

ABSTRAK

Nama : Rita Wahyu Rohmawati

NIM : 202368201003

Pendamping : 1. Endah Wahyuningsih, S.Sos, M.Sosio

2. Abu Tazid, S.Sos., M.Si

Skripsi ini menganalisa Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Strategi Survivalensi Pengrajin Tempe di Desa Tembarak Kecamatan Kertosono. Penelitian ini menjelaskan bentuk – bentuk modal sosial serta dampak atas penerapan modal sosial yang dilakukan oleh para pengrajin tempe dalam menjalankan usahanya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori modal sosial oleh Robert D. Putnam. Penulis menemukan, bahwa telah terjalin jaringan sosial antar sesama pengrajin tempe serta antara pengrajin tempe dengan pembeli. Pengrajin tempe di Desa Tembarak juga telah menerapkan unsur – unsur modal sosial seperti jaringan sosial, kepercayaan dan norma. Dalam mempertahankan usahanya para pengrajin tempe juga menerapkan nilai kejujuran, kesopanan dan keramahan. Hal itu terbukti efektif untuk menarik pembeli bahkan membuat pembeli bersedia berlangganan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial memiliki peran penting bagi keberlangsungan suatu usaha. Diterapkannya modal sosial memiliki banyak dampak positif bagi pengrajin tempe di Desa Tembarak.

Kata Kunci ; Modal Sosial, Pengrajin Tempe, Survivalensi

ABSTRACT

Name : Rita Wahyu Rohmawati
NIM : 202368201003
Supervisor : 1. Endah Wahyuningsih, S.Sos, M.Sosio
2. Abu Tazid, S.Sos., M.Si

This thesis analyzes the Use of Social Capital as a Survival Strategy for Tempe Craftsmen in Tembarak Village, Kertosono District. This research explains the forms of social capital and the impact of the application of social capital carried out by tempe craftsmen in running their business. In this research the author uses a qualitative research method with an case study approach. The theory used in this research is the theory of social capital by Robert D. Putnam. The author found that a social network had been established between fellow tempe craftsmen and between tempe craftsmen and buyers. Tempeh craftsmen in Tembarak Village have also implemented elements of social capital such as social networks, beliefs and norms. In maintaining their business, tempeh craftsmen also apply the values of honesty, politeness and friendliness. This has proven effective in attracting buyers and even making buyers willing to subscribe. The research results show that social capital has an important role in the sustainability of a business. The implementation of social capital has many positive impacts for business actors, in this case the tempeh craftsmen in Tembarak Village.

Key Word ; Social Capital, Tempe Craftsmen, Survival