

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK PADA GEN Z PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK

SYARIFATUN NIRMALA

212373201049

Fakultas Psikologi

Universitas Darul 'Ulum Jombang

2025

ABTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antar harga diri dengan kecenderungan perilaku narsistik pada gen Z pengguna media sosial tiktok. Subjek pada penelitian ini yaitu kelas X dan XI, laki-laki dan perempuan yang menggunakan media sosial tiktok dengan rentang usia 15-18 tahun di SMAN Bandarkedungmulyo yang berjumlah 70 responden. Teknik pengambilan data dilakukan secara *on-line* dengan *google form* menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive random sampling*. Berdasarkan dari hasil analisis uji korelasi *Spearman's rho* maka diperoleh nilai korelasi $\rho_{xy} = 0,116$ dengan nilai $\text{sig.} = 0,340$ ($\text{sig.} > 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada korelasi yang secara signifikan antara Harga diri dengan Kecenderungan Perilaku Narsistik pada Gen Z pengguna Media Sosial TikTok.

Kata kunci: harga diri; perilaku narsistik gen Z; media sosial tiktok

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND THE TENDENCY OF
NARCISSISTIC BEHAVIOR IN GEN Z USERS OF THE TIKTOK SOCIAL MEDIA
PLATFORM***

SYARIFATUN NIRMALA

212373201049

Faculty of Psychology

Darul 'Ulum University, Jombang

2025

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between self-esteem and narcissistic behavior tendencies among Generation Z TikTok users. The subjects in this study were male and female students from grades 10 and 11 aged 15–18 at SMAN Bandarkedungmulyo, totaling 70 respondents. Data were collected online via Google Forms using a purposive random sampling technique. Based on the result of the Spearman's rho correlation analysis, the correlation coefficient was found to be $r_{xy} = 0.116$ with a significance value of $p = 0.340$ ($p > 0.05$). This indicates that there is no significant correlation between self-esteem and the tendency of narcissistic behavior in Gen Z TikTok users.

Keywords: *self-esteem; narcissistic behavior; Gen Z; TikTok social media*