

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Masrizal., & Anjar, Y. A. (2023). KECANTIKAN SEBAGAI IDEAL SELF PEREMPUAN (Studi Kasus di Klinik Azqiara, Kecamatan Baiturrahman, Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(2), 1-10. www.jim.unsyiah.ac.id/Fisip.
- Agustin, D., et all. (2018). GAMBARAN HARGA DIRI, CITRA TUBUH, DAN IDEAL DIRI REMAJA PUTRI BERJERAWAT. *Jurnal Keperawatan*, 1(6), 8-12.
- Akhmad, B. (2021). Perancangan Kampanye Penggunaan *Skincare* pada Pria. *Thesis*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Amalia, H., Ayu, S. K., Sarayati, H. (2019). Penggunaan Media Sosial dan Harga Diri Mahasiswa. *Jurnal Psikologi AN-NAFS*, 14(1), 10-17.
- Amalina, S. S. N. (2013). Pengembangan Program Bimbingan Pribadi-Sosial Berdasarkan Profil Harga Diri (*Self Esteem*) Peserta Didik. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. <http://repository.upi.edu/id/eprint/99144>.
- Amorrose, A. R. (2022). HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA REMAJA DI KOTA MEDAN. *Repository Universitas HKBP Nommensen*. 1-53. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/7416>.
- Anam, M. S. (2020). MOTIVASI PENGGUNAAN *SKINCARE* DITINJAU DARI SELF-IMAGE PADA PRIA DI YOGYAKARTA. *Naskah Publikasi*. Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi, Ilmu Sosial, Dan Humaniora Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta.
- Angelita, P., Okatini, M., & Silfi, N. S. (2023). Hubungan intensitas penggunaan tata rias wajah Korean look dengan tingkat kepercayaan diri mahasiswi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 01(03), 490-496. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/mj/article/view/1234>.
- Asnia, M., Ambarwati, N. S. S., & Siregar, J. S. (2019). PEMANFAATAN RIMPANG KUNYIT (*Curcuma domestica* Val.) SEBAGAI PERAWATAN KECANTIKAN KULIT. *Prosiding SENDI_U*, (5), 697-703.
- Atikah, S. (2023). HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN BODY DYSMORPHIC DISORDER PADA PENGGUNA KLINIK KECANTIKAN DI BANDA ACEH. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Budiastuti, Dyah., & Bandur, Agustinus. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

- Butarbutar, M. E. T., & Chaerunisaa, A.Y. (2021). Peran Pelembab dalam Mengatasi Kondisi Kulit Kering. *Majalah Farmasetika*, 6(1), 56-69. <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v6i1.28740>.
- Cahyani, A. N. (2023). DAMPAK PENGGUNAAN SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI REMAJA LAKI-LAKI DI DESA GONDANGRAWE. *Skripsi. Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.
- Dewi, W.C., & Nursanti, E. (2022). Body Image Dengan Harga Diri Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Skincare (Perawatan Wajah). *IDEA: Jurnal Psikologi*, 6(2), 1-5. <https://doi.org/10.32492/idea.v6i2.6202>.
- El-Yana, Korry. (2021). *Dijajah Korea*. Tangerang. Indigo Media.
- Febriana, G. (2016) *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Publikasi Ilmiah*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/45477/27/02.%20NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Febrina, D. T., Suharso, P. L., & Saleh, A. Y. (2018). SELF-ESTEEM REMAJA AWAL: TEMUAN BASELINE DARI RENCANA PROGRAM SELF-INSTRUCTIONAL TRAINING KOMPETENSI DIRI. *Jurnal Psikologi Insight Universitas Pendidikan Indonesia*, 2(1), 43-56.
- Ghufron, M.N, & Risnawita S, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta. Ar Ruzz Media.
- Hamer, W., et all. (2021). INTERPRETASI MAKNA CANTIK DI KALANGAN MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF FENOMENOLOGI SOSIAL (STUDI PADA MAHASISWA TADRIS IPS IAIN METRO). *JSGA*, 2(3), 12-23.
- Hermansyah., & Nuraini. (2024). Makna Penggunaan Skincare Bagi Mahasiswa. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Kebudayaan (JKPPK)*, 2(2), 203-214. <https://doi.org/10.59031/jkppk.v2i2.483>.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta. Erlangga.
- Irwanto., & Hariatiningsih, L. R. (2020). Penggunaan Skincare Dan Penerapan konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram). *Journal Komunikasi*, 11(2), 119-128. <https://10.31294/jkom>.
- Iryadi, A., et all. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Remaja. Eksekusi: *Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, 2(1), 71-78. <https://doi.org/10.55606/eksekusi.v2i1.796>.
- LABORE sensitive skin care. (2023). Berapa Lama Skincare Terlihat Hasilnya? Ini Rentang Waktunya!. Diakses pada tanggal 4 Mei 2025.

