

Mokh. Ujang Zamroni, 19010020. *Hubungan antara Ketakwaan dan Akhlak dengan Penghayatan Keesaan Allah swt. pada Siswa Kelas VII di Madrasah Tsanawiyah Negeri 8 Jombang*. Universitas Darul Ulum Jombang. Pembimbing: (1) Dr. H. Abdul Rouf, M.Ag., (2) Dr. Hj. Adibah, M.Pd.I.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara ketakwaan terhadap penghayatan keesaan Allah, hubungan Akhlak terhadap penghayatan keesaan Allah, dan hubungan ketakwaan dan akhlak secara bersama-sama terhadap penghayatan keesaan Allah.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain penelitian *expost-facto*. Penelitian ini merupakan penelitian populasi, karena seluruh siswa kelas VII di MTs N 8 Jombang diambil datanya. Teknik pengambilan data menggunakan tes. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi product moment

Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan yang positif dan signifikan dari ketakwaan terhadap keesaan Allah dengan nilai *product moment* sebesar 0,7403 berada di kategori korelasi yang kuat atau tinggi, maka antara variabel x (ketakwaan dan akhlak) dan variabel y (penghayatan keesaan Allah pada siswa kelas VII MTs Negeri 8 Jombang) terdapat korelasi yang kuat atau tinggi.

**Kata Kunci:** Ketakwaan, Akhlak, Keesaan Allah

Mokh. Ujang Zamroni, 19010020. *The Relationship between Piety and Morals with the Appreciation of the Oneness of Allah swt. on Class VII Students at Madrasah Tsanawiyah Negeri 8 Jombang*. Advisors: (1) Dr. H. Abdul Rouf, M.Ag., (2) Dr. Hj. Adibah, M.Pd.I.

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the relationship between devotion to the appreciation of the oneness of God, the relationship of morals to the appreciation of the oneness of God, and the relationship between devotion and morals together to the appreciation of the oneness of God.

This research is a quantitative study with an ex-post-facto research design. This research is a population study, because all seventh grade students at MTs N 8 Jombang are taken data. Data collection techniques using tests. Data analysis techniques using product moment regression analysis

The results showed that there is a positive and significant relationship from devotion to the oneness of God with a product moment value of 0.7403 in the strong or high correlation category, so between variable x (devotion and morals) and variable y (appreciation of the oneness of God in class VII students of MTs Negeri 8 Jombang) there is a strong or high correlation.

**Keywords:** Piety, Morals, Oneness of God