

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., & Finda Maika, W. (2023). Harga Diri dan Perilaku Narsisme pengguna TikTok pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 693–702. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8328043>.
- Ahdiyanti, I., & Waluyati, I. (2021). Perilaku Keberagamaan dan Fenomena Media Sosial Tik- Tok pada Generasi Z. *Sosioireligius: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*, 6(2), 74–83. <https://doi.org/10.24252/sosioireligius.v6i2.27617>
- Ambar Wati, D. (2023). Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Narsisme pada Mahasiswi Psikologi Universitas Tama Jagakarsa. *Sultra Educational Journal*, 3(2), 49–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.54297/seduj.v3i2.498>
- Andriyani, J. (2020). Peran Lingkungan Keluarga dalam Mengatasi Kenakalan Remaja. *At- Taujih : Bimbingan Dan Konseling Islam*, 3(1), 86–98. <https://doi.org/10.22373/taujih.v3i1.7235>
- Apsari, F. (2012). Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan minat membeli kosmetik merek asing pada pria metroseksual. *Peminatan Psikologi*, 01, 191–192.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi* (6th ed.). Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne. D. (2012). *Psikologi Sosial* jilid 2. Jakarta: Erlangga (ambarwati)
- Baumeister, R. F., Smart, L., & Boden, J. M. (2003). Relation of threatened egotism to violence and aggression: The dark side of high self-esteem. *Psychological Review*, 103(1), 5–33.
- Campbell, R., Rudich, E., & Sedikides. (2002). Narcissism, self-esteem, and the positivity of selfviews. two portraits of self-love. *Personality and social psychology bulletin*, 28, 358-368. doi: 10.1177/0146167202286007.
- Campbell, W. K., & Foster, J. D. (2007). The narcissistic self: Background, an extended agency model, and ongoing controversies. In C. Sedikides & S. Spencer (Eds.), *The Self* (pp. 115–138). Psychology Press.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedent of self-esteem*. United States of Amerika: W.H Freeman and Company.
- Coopersmith, S. (2002). Self-Esteem Inventory (Coopersmith). In V. Zeigler-Hill & T. K. Shackelford (Eds.), *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (pp. 1–3). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_81-1
- Dewi, C. G., & Ibrahim, Y. (2019). Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.24036/0099kons2019>

- DSM-IV. (1994). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (4th ed.). American Psychiatric Association.
- Ghufron, M. M., & Risnawita, R. S. (2014). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hidayah, N., Razak, A., & Hamid, H. (2022). Hubungan harga diri dengan kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna Instagram di Kota Makasar. *Jurnal Psikologi talenta Mahasiswa*, 1(3), 151-161
- Kernis, M. H., & Goldman, B. M. (2006). A multicomponent conceptualization of authenticity: Theory and research. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 38, pp. 283–357). Academic Press.
- Kristanto, S. (2012). Tingkat kecenderungan narsistik pengguna facebook. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1), 41-46.
- Laeli, A. N., Sartika, E., Rahman, F. N., & Fatchurrahmi, R. (2018). Hubungan Kontrol Diri dan Harga Diri terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Semester Awal Pengguna Instagram. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 23(1), 27–40. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol23.iss1.art3>
- Lestari, R. dan Koentjoro. 2002. Pelatihan Berpikir Optimis untuk Meningkatkan Harga Diri Pelacur yang Tinggal di Pantai dan Luar Pantai Sosial. *Jurnal Ilmiah Berskala Psikologi Indigenous*, Vol 6, No 2, 134-146
- Liang, S. (2021). Kecenderungan Perilaku Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram. *Experientia: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(1), 32–41. <https://doi.org/10.33508/exp.v9i1.2881>
- Maulana, M. N. (2023). Harga Diri dengan Kecenderungan Perilaku Narsisme pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2), 487–492. <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/jiwa.v1i2.9949>
- Millon, T. (2011). *Disorders of Personality : Introducing a DSM/ICD Spectrum from Normal to Abnormal* (3rd ed). Wiley.
- Morf, C. C., & Rhodewalt, F. (2001). Unraveling the paradoxes of narcissism: A dynamic self-regulatory processing model. *Psychological Inquiry*, 12(4), 177–196.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. Terjemahan dari Aliya Tusya'ni, Lala Septiani, Petty Gina Gayatri dan Putri Nurdina Sofyan.
- Putri, L. H. (2021). Perilaku Narsisme dan Harga Diri terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok pada Siswa SMA. *Empati: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(1), 49–73. <https://doi.org/10.26877/empati.v8i1.7806>
- Rainer, P. (2023). Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z.

GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv?>

- Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (2021). Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 3, 227–235. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1681>
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A principal-component analysis of the narcissistic personality inventory and further evidence of its construct validity. *Journal of personality and Social Psychology*. 54(5), 890-902. doi:10.1037//00223514.54.5.890
- Riyanita., & Supradewi, R. (2019). Hubungan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna media sosial Instagram mahasiswa universitas islam sultan agung semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2*. ISBN 2720-9148
- Salsabilla, L. M., & Raharjo, T. (2024). Perilaku Narsisme pada Pengguna Tik-Tok: Tinjauan Harga Diri dan Loneliness. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora(AJSH)*,4(2),691–701. <https://doi.org/https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i2.546>
- Santrock, John W. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sedikides, C., Rudich, E. A., Gregg, A. P., Kumashiro, M., & Rusbult, C. (2004). Are normal narcissists psychologically healthy?: Self-esteem matters. *In Journal of Personality and Social Psychology* (Vol. 87, Issue 3, pp. 400–416). <https://doi.org/10.1037/0022-3514.87.3.400>
- Solihah, A. F., Rahayu, E., & Ekowati, W. (2023). Hubungan Kecenderungan Perilaku Narsistik dengan Penerimaan Diri Remaja Pengguna Media Sosial Instagram di SMAN 2 Kota Tasikmalaya. *Journal of Bionursing*, 5(1),68–75. <https://doi.org/10.20884/1.bion.2023.5.1.174>
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (S. Sutopo (ed.); 1st ed.).Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. Buku Ajar Statistika Dasar, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Wahyuni, F. R., Widyastuti, W., & Nurdin, M. N. H. (2022). Hubungan antara Harga Diri dan Kecenderungan Perilaku Narsistik Pengguna Instagram pada Dewasa Awal. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(6), 639–653. <https://doi.org/10.56799/peshum.v1i6.968>
- Wiramihardja, S. A. (2015). *Pengantar Psikologi Abnormal* (edisi revisi). Bandung: Reika Aditama.

Wade, C., & Travis, C. (2007). *Psikologi: Edisi Ke-sembilan*. Erlangga.