<https://www.laboreskinexpert.com/blog/article/index/berapa-lama-skincare-terlihat-hasilnya-ini-rentang-waktunya>.

- Lestari, I. A., Septiyanti., & Sumiati. (2022). GAMBARAN PENGGUNAAN KOSMETIK KRIM WAJAH DENGAN KEJADIAN IRITASI KULIT PADA MAHASISWI FKM UMI ANGKATAN 2019. *Window of Public Health Journal*, 3(5), 877-888. <http://jurnal.fkm.umi.ac.id/index.php/woph/article/view/woph3308>.
- Maryani & Fachrurrazi, S. (2017). SISTEM PENDUKUNGKEPUTUSANPEMILIHAN KOSMETIK PRODUK LATULIPE YANG SESUAI DENGAN JENIS KULIT WAJAH PEREMPUAN INDONESIA MENGGUNAKAN METODE PROMETHEE. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 97-126. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=dm2hsqoAAA&AJ&citation_for_view=dm2hsqoAAAAJ:zYLM7Y9cAGgC.
- Mora, A. N. (2017). STUDI IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK PADA SISWI SMAN 10 MEDAN. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan.
- Munandar, F. F., Herawati, E., & Ambarwati, N. S. S. (2025). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Pemakaian Alat Listrik Pada Mata Kuliah Perawatan Kulit Wajah Dengan Teknologi. *Journal on Education*, 7(2), 11533-11542. <http://jonedu.org/index.php/joe>.
- Muslimah, A. I., & Wahdah, N. (2013). HUBUNGAN ANTARA ATTACHMENT DAN SELF ESTEEM DENGAN NEED FOR ACHIEVEMENT PADA SISWA MADRASAH ALIYAH NEGERI 8 CAKUNG JAKARTA TIMUR. *Jurnal Soul*, 6(1), 43-56.
- Mutiara, S., & Minerva, P. (2018). PENGARUH PENGGUNAAN KOSMETIK SKNCARE TERHADAP TIMBULNYA ACNE VULGARIS PADA SISWA KECANTIKAN SMKN 6 DAN SMN 7 PADANG. *Jurnal Pendidikan dan Keluarga*, 10(1), 228-234.
- Nailufa, Y., Soetjipto., & Wahyudi, L. (2024). PENGARUH CARA PEMAKAIAN PRODUK TABIR SURYA TERHADAP TINGKAT KEPARAHAN HIPERPIGMENTASI PADA PASIEN DI KLINIK KECANTIKAN DI SURABAYA. *MAHESA: Malahayati Health Student Journal*, 4(4), 1639-1648. <https://doi.org/10.33024/mahesa.v4i4.14371>.
- Nazilaturrohmah. (2015). HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN SELF ESTEEM PADA WANITA YANG MELAKUKAN PERAWATAN DI SKIN CARE. *Naskah Publikasi*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ni'mah, U., & Rohmatun. (2017). HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN POLA ASUH OTORITATIF DENGAN CITRA DIRI PADA MAHASISWI YANG MELAKUKAN PERAWATAN WAJAH DI KLINIK KECANTIKAN. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 12(2), 69 -78. <http://dx.doi.org/10.30659/jp.12.2.69-78>.

