

Judul Skripsi : Efektivitas Konseling Catur Murti Untuk Meningkatkan Harga Diri Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Syarifatul Aini

NIM : 212386201008

Pembimbing 1 : Dr. Bakhrudin All Habsy, M.Pd.

Pembimbing 2 : Dra. Hj. Miftahul Djanah, M.Pd.I.

ABSTRAK

Aini, Syarifatul, *Efektivitas Konseling Catur Murti Untuk Meningkatkan Harga Diri Mahasiswa*. Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Bimbingan dan Konseling, Universitas Darul ‘Ulum Jombang. Pembimbing : (I) Dr. Bakhrudin All Habsy, M.Pd. (II) Dra. Hj. Miftahul Djanah, M.Pd.I.

Kata Kunci : Konseling Catur Murti, Harga Diri Mahasiswa

Harga diri merupakan cara seseorang menilai dirinya sendiri, baik secara positif maupun negatif, yang akhirnya akan mempengaruhi perasaan penghargaan terhadap dirinya. Harga diri memungkinkan individu individu untuk mempercayai kemampuan dirinya sendiri dalam menentukan apa yang bisa dan tidak bisa dilakukan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji keefektifan Konseling *Catur Murti* Efektif dalam meningkatkan harga diri pada mahasiswa. Penelitian ini merupakan yang menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian Pre-Eksperimen dengan desain penelitian yang digunakan adalah *The One Shot Case Study*. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Uji *Paired sample t-test*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Darul ‘Ulum Jombang sebanyak 40 Mahasiswa perwakilan 5 orang dari setiap Fakultas. Sampel yang digunakan adalah 6 Mahasiswa yang memiliki kategori harga diri rendah.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Rosenberg Self Esteem Scale* (RSES), inventori yang diajukan oleh peneliti sebanyak 50 butir soal yang diuji validitasnya kepada 30 responden. Dari hasil uji validitas ditentukan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka item yang dinyatakan valid sebanyak 50 soal dengan $r_{tabel} = 0,361$. Hasil perhitungan reabilitas inventori adalah 0,983 lebih besar dari 0,60 ($0,983 > 0,60$), sehingga disimpulkan bahwa inventori harga diri dapat digunakan untuk menjaring data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis data yang menggunakan Uji Paired Samples t-test menunjukkan nilai t-hitung yaitu -11,534 dan nilai sig. yang diperoleh yaitu 0,000. Karena nilai sig. $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari nilai pertemuan pertama dan posttest setelah diberikan konseling

Catur Murti. Berdasarkan pengujian di atas menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada konseling Catur Murti dalam meningkatkan harga diri Mahasiswa Universitas Darul 'Ulum Jombang.



Title : The Effectiveness of Catur Murti Counseling to Improve Students' Self-Esteem
Name : Syarifatul Aini
NIM : 212386201008
Supervisor : Dr. Bakhrudin All Habsy, M.Pd.
Co-Supervisor : Dra. Hj. Miftahul Djanah, M.Pd.I.

ABSTRACT

Aini, Syarifatul, The Effectiveness of Catur Murti Counseling to Improve Students' Self-Esteem. Thesis, Faculty of Teacher Training and Education, Guidance and Counseling Study Program, Darul 'Ulum University, Jombang. Advisors: (I) Dr. Bakhrudin All Habsy, M.Pd. (II) Dra. Hj. Miftahul Djanah, M.Pd.I.

Keywords: Catur Murti Counseling, Student Self-Esteem

Self-esteem is how a person assesses himself, either positively or negatively, which will ultimately affect feelings of self-esteem. Self-esteem allows individuals to believe in their own abilities in determining what can and cannot be done.

The purpose of this study was to test the effectiveness of Effective Catur Murti Counseling in increasing self-esteem in students. This study uses a quantitative method with a Pre-Experimental research type with the research design used is The One Shot Case Study. Data analysis used to test the hypothesis is the Paired sample t-test. The population in this study were 40 students of Darul 'Ulum University Jombang, 5 representatives from each faculty. The sample used was 6 students who had a low self-esteem category.

The instrument used in this study was the Rosenberg Self Esteem Scale (RSES), an inventory submitted by the researcher consisting of 50 items whose validity was tested on 30 respondents. From the results of the validity test, the value of $r_{count} > r_{table}$ was determined, so the items declared valid were 50 questions with $r_{table} = 0.361$. The calculation result of the inventory reliability was 0.983, which was greater than 0.60 ($0.983 > 0.60$), so it was concluded that the self-esteem inventory could be used to collect the data needed in this study.

Based on the results of data analysis using the Paired Samples t-test, the t-count value is -11.534 and the sig. value obtained is 0.000. Because the sig. value is $0.000 < 0.05$, then H_a is accepted, meaning that there is a significant influence of the pertemuan pertama and posttest values after being given Catur Murti counseling. Based on the test above, it shows that there is a significant influence on Catur Murti counseling in increasing the self-esteem of Darul 'Ulum Jombang University Students.