihat informasi apa saja terkait barang yang akan di beli dari website tersebut | Konsumen | Untuk melihat informasi dan harga barang yang akan di beli                                   |
| 2.   | Aktor dapat melakukan transaksi secara online dan efisien                                     | Konsumen | Tata kelola pada proses transaksi                                                            |
| 3.   | Aktor dapat melihat barang yang sudah beli di kirim sesuai tanggal permintaan                 | Konsumen | Tata Kelola pada tracking order untuk mengetahui barang yang sudah di beli sampai aamat mana |

Tabel 4 : Use Case Bos

| No. | Requirement                                                                                            | Aktor | Kegiatan                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Aktor mengelola laporan penjualan tiap bulan                                                           | Bos   | Tata Kelola penjualan yang di hasilkan selama 1 bulan                     |
| 2.  | Aktor data <sup>26</sup> pelanggan yang sudah terdaftar sebagai member di website toko online tersebut | Bos   | Tata kelola terhadap berbagai data pelanggan yang telah di input          |
| 3.  | Aktor dapat mengelola berbagai halaman web agar web lebih terlihat menarik dan menarik minat pembeli   | Bos   | Tata kelola berbagai halaman website yang telah di buat atau di tambahkan |

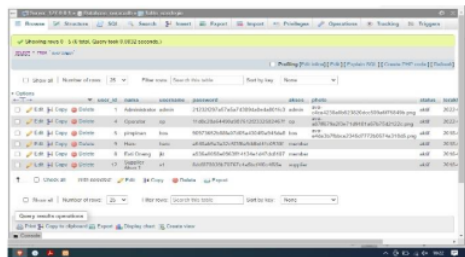


Gambar 1 Use Case Diagram yang akan dibuat pada website sebagai berikut :

Gambar 1 Use Case Diagram

## Class Diagram

Class adalah spesifikasi yang jika di implementasikan menghasilkan sebuah objek yang merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek. Class diagram juga bisa disebut sebagai kegiatan antara user dengan sistem. Class diagram dapat dilihat pada gambar 2 seperti berikut :



Gambar 2 : Class Diagram

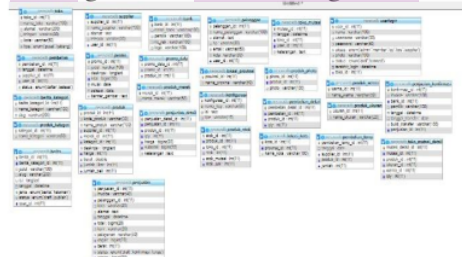
Pada gambar 2 terdiri dari 27 class table yang berisi toko, supplier, bank, pelanggan, mutsi, userlogin, pembelian, promo, promo\_data, lokasi\_provinsi, produk\_phot. Produk warna, penjualan konfirmasi, berita kategori dll. Table pada gambar 2 menjelaskan interaksi kegiatan apa saja yang dilakukan dari kedua aktor terhadap sistem.

## Struktur Navigasi

Dalam tahapan ini penulis memberikan gambaran isi sebuah web secara terkonsep mengenai berbagai informasi apa saja yang akan ditampilkan dalam website, agar dapat disusun secara baik dan teratur dalam sebuah bentuk navigasi. Berikut ini gambarnya navigasi yang digunakan pada website toko online UMKM pengrajin sepatu.

## Struktur Navigasi User

Pada navigasi user ini digunakan untuk mengatur tata kelola user yang akan dibuat seperti user admin, operator, bos dan pelanggan, struktur user ini digunakan agar tiap-tiap user mempunyai tugas dan wewenang masing-masing dalam mengelola website toko online. Dengan adanya struktur user ini diharapkan pengelolaan website dapat dilakukan dengan baik sesuai dengan apa yang telah di konsepskan. Gambar 3 adalah gambaran struktur navigasi user.



