

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian kualitatif*. CV. syakir Media Press. file:///C:/Users/Asus/Downloads/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Ammar, N. M. (2020). *Peran Program Nihongo Partners dalam Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia*. Yogyakarta.
- Amorita Aqilah, A. (2023). PERKEMBANGAN JAPANESE CLUB TINGKAT SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) DI KOTA MAKASSAR. *DEPARTEMEN SASTRA JEPANG FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR*, 53.
- Andi Prasetyo, F. (2022). Nihongo Partner sebagai Bentuk Kerja Sama Internasional yang Disukai Siswa. *Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/firman2233/62358f6abb448652f62af2a2/nihongo-partner-sebagai-bentuk-kerjasama-internasional-yang-disukai-siswa>
- Aprilliyanto, A. fu'ad. (2022). *Eran Japan Foundation Dalam Garis Diplomasi Kebudayaan Jepang Di Indonesia Tahun 2015-2018*. LABORATORIUM DIPLOMASI HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS WAHID HASYIM. <https://publikasiilmiah.unwas.ac.id/index.php/JKHI/article/view/6469>
- Ayuningtyas, D. (2024). Peran Budaya Populer sebagai Soft Power bagi Negara di Asia Timur The Role of Popular Culture as Soft Power for Countries in East Asia. *MONDIAL Jurnal Hubungan Internasional*, Vol. 1 No. 1, Maret 2024, 20.
- Budiman. (2024, February 25). Peran Diplomasi Budaya dalam Hubungan Internasional: Membangun Jembatan antara Negara-Negara di Era Globalisasi. *Kompasiana.com*. <https://www.kompasiana.com/budism9132/65db520a1470936f933bb2d2/peran-diplomasi-budaya-dalam-hubungan-internasional-membangun-jembatan-antara-negara-negara-di-era-globalisasi>
- Center, J. F. (2024). *About the NIHONGO Partners Program*. Retrieved from <https://jfac.jp/en/partners/>
- Cultivating friendship and ties between Japan and the world. (2023). *The Japan Foundation*, 16.
- Cultural diplomacy. (2023). *Diplo*. <https://www.diplomacy.edu/topics/cultural-diplomacy/#:~:text=Cultural%20diplomacy%2C%20also%20known%20as,music%2C%20language%2C%20and%20traditions.>

- Ditjend Vokasi, D. (2024). *Kenalkan Bahasa dan Kebudayaan Jepang ke Siswa SMK di Indonesia, 40 Relawan Nihongo Partner Siap Diterjunkan*. vokasi.kemendikdasmen.<https://vokasi.kemendikdasmen.go.id/read/b/kenalkan-bahasa-dan-kebudayaan-jepang-ke-siswa-smk-di-indonesia-40-relawan-nihongo-partner-siap-diterjunkan>
- Dubes Jepang RI. (2023). *Kunjungan Peserta NIHONGO Partners Gelombang 18 ke Kedutaan Besar Jepang di Indonesia*. Informasi, Kebudayaan & Pendidikan. https://www.id.emb-japan.go.jp/news23_11.html#:~:text=Jakarta%2C%20Maret%2023&text=Pada%20tanggal%2016%20Maret%202023,ketika%20sampai%20di%20Jepang%20nanti.
- Fazril, MUH. Y. (2024). STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DI INDONESIA MELALUI IMPLEMENTASI COOL JAPAN. *DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR*. [https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/41686/2/E061171301_skripsi_14-2024%201-2\(FILEminimizer\).pdf](https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/41686/2/E061171301_skripsi_14-2024%201-2(FILEminimizer).pdf)
- Foundation, T. J. (2021). *The Japan Foundation Annual Report 2020–2021*. The Japan Foundation.
- Gu, J. (2024). Rearticulating the promotion of Japanese language and culture from the perspective of “soft power.”. *Humanities and Social Sciences Communications*, 1–10.
- Habibah, F. A. (2023, january 19). *Kemendikbudristek dukung pertukaran ilmu hingga budaya dengan Jepang*. Retrieved from Antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/3357234/kemendikbudristek-dukung-pertukaran-ilmu-hingga-budaya-dengan-jepang>
- Hakim, T. (2024). PERAN THE JAPAN FOUNDATION (TJF) TERHADAP HUBUNGAN KERJASAMA JEPANG – INDONESIA PADA TAHUN 2020 – 2022. *Jurnal Global Insight*, 1 no 1. <https://doi.org/10.36859/gij.v1i1.2477>
- Independent Research Measuring the Impact of Study Abroad*. (2023). NAFSA. <https://www.nafsa.org/policy-and-advocacy/policy-resources/independent-research-measuring-impact-study-abroad>
- Japan. (2024). *Establishing Japan as a “Peaceful Nation of Cultural Exchange.”* prime minister of japan and his cabinet. https://japan.kantei.go.jp/policy/bunka/050711bunka_e.html
- Japan Foundation. (2025). *Jumlah Mitra NIHONGO yang Dikirim pada Tahun Anggaran 2024-2033*. asiawa.jpf. <https://asiawa.jpf.go.jp/en/partners/>