- Nurbaiti, U. C. (2012). Hubungan antara intensitas penggunaan *facebook* dengan prestasi belajar siswa SMAN 4 Kabupaten Berau. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Pamela, E., & Wahyu, F. E., (2006). Efektivitas LVEP (Living Values: An Educational Program) dalam Meningkatkan Harga Diri Remaja Akhir. *Jurnal Provitae*, 2 (1), 13-24. https://www.google.co.id/books/edition/Jurnal_Provitae/OVODLXSI4RoC?hl=id&gbpv=1
- Pangesti, L. (2022). Pengaruh Strategi Komunikasi Media Sosial terhadap Niat Beli Konsumen pada Pembelian Produk *Skincare* Ms Glow di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- Perdana, F. J. (2019). PENTINGNYA KEPERCAYAAN DIRI DAN MOTIVASI SOSIAL DALAM KEAKTIFAN MENGIKUTI PROSES KEGIATAN BELAJAR. *Jurnal Edueksos*, 2(8), 70-87.
- Permatasari, B. (2012). Hubungan Antara Penerimaan terhadap Kondisi Fisik dengan Kecenderungan Anorexia Nervosa pada Remaja Perempuan di SMAN 1 Banjarmasin. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 2(1), 1-10.
- Pratami, V. T., et all. (2023). TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA WANITA DEWASA AWAL DENGAN ADANYA TREN BEAUTY PRIVILEGE. *Jurnal Keperawatan*, 3(15), 1101-1108. <http://journal.stikeskendal.ac.id/index.php/Keperawatan>.
- Putra, F. A., et all. (2025). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PSIKOLOGI REMAJA. *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisiplinier*, 9(1), 230-234.
- Putri, A. N., & Apriani, R. (2022). PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS PREDARAN *SKINCARE* YANG BELUM MENDAPAT IZIN EDAR DARI BPOM. *JUSTITIA Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora*, 9(3), 1227-1233. <http://dx.doi.org/10.31604/justitia.v9i3>.
- Putri, N., & Hadinata, E. O. (2022). HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA *SKINCARE* DI SMA TRI DHARMA PALEMBANG. *Jurnal Psikologi Islam UIN Raden Fatah Palembang*, 8(1), 1-13.
- Rahmadini, K. E., & Dinni, S. M. (2024). Hubungan antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk *Skincare* pada Mahasiswi Farmasi Universitas Ahmad Dahlan Pengguna E-commerce Shopee. *Seminar Nasional Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 4(2), 164-172.
- Rahmawani, P. T. (2023). PEMBENTUKAN CITRA DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF DARI PENGGUNAAN *SKINCARE* DI KALANGAN MAHASISWI. *Skripsi*. Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.

- Rahmawati, T., & Dearly. (2024). Kontrol Diri dan Harga Diri terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare pada Wanita Dewasa Awal di DKI Jakarta. *Prosiding Seminar Nasional*. 222-229.
- Roteng, M., T., & Harsono, Y. T. (2022). Hubungan Self-Esteem dan Impulsive Buying pada Produk Skincare Pengikut Akun Mention Confession di Twitter. *Jurnal Flourishing*, 2(11), 704–712. <http://10.17977/10.17977/um070v2i112022p704-712>.
- Saiful., & Nikmarijal. (2020). MENINGKATKAN SELF-ESTEEM MELALUI LAYANAN KONSELING INDIVIDUAL MENGGUNAKAN PENDEKATAN RATIONAL EMOTIF BEHAVIOUR THERAPY (REBT). *IJoCE : Indonesian Journal of Counseling and Education*, 1(1), 6-12. <https://doi.org/10.32923/ijoce.v1i1.1134>.
- Sanaky, M. M., Moh. Saleh, L., & Titaley, H. D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence*. Jakarta. Erlangga.
- Sari, A. A. (2020). Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Perawatan Wajah (Skin-Care) pada Komunitas Arisan Bhayangkari di Polres X Yogyakarta. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Siloam Hospitals. (2024). 4 Manfaat Eksfoliasi Wajah dan Cara Melakukannya yang Tepat. Diakses pada 4 Mei 2025. <https://www.siloamhospitals.com/en/informasi-siloam/artikel/mengenal-eksfoliasi-wajah-dan-cara-melakukannya-yang-tepat>.
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta Timur. Uki Press.
- Sole, F. R. T., Suling, P. L., & Kairupan, T. S. (2020). Hubungan antara Mencuci Wajah dengan Kejadian Akne Vulgaris pada Remaja Laki-laki di Manado. *e-CliniC*, 8(1), 158-162. <https://doi.org/10.35790/ecl.v8i1.28310>.
- Srisayekti, et all. (2015). Harga-diri (Self-esteem) Terancam dan Perilaku Menghindar. *JURNAL PSIKOLOGI*, 2(42), 141 – 156.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 4(9), 2721 – 2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta. Penerbit buku kedokteran EGC.
- Valerie, A., & Risnawaty, W. (2023). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Secara Online pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 2(5), 5041-5044.

- Widiastuti, N., & Widjaja, T. (2004). HUBUNGAN ANTARA KUALITAS RELASI AYAH DENGAN HARGA DIRI REMAJA PUTRA. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 22-43.
- Wilbert, A. N., & Effendy, N. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Kosmetik terhadap Kepercayaan Diri pada Wanita Pekerja Frontliner di Kota Surabaya. *Jurnal Experientia*, 11(1), 70-87.