Gambar 3 : Struktur Navigasi User

## Struktur Database

Dalam perancangan website ini menggunakan satu buah database dengan nama “neraca\_db”. Dimana terdapat berbagai macam tabel yang digunakan untuk menyimpan sebuah data. 18 fungsi-fungsi website yang telah dibuat. Berikut ini adalah struktur dari Sebagian tabel-tabel yang terdapat didalam database tersebut :

### 1. Tabel Pelanggan

Tabel pelanggan ini digunakan untuk login sebagai member pembeli yang akan membeli suatu barang di toko online tersebut. Struktur tabel pelanggan terdiri dari berbagai field seperti gambar 4 berikut

Gambar 4 : Tabel Pelanggan

### 2. Tabel Produk

Tabel produk ini digunakan sebagai database yang menyimpan informasi terkait produk, seperti nama produk, deskripsi produk, berat produk dan harga produk. Struktur tabel tersebut seperti gambar 5 seperti berikut :

Gambar 5 : Tabel Produk

### 3. Tabel Pembelian dan Tabel pembelian detail

Tabel pembelian ini digunakan sebagai database yang menyimpan informasi terkait pembelian suatu produk, seperti detail pembelian, tanggal pembelian dan status pembelian, struktur tabel tersebut seperti gambar 6 dan gambar 7 berikut :

Gambar 6 : Tabel Pembelian

Gambar 7 : Tabel Pembelian Detail

#### 4. Tabel Penjualan

Tabel penjualan ini digunakan sebagai database yang menyimpan informasi terkait penjualan suatu produk, seperti invoice produk, kota, alamat. Total barang dan kurir yang digunakan untuk mengirim barang tersebut. struktur tabel tersebut seperti gambar 8 berikut :

Gambar 8 : Tabel Penjualan

#### 5. Tabel Berita

Tabel berita ini digunakan sebagai database yang menyimpan informasi terkait website toko online seperti informasi mengenai toko online tersebut, alamat toko online dan alamat toko online. Struktur tabel tersebut seperti gambar 9 berikut :

Gambar 9 : Tabel Berita

Berikut struktur tabel keseluruhan dari tabel-tabel database yang telah dibuat guna untuk menyimpan berbagai informasi mengenai website toko online. Struktur tabel keseluruhan tersebut seperti gambar 10 berikut :

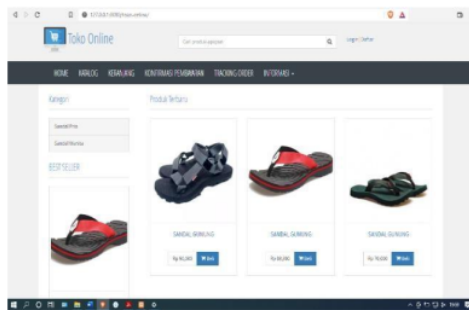
Gambar 10 : Tabel Keseluruhan

### Perancangan Tampilan Website

Salah satu kriteria paling dasar dalam pembuatan website adalah tampilan antar muka yang menarik. Perancangan tampilan halaman merupakan gambaran umum untuk pembuatan tampilan pada website toko online sepatu UMKM. Tampilan yang harus di perhatikan pertama kali pada saat perancangan tampilan website adalah bagaimana membuat tampilan yang simple dan menarik sehingga dapat menarik minat pengguna dalam mengoperasikannya. Berikut design perancangan tampilan pada website toko online sepatu UMKM.

#### 1. Perancangan Tampilan Beranda

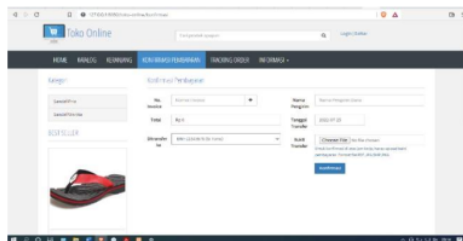
Halaman tampilan ini berisikan berbagai menu guna memudahkan guna memudahkan konsumen mencari informasi terkait toko ataupun informasi terkait produk yang di jual, terdapat berbagai navigasi seperti, katalog produk, keranjang untuk checkout barang, konfirmasi pembayaran, tracking order dan informasi mengenai toko, halaman tersebut dapat dilihat di gambar 11 sebagai berikut :



Gambar 11 : Halaman Awal

## 2. Perancangan Tampilan Konfirmasi Pembayaran

Halaman pada tampilan konfirmasi pembayaran berisikan mengenai no invoice, total harga barang, transfer ke rekening admin, nama pembeli, tanggal transfer dan bukti transfer, halaman ini di fungsikan sebagai menu konfirmasi bahwa barang yang telah di order benar-benar sudah di bayarkan oleh pembeli, tampilan rancangan tersebut seperti gambar 12 berikut :

