

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, E. (2022). *Impulse Buying*. Purbalingga: Seketsa Media.
- Aiman, U., & Tobing, D. H. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Remaja. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 93 – 99.
- Apidana, Y. H., & Kholifah, K. (2022). Peran self control dalam memoderasi pengaruh hedonic motives dan shopping lifestyle terhadap *impulse buying*. *Journal of Digital Business and Management*, 1(1), 26–40.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang, (2024). *Jumlah penduduk usia kerja 15+ di Kabupaten Jombang (jiwa)*. Tabel Statistik. <https://jombangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODYjMg==/jumlah-penduduk-usia-kerja-15--di-kabupaten-jombang.html>
- Barus, S. D. P. (2024). *Pengaruh Self Control Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswa Universitas Medan Area* (Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area).
- Baumeister, R. F. (2018). *Self-regulation and self-control: Selected works of Roy F. Baumeister*. Taylor & Francis.
- Daulay, N. (2023). *Psikologi di masa kini*. Umsupress.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. (2023, Februari 7). *Generasi Milenial Dan Generasi Kolonial*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/Kpknl-Pontianak/BacaArtikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.Html>
- Fitriani, N., Adhavia, F. B., Melia, D., Zikrinawati, K., & Fahmy, Z. (2024). Analisis Perilaku Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna Platform Tiktok Shop Di Universitas Islam Negeri Walisongo. *Investama: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(01), 72-86.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartanti, M. N. (2025). *Pengaruh Promosi, Literasi Keuangan Syariah, dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif di Shopee (Studi Pada Generasi Z Beragama Islam di DIY)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Husna, S., & Ningsih, L. S. R. (2023). Dampak shopping lifestyle dan fashion involvement terhadap impulse buying konsumen Clarissa Store Jombang. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi (JURIMA)*, 3(2), 258–271. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2257>
- Istiqlal, A. H. (2019). Hubungan kontrol diri dengan Impulse Buying pada mahasiswa. *Skripsi*). Program Studi Psikologi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Khoirunnisa. (2024). *Ada Apa Dengan Kontrol Diri*. Ruang Karya Bersama.
- Larasati, S. (2022). *HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING DALAM PROMOSI TANGGAL KEMBAR DI MEDIA BELANJA ONLINE PADA MAHASISWI PSIKOLOGI UNIVERSITAS JAMBI* (Doctoral dissertation, Psikologi).
- Masdiana. (2022). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada pengguna online shop di kalangan mahasiswa* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry). UIN Ar-Raniry Institutional Repository. <https://repository.ar-raniry.ac.id/24278/>
- Moser, C. (2020). *Impulse buying: Designing for self-control with E-commerce* (Doctoral dissertation).
- Munajat, C., Firanti, D., Subagja, R., & Qodri, T. D. (2023, Juni 1). FENOMENA IMPLUSIVE BUYING PADA FLATFORM TIKTOK SHOP. *Kajian Dan Riset Manajemen Profesional*, 28-34. Retrieved From
- Muzammil, I. F. S., Utami, A. B., & Rista, K. (2022). Impulsive buying pada perempuan dewasa awal: Bagaimana peranan self-control?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(3), 385-394.
- Nabila, S. (2022). Perkembangan remaja adolescence. *Jawa Timur: Universitas Jember*.
- Nabilah, S. R., & Sosialita, T. D. (2024). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Pada Dewasa Yang Mengakses Konten Celebrity Endorser Di Digital Platform. *Departemen Psikologi Klinis, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga*.
- Pramudyasari, A. R., & Soetjiningsih, C. H. (2023). Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif Produk Kecantikan Pada Anggota Komunitas Discountfess Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 17(2), 85-98.
- Purwanto, N. (2021). *Dinamika fashion-oriented impulse buying*. Literasi Nusantara.

- Pusat Data Dan Sistem Informasi, K. P. (2024). *Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia Periode 2023*. Diambil Kembali Dari <https://Satudata.Kemendag.Go.Id/Ringkasan/Produk/Perdagangan-Digital-E-Commerce-Indonesia-Periode-2023>
- Puspitasari, D., Argiati, S. H., & Putrianti, F. G. (2022). Impulsive Buying Ditinjau dari Kontrol Diri pada Mahasiswi Penggemar K-Pop di Yogyakarta. *Journal of Psychological Students*, 1-7.
- Rahayu, W. A. (2024). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Di Kota Semarang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Rellita, R. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Impulsive Buying pada Remaja di Kyeopta Kpopshop Medan.
- Rook, Dennis, & Fisher, Robert. (1995). Normative Influences On Impulsive Buying Behavior. *Normative Influences On Impulsive Buying Behavior*, 22(3), 305–313.
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jakarta: Kencana.
- Salma, R. (2024). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Impulsive Buying pada Dewasa Awal yang Mengakses Konten Celebrity Endorser di Digital Platform* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Selfiana, S., Titing, A. S., & Ismanto, I. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Dan Diskon Terhadap Impulse Buying Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok Shop Di Kabupaten Kolaka. *Intellektika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(6), 166-176.
- Septiani, A. N. (2022). *PENGARUH SELF CONTROL DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*. Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. G. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(S1), S71–S83. <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Wulandari, S. (2019). *Perilaku Remaja*. Semarang: Mutiara Aksara.