

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun., Fitriyah., Argy, Hariran, H., & Muzdalifah., (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Cash On Delivery (COD) Pada Pelaku UMKM di Sidoarjo. *GREENOMIKA*, 3(2), 105-112.
- Carsana, Y., & Kevin, D. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT. Arista Sukses Abadi Tanjungpinang. *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang*, 3(1).
- Dewi, Y. K., & Gosal, J. (2020). Pengaruh persepsi konsumen dan gaya hidup pada kesediaan membayar harga premium produk wagyu. *Business Management Journal*, 16(2), 129-44.
- Fahmi, Irham.(2016). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta, 11-39.
- Ginting, N. M. (2022). Pengaruh Gaya hidup dan Persepsi konsumen Terhadap Keputusan pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *VALUE*, 3(1), 114-125.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2014). Fashion dan gaya hidup: identitas dan komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 25-32.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Ivan, I. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Tan Authentic. *Agora*, 7(2).
- Lestari, S., Yani, B. A., & DPW, I. A. (2021). Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Minimarket Modern dan Toko Kelontong di Desa Kartonatan, Kartasura, Sukoharjo (Studi pada Alfamart dan Toko Kelontong). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 463455.
- Prasetyo, MBA, Dra. Ristiyanti, John J.O.I Ihalauw, Ph.D.(2005) *Perilaku Konsumen*. ANDI, 43-53.

Prasetyo, L. D., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Faktor- Faktor Segmentasi Demografis Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Mtc Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).

Rahayu, S., & BONITA, S. (2015). Pengaruh gaya hidup dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan pembelian secara online di kota Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 283-298.

Saputri, A. E. (2018). Analisis pengaruh gaya hidup dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian pada Butik Mayang Collection Pusat Di Kota Malang (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).

Susanti, T., & Sari, A. F. R. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sabun Lifebuoy di Kota Pontianak. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi*, 1(2), 123-137.

Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17- 28.

iyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*,  
*Alfabeta*, 1-299.

