

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN *SKINCARE* DENGAN *SELF ESTEEM* PADA MAHASISWA

SEPTA MEVIA HAYU PURWATI

212373201010

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DARUL 'ULUM JOMBANG
2025

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan *skincare* dengan *self esteem* pada mahasiswa. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan metode korelasional. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna *skincare* berusia 18-30 tahun yang merupakan mahasiswa aktif di Universitas Darul 'Ulum Jombang sebanyak 60 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan secara *online* dengan menggunakan teknik sampling yaitu *purposive random sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu korelasi *Spearman's Rho*. Berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan korelasi *Spearman's Rho* diperoleh nilai korelasi $\rho_{xy} = 0,125$ dengan nilai sig. atau $p = 0,341$ (Sig. > 0,05). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini ditolak artinya tidak ada hubungan antara intensitas penggunaan *skincare* dengan *self esteem* pada mahasiswa. Hasil koefisien korelasi *rho spearman* menunjukkan arah hubungan yang positif namun hubungan tidak meyakinkan yang artinya tinggi rendahnya intensitas penggunaan *skincare* tidak berhubungan dengan *self esteem* pada mahasiswa.

Kata kunci: *skincare*, *self esteem*, mahasiswa

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SKINCARE DENGAN SELF ESTEEM PADA MAHASISWA

SEPTA MEVIA HAYU PURWATI

212373201010

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DARUL 'ULUM JOMBANG
2025

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of skincare use and self-esteem in college students. This study is a quantitative study using a correlational method. The sample in this study were 60 skincare users aged 18-30 years who were active students at Darul 'Ulum University Jombang. The sampling technique used in this study was conducted online using a purposive random sampling technique. Data analysis used Spearman's Rho correlation. Based on the results of the hypothesis test using Spearman's Rho correlation, the correlation value $r_{xy} = 0.125$ with a significance value $= 0.341$ ($\text{Sig.} > 0.05$). This indicates that the hypothesis in this study is rejected, meaning there is no significance relationship between the intensity of skincare use and self-esteem in college students. The results of the Spearman Rho correlation coefficient indicate a positive direction of the relationship but the relationship is not convincing, meaning that the high or low intensity of skincare use is not relate to self-esteem in college students.

Keywords: skincare, self-esteem, students