

ABSTRAK

Diplomasi budaya (*cultural diplomacy*) merupakan suatu bagian dari diplomasi publik dengan cara memperkenalkan kebudayaan negara tertentu kepada negara lain untuk membangun rasa saling percaya dan saling kenal satu sama lain. Ketertarikan akan produk budaya Jepang dijadikan suatu hobi, gaya hidup, bahkan profesi. Menjamurnya rumah makan dengan masakan khas Jepang, banyaknya komunitas pecinta *Manga* dan *Anime*. Dengan menggunakan penelitian Kualitatif, Konsep Diplomasi budaya, teori hubungan bilateral, dan kajian umum tentang *manga* dan *anime*, penulis menyimpulkan bahwa *Manga* dan *anime* menjadi jembatan bagi seluruh budaya modern maupun budaya tradisional Jepang. Ketertarikan atas budaya populer Jepang tersebut menjadikan masyarakat Indonesia sangat konsumtif terhadap apapun yang bersangkutan dengan Jepang. Jepang adalah negara dengan ribuan budaya yang berbeda, budaya Jepang saat ini, khususnya budaya populer Jepang seperti *anime*, *manga*, dan video game berkembang pesat, terutama dalam hal diplomasi budaya dengan negara lain seperti Indonesia. Jepang menggunakan teori *Soft Power* yaitu mengutamakan diplomasi budaya untuk menjalin hubungan persahabatan dengan negara lain dan menyebarkan budaya sendiri. Karena hal itu Jepang mampu menjalankan *Soft Power*nya di Indonesia yang akhirnya menimbulkan beberapa Kerjasama pada banyak sektor di Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Budaya, Manga dan Anime, Jepang

ABSTRACT

Cultural diplomacy is a part of public diplomacy by introducing the culture of a particular country to other countries to build mutual trust and know each other. Interest in Japanese cultural products has become a hobby, lifestyle, and even a profession. The proliferation of restaurants with Japanese specialties, the many communities of Manga and Anime lovers. By using qualitative research, the concept of cultural diplomacy, the theory of bilateral relations, and general studies on manga and anime, the author concludes that manga and anime are a bridge for all modern and traditional Japanese cultures. The interest in Japanese popular culture has made Indonesians very consumptive of anything related to Japan. Japan is a country with thousands of different cultures, Japanese culture today, especially Japanese popular culture such as anime, manga , and video games is growing rapidly, especially in terms of cultural diplomacy with other countries such as Indonesia. Japan uses Soft Power theory, which prioritizes cultural diplomacy to establish friendly relations with other countries and spread its own culture. Because of this, Japan was able to implement its Soft Power in Indonesia which eventually led to several collaborations in many sectors in Indonesia.

Keyword: Cultural Diplomacy, Manga and Anime, Japan

