

## DAFTAR PUSTAKA

Ai, Lili, Yuliati, 2016.” Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung”. *Jurnal Manajemen Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*. Vol. 11. No. 2.

Aaker, David & Biel, Alexander. (2013). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michingan: Psychology Press.

Aaker, D. (2014). *Building Stronge Brands*. (A. Baderi, Trans.) Jakarta: Bumi Aksara.

A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

Asri Oktiani dan Rozy Khadafi. 2018. *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C'bezt Friedchicken Kecamatan Genteng Banyuwangi*. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. Volume 1 Nomor 2. e-ISSN : 2597-5234. Pp. 269- 282.

Aaker, 2016, *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba. Empat. Jakarta

Aaker, A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, (2013), Spektrum Mitra Utama, Jakarta.

Asnawi, INDOGROSIR. Nur dan Dr. INDOGROSIR. Masyhuri.2011.

*Metodologi Riset Manajemen Pemasaran Malang: UIN-MALIKI PRESS*

Batam: Yuda Riskiawan, Edwin Agung Wibowo, Yannik Ariyati (2017) *Jurnal Equilibria Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan Batam "Analisis Pengaruh Brand Perceived Value Awareness, Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Bumbu Masak Kokita Di Kota Batam". Vol 4 No.1, 2017*

Bogor: Farah Muthiah, Budi Setiawan (2019) *Skripsi "Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, dan Emotional Branding Terhadap Keputusan Pembelian"*.

Bambang S.Soedibjo.2013.*Pengantar Metode Penelitian*.Universitas Nasional Pasim.Bandung.

Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony, (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Etta Mamang Sangjadi, SOPiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Pada PT. XL AXIATA Tbk. Dan PT. INDOSAT Tbk”, *Jurnal EMBA*,

63 IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit  
Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS  
21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas  
Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Jill (2015), *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan  
Kesetiaan* , Alih bahasa, Jakarta: Erlangga

Khan, M. M., & Fasih, M. (2014). Impact of service quality on customer  
satisfaction and customer loyalty: evidence from banking sector. Pakistan  
*Journal of Commerce and Social Sciences*, 8 (2) hlm. 331- 354.

Lepojevic, Vinko & Suzana Dukic. 2018. Factors Affecting Customer Loyalty In  
The Business Market – An Empirical Study In The Republic Of Serbia.  
*Economics And Organization* 15 (3).

Martono, Moh dan Sri Setyo Iriani. (2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk.  
Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang  
Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2.

Padang : Riche Fermayani (2018) Jurnal Marketing " Pengaruh Brand Awareness,  
Brand Association dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan  
Dettol Body Wash Di Kota Padang", Vol 1 No.1, 2018

Padang: Arivetullatif (2019) *Jurnal Ensiklopedia Social Review "Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Association Terhadap Pembelian Ulang Smartphone Samsung". Vol 1 No.2 2019*

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*  
Disertai:Himpunan *Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Santoso, & Cahyadi. (2014). *Analyzing the Impact of Brand Equity towards Purchase Intention in Automotive Industry : A Case Study of ABC in Surabaya*. Surabaya: *International Journal of Management*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
PT Alfabet.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :  
ALFABETA.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung:  
Alfabeta.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media

Sutopo, Lusia Oktaviani. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi (Studi Kasus pada Konsumen Mie Instan Supermi di Kota Semarang)*.

*Diponegoro Journal of Management*. Vol.3 (No 4): 1.

Komputindo, Santoso, dan Cahyadi. (2014). *Analyzing the Impact of Brand Equity towards Purchase Intention in Automotive Industry: A Case Study of ABC in Surabaya.*

