

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF *MAKE UP* PADA REMAJA

LISA DEWI KHOIROTUL UMROH

212373201026

Fakultas Psikologi

Universitas Darul ‘Ulum Jombang



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif *Make up* pada remaja. Hipotesis yang diangkat pada penelitian ini Adalah ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. Subyek penelitian ini yaitu para siswi MTs Negeri 9 Jombang dengan rentang usia 13-17 tahun. Teknik pengambilan data dilakukan menggunakan skala likert yang disebar pada siswi MTs Negeri 9 Jombang sebanyak 50 responden. Teknik pengambilan data menggunakan teknik *purposive random sampling*. Berdasarkan dari hasil analisis uji korelasi *Pearson*, maka diperoleh nilai koefisien korelasi $r_{xy} = 0,329$ dengan nilai sig. 0,020 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif *make up* pada remaja.

Kata Kunci : Konformitas dan Perilaku Konsumtif

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF *MAKE UP* PADA REMAJA**

LISA DEWI KHOIROTUL UMROH

212373201026

Fakultas Psikologi

Universitas Darul ‘Ulum Jombang



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between conformity and make up consumptive behavior in adolescents. The hypothesis raised in this study is that there is a positive relationship between conformity and consumptive behavior in adolescents. The subjects of this study are MTs Negeri 9 Jombang students with an age range of 13-17 years. The data collection technique was carried out using a likert scale which was distributed to MTs Negeri 9 Jombang students with 50 respondents. The data collection technique uses the purposive random sampling technique. Based on the results of the Pearson correlation test analysis, the value of the correlation coefficient $r_{xy} = 0.329$ with a sig. value of 0.020 ($p < 0.05$) was obtained. This shows that there is a significant positive relationship between conformity and make up consumptive behavior in adolescents.

Keywords: Conformity and Consumptive Behavior