

## ABSTRAK

Tri Yuli Kristanti Putri Dosen Pembimbing Betty Rahayu, SE., M.Si. H. Machin, SE., M.Si, Fakultas Ekonomi Universitas Darul Ulum Jombang, Lahir di Jombang, 20 Juli 1998. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Rias Dan Dekorasi Mahkota Jombang. Ketua Pembimbing Betty Rahayu, SE., M.Si. Komisi Pembimbing H. Machin, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh harga secara partial terhadap kepuasan konsumen perusahaan jasa rias dan dekorasi Mahkota 2) pengaruh kualitas pelayanan secara partial terhadap kepuasan konsumen perusahaan jasa rias dan dekorasi Mahkota 3) pengaruh harga dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap kepuasan konsumen perusahaan jasa rias dan dekorasi Mahkota. Pendekatan penelitian menggunakan metode *Positivist* kuantitatif dengan mengumpulkan sampel dari konsumen perusahaan jasa rias dan dekorasi Mahkota yang berjumlah 80 responden. Analisis data menggunakan *software SPSS 22* untuk komputer *OS Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) Harga memiliki pengaruh positif secara partial terhadap kepuasan konsumen, 2) Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif secara partial terhadap kepuasan konsumen, 3) Harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen.

**Kata Kunci** : Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen

## **ABSTRACT**

*Tri Yuli Kristanti Putri Supervisor Betty Rahayu, SE., M.Si. H. Machin, SE., M.Si, Faculty of Economics, Darul Ulum University, Jombang, Born in Jombang, July 20 1998. The Effect of Price and Service Quality on Consumer Satisfaction in Crown Jombang makeup and decoration services company. Chief Advisor Betty Rahayu, SE., M.Si. H. Machin SE., M.Sc. as Advisory Commission,.*

*This study aims to find out 1) the effect of price partially on customer satisfaction of Crown makeup and decoration services company, 2) the effect of service quality partially on customer satisfaction of makeup and decoration services company, 3) the simultaneous effect of price and service quality on customer satisfaction of makeup and decoration services company. The research approach used the quantitative positivist method by collecting a sample of 80 respondents from Crown Decoration and Makeup customers. Data analysis used SPSS 22 software for Windows OS computers.*

*The results showed: 1) Price has a partial positive effect on customer satisfaction, 2) Service quality has a partial positive effect on customer satisfaction, 3) Price and service quality have a simultaneous effect on customer satisfaction.*

**Keywords:** *Price, Service Quality, Consumer Satisfaction*