- Japan Foundation, J. (2022). *Program nihongo partners Indonesia*. Japan Foundation. <https://id.scribd.com/document/600591269/1-Program-NIHONGO-Partners-di-Indonesia-Gel-19-20>
- Japan Foundation, J. (2023). *Cool Japan Strategy (Summary)*. https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/outline_summary.pdf
- Julyan Andana, R. aji. (2014). *PERAN THE JAPAN FOUNDATION INDONESIA DALAM MENJALANKAN DIPLOMASI DI MASA PANDEMI PERIODE 2020-2023*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/84924/1/RIZKY%20AJI%20JULYAN%20ANDANA.FISIP.pdf>
- Kedutaan Besar Jepang di RI. (2023). Peringatan 65 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang -Indonesia. *KEDUBES Jepang*. https://www.id.emb-japan.go.jp/anniv65years_i.html#:~:text=Tahun%20ini%20Jepang%20dan%20Indonesia,pada%20tanggal%20%20Januari%201958.
- Kementerian Pendidikan, K. R. (2023, Mei 2). *Kemendikbudristek apresiasi dampak positif Program Nihongo Partners bagi satuan pendidikan*. Retrieved from Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/05/kemendikbudristek-apresiasi-dampak-positif-program-nihongo-partners>
- Laras, E., Fathun, L., & Putri, S. (2020). Japanese public diplomacy in changing nation branding through the Nihongo Partners program in Indonesia, 2014–2019. *Tanjungpura International Journal on Dynamics Economics, Social Sciences, and Agribusiness (TIJDESSA)*, 61–70.
- Lee, sarah. (2025). *Unlocking Japan's Soft Power A Comprehensive Guide to Cultural Influence and Diplomacy*. <https://www.numberanalytics.com/blog/ultimate-guide-soft-power-japan-studies>
- Lewis. (2024). *Pengertian Analisis Data Deskriptif dan Cara Memahaminya*. mada, kris. (2024, January 23). Indonesia-Jepang Semakin Erat lewat Budaya. *Kompasiana.Id*, 1.
- Maharani Azhari, D. P. (2024). Diplomasi Budaya Jepang Melalui Strategi Cool Japan di Indonesia. *Global Political Studies Journal*, 24.
- Mohd Shariffuddin, M. 'Adlan. (2017). *How to Benefit from the Non-Teacher Nihongo Partners Volunteer: SMK Tengku Intan Zaharah's Experience*. reserchgate. https://www.researchgate.net/publication/334477891_How_to_Benefit_from_the_Non-Teacher_Nihongo_Partners_Volunteer_SMK_Tengku_Intan_Zaharah's_Experience_ribenyujiaoshidehanairibenyupatonazuborantiawohuoyongsurutamenitenkuintanzaharazhongdengxuexiaonoji

NIHONGO Partners. (2024). Japan Foundation Jakarta. <https://ja.jpf.go.jp/id/np/>
Palit, P. K. (2022). *Analisis dampak diplomasi kebudayaan terhadap Indonesia melalui The Japan Foundation 2018–2021*. Salatiga.

Peiyan Xia. (2024). The Impact of Japan's Cultural Diplomacy on the Construction of Japan's Traditional Cultural Soft Power. *Department of International Politics, China University of Political Science and Law, Beijing*, 35, 10.