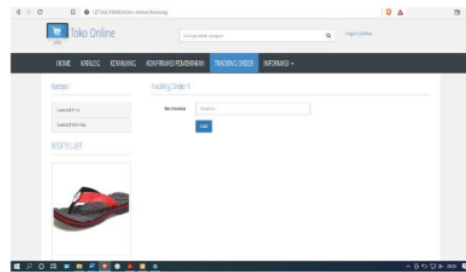


Gambar 12 : Halaman Konfirmasi Pembayaran

## 3. Halaman Traking Order dan Informasi

Halaman pada tampilan tracking order digunakan untuk melacak barang yang

sudah di beli sudah sampai mana. Sedangkan menu informasi memuat berbagai informasi terkait toko online tersebut. Rancangan tampilan tersebut bisa di lihat pada gambar 13 dan 14 sebagai berikut :



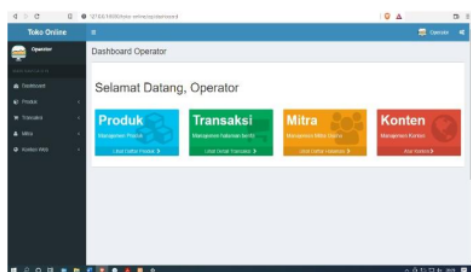
Gambar 13 : Halaman Tracking Order



Gambar 14 : Halaman Informasi

## 4. Perancangan Tampilan Admin

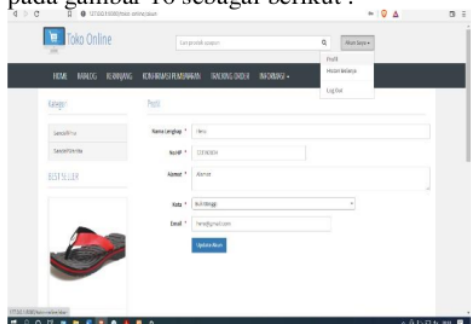
Pada tampilan di fungsikan untuk tata kelola website terkait produk apa saja yang di jual, informasi produk, harga produk, stok barang, transaksi dan mitra yang melakukan kerja sama. Rancangan tampilan halaman tersebut seperti gambar 15 sebagai berikut :



Gambar 15 : Halaman Admin

## 5. Halaman Member

Halaman pada tampilan member di gunakan untuk member yang berfungsi saat member akan membeli suatu barang dan konfirmasi pembayaran dengan login member terlebih dahulu. Rancangan tampilan halaman tersebut bisa di lihat pada gambar 16 sebagai berikut :



Gambar 16 : Halaman Member

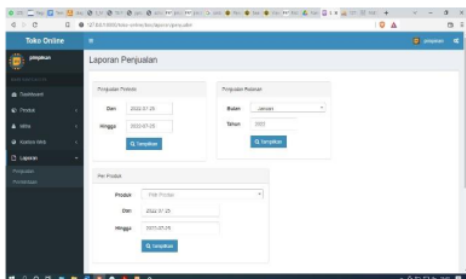
## Hasil dan Pembahasan

Dari hasil perancangan tampilan dan database yang telah dibuat dari penelitian ini menghasilkan sebuah website yang berfungsi untuk menarik minat konsumen untuk mengunjungi website tersebut. menu

navigas pada website di buat efisien agar mempermudah dalam penggunaanya. Pada website tersebut transaksi tidak bisa di lakukan secara instan sehingga apabila barang sudah di order maka pembeli harus mengirimkan bukti transfer terlebih dahulu kepada admin agar barang yang sudah di pesan segera di proses. Itu juga menjadi kekurangan dalam pembuatan website ini, di sediakan juga menu untuk daftar dan login sehingga untuk pengguna baru dapat registrasi terlebih dahulu agar dapat menggunakan fasilitas sebagai member. Kelebihan dari website ini yaitu menu rekap data, menu rekap data di sediakan untuk member sebagai rekap data atas barang yang di beli dan rekap data untuk admin yang di gunakan sebagai rekap data transaksi dan barang apa saja yang telah laku di jual. Tidak hanya itu keamanan data-data konsumen pada web ini juga sangat di perhatikan oleh karena itu enkripsi password tiap user menggunakan Base64 sebagai salah satu bentuk enkripsinya. Untuk lever user pada website ini di bedakan menjadi admin. Operator, bos dan member yang mempunyai tugas masing-masing tiap user Berikut salah satau rekap data yang ada pada website meliputi rekap data pada member dan rekap data pada admin seperti gambar 17 dan 18 sebagai berikut :

| Tanggal    | No       | Kode     | Fakt. Rekap | Ongkos Kirim | Fakt. Rekap | Transaksi Berhasil |
|------------|----------|----------|-------------|--------------|-------------|--------------------|
| 10/07/2022 | 00000001 | 00000001 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000002 | 00000002 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000003 | 00000003 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000004 | 00000004 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000005 | 00000005 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000006 | 00000006 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000007 | 00000007 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000008 | 00000008 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000009 | 00000009 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |
| 10/07/2022 | 00000010 | 00000010 | 10000       | 10000        | 10000       | Transaksi Berhasil |

