

**HUBUNGAN ANTARA FENOMENA *OUTFIT OF THE DAY* DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI GEN Z**

NABILA IQLIMA ADAM

212373201043

Fakultas Psikologi

Universitas Darul 'Ulum Jombang

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the phenomenon of outfit of the day and self-confidence among generation Z. The research subjects were members of generation Z aged 18–25 years who are active social media users. The total number of respondents in this study was 104, obtained online using Google Forms. The research method employed was a quantitative approach. The instruments used in this study were the outfit of the day scale and the self-confidence scale. Data analysis was carried out using the Pearson correlation test. The results showed a correlation coefficient of $r = 0.508$ with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). These findings indicate a significant positive correlation between the outfit of the day phenomenon and self-confidence among generation Z. Thus, the higher the outfit of the day engagement, the higher the self-confidence of Generation Z. The R^2 value obtained was 0.2580, indicating that 25.80% of the variability in outfit of the day contributes to self-confidence.

Keyword: *outfit of the day, self-confidence, generation Z*

HUBUNGAN ANTARA FENOMENA *OUTFIT OF THE DAY* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI GEN Z

NABILA IQLIMA ADAM

212373201043

Fakultas Psikologi

Universitas Darul 'Ulum Jombang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara fenomena *outfit of the day* dengan kepercayaan diri gen Z. Subyek penelitian ini yaitu gen Z dengan rentang usia 18-25 tahun yang aktif menggunakan sosial media. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 104 responden yang diperoleh secara online menggunakan *Google Form*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *outfit of the day* dan skala kepercayaan diri. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi *Pearson*. Hasil koefisien korelasi $r = 0,508$ dengan nilai sig. 0,000 ($p < 0,05$). Temuan ini menunjukkan terdapat korelasi positif yang signifikan antara fenomena *outfit of the day* dengan kepercayaan diri pada gen Z. Sehingga semakin tinggi *outfit of the day* maka akan semakin tinggi pula kepercayaan diri Gen Z. Diperoleh nilai R^2 sebesar 0,2580 yang mengindikasikan bahwa 25,80% variabilitas *outfit of the day* berkontribusi terhadap kepercayaan diri.

Kata kunci: *outfit of the day*, kepercayaan diri, gen Z