Pratama Putra, ilham. (2023). Nihongo Partners, Pengenalan Bahasa dan Budaya Jepang ke Siswa SMA Indonesia. *Medcom.Id*.
<https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/4KZPaRJb-nihongo-partners-pengenalan-bahasa-dan-budaya-jepang-ke-siswa-sma-indonesia>

Purnama, S.E., M.M., CHRM., Dr. H. Y. H. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI*. universitas Widya Mataram.
http://repository.widyamataram.ac.id/uploads/pdfs/G25-03-03-EBOOK-Manajemen_Strategi-Implementasi.pdf

Putralisindra, dicky. (n.d.). UPAYA DIPLOMASI KERJASAMA KEBUDAYAAN INDONESIA DAN JEPANG GUNA MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA. *Of History Education Department, Law and Social Sciences Faculty Universitas Negeri Surabaya Indonesia*, Vol. 1, No. 2, 2017, 8.

Radio Republik Indonesia. (2023). Dubes Jepang: Hubungan Diplomatik dengan Indonesia Terus Meningkat. *RRI*.
<https://rri.co.id/internasional/172053/dubes-jepang-hubungan-diplomatik-dengan-indonesia-terus-meningkat#:~:text=%E2%80%9CKita%20juga%20memiliki%20banyak%20peluang%20untuk%20bekerja,dalam%20slogan%20peringatan%2050%20tahun%20ASEAN%2C%22%20ucapnya>.

Redhana, wayan. (2025). BERPIKIR KRITIS PADA ERA DIGITAL Pedoman untuk Pemikiran Modern. *Universitas Pendidikan Ganesha*.
<https://www.researchgate.net/profile/I-Wayan-Redhana>

Shantika, N. (2025). DIPLOMASI BUDAYA JEPANG TERHADAP INDONESIA MELALUI FESTIVAL BUDAYA JAK-JAPAN MATSURI (JJM) TAHUN 2019-2024. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, e 7 No 3 2025, 14.

Smits, Y. (2016). *STRUCTURAL POLICY AND COHESION DEPARTMENT POLICIES*. DIRECTORATE-GENERAL FOR INTERNAL POLICIES.
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/563418/IPO_L_STU\(2016\)563418_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/563418/IPO_L_STU(2016)563418_EN.pdf)

Sugawa, K. (2025). Change in Premiership and Japan's Soft Power. *BROOKINGS*.
<https://www.brookings.edu/articles/change-in-premiership-and-japans-soft-power/>

- SYARIEF, soraya. (2025). DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI PROGRAM NIHONGO PARTNERS DI THAILAND TAHUN 2021-2023. *Repository Unsri*.
https://repository.unsri.ac.id/174278/2/RAMA_84201_07041282126096_0027046505_0007019307_01_front_ref.pdf
- Thamrin, dkk, Y. O. (2022). *Indonesia dalam Pusaran Disrupsi Global*. Penerbit Perpusnas Press.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65494/1/Indonesia%20dalam%20Pusaran%20Disrupsi%20Global%20Edit%20%2823-5-2022%29.pdf>
- Trisni, S. (2023). Diplomasi Publik dan Soft Power: Sama atau Berbeda? *Andalas Journal of International Studies*, Vol. XII, 12.
- Utami, tania paramita. (2024). Diplomasi Kebudayaan Indonesia Melalui Program “Bulan Budaya” di Universitas Walailak, Nakhon Si Thammarat, Thailand. *Semnaskon Unram*, 6 No.1, 2024, 14.
- Waladama, A. I. (2025). Strategi Japan Foundation Dalam Penguatan Kerjasama Di Bidang Pendidikan Dan Budaya Di Indonesia Periode 2022-2023. *Yayasan Pengembangan Dann Pemberdayaan Nusantara*.
<https://doi.org/10.62180/76ymgk20>
- Widiastuti, anna. (2009). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PENETAPAN STRATEGI BERSAING. *STIE Nahdlatul Ulama Jepara*, Vol. 6 No. 2 Oktober 2009. file:///C:/Users/Asus/Downloads/143-556-1-PB.pdf
- Wiganti Lara, E. (2020). JAPANESE PUBLIC DIPLOMATION IN CHANGING NATION BRANDING THROUGH THE NIHONGO PARTNERS PROGRAM IN INDONESIA, 2014-2019. *Tijdessa*, Vol 1, No 2 (2020).
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/TIJDESSA/article/view/43614>
- Yumiko NODA. (2024). *Japan's Soft Power*. Keidanren (Policy & Action).
https://www.keidanren.or.jp/en/journal/2024/06_kantougen.html
- Zahra, S. (2021). Dampak Positif dan Negatif Pendudukan Jepang di Indonesia. *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/pendudukan-jepang-di-indonesia/>