

## ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan oleh Ahmad Subadar, Fakultas Ekonomi Universitas Darul Ulum Jombang, lahir di Bangkalan, tanggal 28 Mei 2000, dengan judul Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kelontong Madura. Dosen pembimbing 1 Dra. Aslichia, M.Si, Dosen Pembimbing 2 Puteri Syarifah Al Sakinah, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kosumen terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kelontong Madura

Penelitian ini menggunakan pendekatan positivisme. Data yang digunakan adalah data angket yang di sebar kepada 40 responden. Populasi penelitan ini adalah seluruh konsumen yang ada di Kota Bangkalan Madura. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling sehingga memperoleh besar sampel 40. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji realibilitas dan pengujian hipotesis yang diuji dengan program aplikasi statistik SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Gaya Hidup mempunyai Pengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) Persepsi Konsumen mempunyai pengaruh tidak Signifkan terhadap Keputusan Pembelian dan (3) Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian.(4) Gaya Hidup lebih Dominan terhadap Keputusan Pembelian ketimbang Persepsi Konsumen.

**Kata kunci** : Gaya Hidup, Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

This study was conducted by Ahmad Subadar, from the Faculty of Economics at Darul Ulum University Jombang, born in Bangkalan on May 28, 2000, with the title "The Influence of Lifestyle and Consumer Perceptions on Purchasing Decisions at Madura Grocery Stores." The first advisor is Dra. Aslicha, M.Si, and the second advisor is Puteri Syarifah Al Sakinah, SE, MM.

This research aims to determine the influence of Lifestyle and Consumer Perceptions on Purchasing Decisions at Madura grocery stores. The research adopts a positivism approach. The data used in this study consists of questionnaire responses collected from 40 respondents. The population of this research includes all consumers in the city of Bangkalan, Madura. The sampling technique employed is simple random sampling, resulting in a sample size of 40. The data analysis methods utilized include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, validity tests, reliability tests, and hypothesis testing conducted using the statistical software SPSS version 27.

The findings of this research indicate that: (1) Lifestyle significantly influences Purchasing Decisions, (2) Consumer Perceptions have an insignificant influence on Purchasing Decisions, and (3) Lifestyle and Consumer Perceptions collectively have a significant influence on Purchasing Decisions. (4) Lifestyle has a more dominant impact on Purchasing Decisions compared to Consumer Perceptions.

**Keywords** : Lifestyle, Consumer Perceptions, Purchasing Decisions