Gambar 18 : Halaman Rekap Data Member



Gambar 19 : Halaman Rekap Data Bos

Salah satu kelebihan yang di tonjolkan pada website ini adalah rekap data dan kemudahan penggunaan pelaku usaha UMKM dan konsumen.

### Penutup

Berdasarkan penelitian dan hasil uji coba aplikasi yang telah dilakukan maka, dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya website toko online ini maka penjualan pelaku UMKM dapat meningkat karena pasar yang di jangkau lebih luas dan informasi yang di butuhkan dapat di peroleh oleh masyarakat luas dengan mudah dan efisien
2. Website toko online ini diimplementasikan sebagai pemanfaatan teknologi untuk media pemasaran dan penjualan produk sepatu pelaku usaha UMKM
3. Laporan rekap data untuk mempermudah pelaku usaha UMKM dalam melakukan perekapan data atas barang apa saja yang sudah terjual dalam kurun waktu yang bisa di tentukan sesuai dengan yang di minta

4. Keamanan website lebih di perhatikan seperti penanganan serangan sql injection

<sup>22</sup>  
Website toko online ini masih jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan lain yang terdapat dalam website ini. Fitur-fitur yang harus di kembangkan lagi, tampilan yang masih perlu di perbaiki. Penambahan fitur-fitur seperti chating online antara pembeli dan pelanggan agar mempermudah pembelian barang sesuai request pembeli dan pembayaran yang masih terbilang manual yang masih membutuhkan konfirmasi pembayaran yang lumayan lama. Untuk kedepanya disarankan untuk di kembangkan pada perangkat Android dan IOS agar lebih mudah dalam penggunaanya.

### Daftar Pustaka

- [1] S. Dwi, S. Prodi, P. Ekonomi, and F. Ekonomi, "PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA DAN MODAL TERHADAP HASIL PRODUKSI INDUSTRI KECIL SEPATU DAN SANDAL DI DESA SAMBIROTO KECAMATAN SOOKO KABUPATEN MOJOKERTO."
- [2] "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Minuman Kemasan Berbasis Web Pada Toko Bambu Sejahtera Bekasi".
- [3] D. Krisnawati, "PERAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA STRATEGI PEMASARAN DAN JALUR DISTRIBUSI UMKM DI INDONESIA (Studi Kasus: UMKM Kuliner Tanpa Restaurant 'Kepiting Nyinyir')," 2018.

- [4] A. Ibrahim, A. Ambarita, and P. Sains dan Teknologi Wiratama Maluku Utara, "INFORMATION SYSTEMS WATER CUSTOMERS COMPLAINTS WEB-BASED ON PDAM TERNATE CITY," 2018.
- [5] M. Saed Novendri *et al.*, "APLIKASI INVENTARIS BARANG PADA MTS NURUL ISLAM DUMAI MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL."
- [6] <sup>10</sup> Y. Anggraini, D. Pasha, and A. Setiawan, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS : ORBIT STATION)," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 1, no. 2, <sup>10</sup> 64–70, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [7] <sup>30</sup> A. B. Putra and S. Nita, "Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi Learning Berbasis Web ( Studi Kasus Pada Madrasah Aliyah Kare Madiun )," *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2019*, vol. 1, no. 1, pp. 81–85, 2019.

# PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SEPATU

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

- |   |                                                                                                                                                                                                                       |    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Widiarina Widiarina, Kartika Mariskhana, Ita Dewi Sintawati. "Assignment of Motor Mechanics at the Tire Palace Using the Hungarian Method and Testing Software Quality Management (QM)", SinkrOn, 2022<br>Publication | 4% |
| 2 | Kadar Nurjaman. "Analysis of the Effect of External Environment and Marketing Strategy on the Marketing Performance of MSME Fashion", ijd-demos, 2022<br>Publication                                                  | 2% |
| 3 | core.ac.uk<br>Internet Source                                                                                                                                                                                         | 2% |
| 4 | download.garuda.ristekdikti.go.id<br>Internet Source                                                                                                                                                                  | 1% |
| 5 | repository.stitek.ac.id<br>Internet Source                                                                                                                                                                            | 1% |
| 6 | Ernawati Ernawati, Asahar Johar, Sandi Setiawan. "Implementasi Metode String                                                                                                                                          | 1% |

# Matching Untuk Pencarian Berita Utama Pada Portal Berita Berbasis Android (Studi Kasus: Harian Rakyat Bengkulu)", Pseudocode, 2019

Publication

|    |                                                                                                                                                                                                                                        |      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 7  | <a href="http://jauhari21.blogspot.com">jauhari21.blogspot.com</a><br>Internet Source                                                                                                                                                  | 1 %  |
| 8  | <a href="http://garuda.ristekbrin.go.id">garuda.ristekbrin.go.id</a><br>Internet Source                                                                                                                                                | 1 %  |
| 9  | <a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a><br>Internet Source                                                                                                                                                                    | 1 %  |
| 10 | ROSNIA YURISTA, IVANA LUCIA KHARISMA, HERMANTO. "Penentuan Calon Penerima Beasiswa Menggunakan Metode Profile Matching di Universitas Nusa Putra", Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology), 2022<br>Publication | <1 % |
| 11 | <a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                                                            | <1 % |
| 12 | Sahal Afhami. "Perlindungan Hukum Terhadap Kreditur Pemegang Hak Tanggungan Atas Upaya Pihak Ketiga Untuk Meletakan Sita", Jurnal Penegakan Hukum Indonesia, 2021<br>Publication                                                       | <1 % |
| 13 | <a href="http://jurnal.umt.ac.id">jurnal.umt.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                                                              | <1 % |

|    |                                                                                                                                                                                                                                     |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 14 | <a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a><br>Internet Source                                                                                                                                                               | <1 % |
| 15 | <a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a><br>Internet Source                                                                                                                                                       | <1 % |
| 16 | <a href="http://jist.publikasiindonesia.id">jist.publikasiindonesia.id</a><br>Internet Source                                                                                                                                       | <1 % |
| 17 | <a href="http://pdfs.semanticscholar.org">pdfs.semanticscholar.org</a><br>Internet Source                                                                                                                                           | <1 % |
| 18 | Submitted to Universitas Pamulang<br>Student Paper                                                                                                                                                                                  | <1 % |
| 19 | <a href="http://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                                                   | <1 % |
| 20 | Submitted to Forum Komunikasi<br>Perpustakaan Perguruan Tinggi Kristen<br>Indonesia (FKPPTKI)<br>Student Paper                                                                                                                      | <1 % |
| 21 | Rheza Andika, Diana Ikasari, Widiastuti<br>Widiastuti. "Perancangan Aplikasi Smart<br>Zonasi Berbasis Location Based Service (LBS)<br>SMAN di Kota Depok", Proceedings Series on<br>Physical & Formal Sciences, 2021<br>Publication | <1 % |
| 22 | <a href="http://matematikaitkinanti.wordpress.com">matematikaitkinanti.wordpress.com</a><br>Internet Source                                                                                                                         | <1 % |
| 23 | <a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a><br>Internet Source                                                                                                                                                   |      |

<1 %

24

[www.ipangrock.com](http://www.ipangrock.com)

Internet Source

<1 %

25

J M Tupan. "DESAIN PEMASARAN ONLINE BERBASIS WEB UNTUK PEMASARAN PRODUK KERAJINAN KERANG MUTIARA DI KOTA AMBON (STUDI KASUS: PONDOK MUTIARA)", ALE Proceeding, 2021

Publication

<1 %

26

[pt.slideshare.net](http://pt.slideshare.net)

Internet Source

<1 %

27

[repository.radenintan.ac.id](http://repository.radenintan.ac.id)

Internet Source

<1 %

28

[wiki-ins.ru](http://wiki-ins.ru)

Internet Source

<1 %

29

[www.aljazeera.com](http://www.aljazeera.com)

Internet Source

<1 %

30

Vianti Widhyasari, Arief Senja Fitriani. "Application of Data Mining with Classification Methods for Promotion of New Student Admissions at Muhammadiyah University of Sidoarjo Using Web-Based Naïve Bayes Algorithm", Procedia of Engineering and Life Science, 2021

Publication

<1 %

---

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On