

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, N., Awaluddin, A. S., & Al-Fadly, M. W. (2023). Pengaruh Trait Mindfulness Terhadap Compulsive Buying Pada Pengguna Shopee Usia Dewasa Awal. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2183–2192. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1577>
- Alfian, I. (2024). profetik jurnal ekonomi syariah fomo dan media sosial : dampak perilaku konsumtif terhadap kesehatan mental dan keuangan dari perspektif islam. 03(02).
- Aliyati, P. D., Noviekayati, I., & Farid, M. (2020). Pengaruh Pelatihan Konsep Diri terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir di Kabupaten Tulungagung. *Indonesian Psychological Research*, 2(2), 55–64. <https://doi.org/10.29080/ipr.v2i2.227>
- Amida Cindy Septiana, & Abdul Muhid. (2022). Efektivitas Mindfulness Therapy Dalam Meningkatkan Self Acceptance Remaja Broken Home : Literature Review. *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam*, 3(1), 14–24. <https://doi.org/10.19105/ec.v3i1.5728>
- Andre Yulianto. (2020). *Pengaruh Harga Diri Terhadap Impulsive Buying*. 9–21.
- Christy, C. C. (2022). FoMo di media sosial dan e-WoM : pertimbangan berbelanja daring pada marketplace. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(1), 331–357. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3742>
- Dahliawati, R. (2021). Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau dari Perspektif Islam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 18.
- Digital, I. (2023). Impulse Buying: Pengertian, Faktor Penyebab, Dampak Negatif, dan Tips Mencegahnya. Retrieved from 15 agustus 2023 website: <https://www.sapx.id/blog/pengertian-impulse-buying/>
- Dr. C. Nagadeepa, Ms. Deepthi Shirahatti, M. S. N. (2021). *Impulse Buying: Concepts, Frameworks and Consumer Insights* (I). Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=2-s_EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false
- Duwiyanti Arie. (2023). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 1–23.
- Dyatmika, P. B. P., Welianan, H., & Huda, N. (2023a). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Pengguna Shopee Paylater Ditinjau Dari Mindfullness. *Arjwa:*

- Jurnal Psikologi*, 2(4), 179–193.
<https://doi.org/10.35760/arjwa.2023.v2i4.9060>
- Dyatmika, P. B. P., Weliangan, H., & Huda, N. (2023b). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Pengguna Shopee Paylater Ditinjau Dari Mindfulness. *Arjwa: Jurnal Psikologi*, 2(4), 179–193.
<https://doi.org/10.35760/arjwa.2023.v2i4.9060>
- Fauzi Ananda Khoirunisa Putri. (2024). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswa Yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 02(1), 1–8.
 Retrieved from
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/11000>
- Fidella, F., & Rinaldi, R. (2021). Hubungan Mindfulness dengan Impulsivebuying pada Mahasiswi FIP UNP yang Merupakan Konsumen Produk Miniso Plaza Andalas Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2645–2651.
- Fitryani, & Aditya Surya Nanda. (2021). Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Covid-19 Dalam Mendorong Minat Belanja Masyarakat Sidoarjo. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 1(1), 70–79.
<https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v1i1.86>
- Giovanni Mattia, Alessio Di Leo, L. P. (2021). Online Impulse Buying and Cognitive Dissonance (L. P. Giovanni Mattia, Alessio Di Leo, Ed.).
 Retrieved from
https://www.google.co.id/books/edition/Online_Impulse_Buying_and_Cognitive_Diss/1-gdEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Henrietta. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 6.
- Hidayah, I., Aliyah, I., & Akademik, P. (2023). Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling. *Liberosis: Jurnal Psikologi Dan Bimbingan Konseling*, 1(1), 1–8.
- Hua, C. (2022). The Correlation between Mindfulness and Impulse Buying Behavior. *Highlights in Business, Economics and Management*, 1, 238–241.
<https://doi.org/10.54097/hbem.v1i.2570>
- HUTAPEA, I. L. M. (2024). Pengaruh Mindfulness Terhadap Mental Well- Being Melalui Mediasi Perceived Stress Pada Karyawan (Studi Kasus Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya , Tbk) Proposal Tesis Oleh Program Magister Psikologi Pascasarjana Universitas Medan Area.
- Jurnal, J., & Mea, I. (2024). Hubungan Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Gaya Hidup Hedonis Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (*Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi*). 8(3), 691–705.

- Kawulusan, V. T., Ogi, I. W. J., & Moniharapon, S. (2023). Pengaruh Display Produk, Tagline Dan Perilaku Hedonic Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Di Mr D.I.Y Manado Town Square. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 161–172. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51640>
- Kurniawan, P., & Surya, J. (2024). Peran Mindfulness Terhadap Kesehatan Mental: A Systematic Literature Review (SLR). *JERUMI: Journal of Education Religion Humanities and Multidiciplinary*, 2(1), 625–630. <https://doi.org/10.57235/jerumi.v2i1.2038>
- Lia Octaria Pasaribu, Citra Kusuma Dewi, D. A. K., Kadarisman Hidayat, dan Yusri Abdillah, dan W. S. R. & W., & Septizola. (2019). *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap E-Impulse Buying Mahasiswi Universitas Negeri Padang pada Lazada.co.id*. 14(2), 198–199.
- Maghfira, N. (2024). *Hubungan Antara Mindfulness Dengan Impulsive Buying Pada Siswa Pengguna Marketplace Online Di SMA Negeri Ungul Harapan Pesrada Kabupaten Aceh Barat Daya*. 15(1), 37–48. Retrieved from [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/38318/1/Nadiatul Maghfira, 190901046, FPS, PSI.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/38318/1/Nadiatul%20Maghfira,190901046,FPS,PSI.pdf)
- Mahardisatya, A. W., Nuraeni, S., Listiani, D., & Ningtias, D. R. (2024). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Penggunaan E-wallet*. 3(2), 203–215.
- Mananna, Z. (2024). *Hubungan Antara Mindfulness Dengan Tingkat Stres Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keperawatan Universtas Islam Sultan Agung Semarang*. (30701900183).
- Mukaromah, M., Zulva, T. N. I., Malida, O. N., & Oktafia, Y. (2021). “Analisis psikopatologi kecenderungan impulsive buying pada salah satu mahasiswa Universitas Negeri Semarang (psychopathological analysis of the tendency of impulsive buying to one of Universitas Negeri Semarang students).” *Jurnal Anak Usia Dini Holistik Integratif (AUDHI)*, 3(1), 31.
- Muzammil, I. F. S., Utami, A. B., & Rista, K. (2023). Impulsive buying pada perempuan dewasa awal: Bagaimana peranan self-control? *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(3), 385–394.
- Nandasari. (2019). *Pengaruh Mindfulness Terhadap Self Regulation Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan psikologi Universitas*.
- Rofiq, M. Q., Setyorini, T. D., & Lekahena, F. (2024). Self Esteem and Impulsive Buying: Study on Online Shopping Behavior. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 12(1), 66. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v12i1.13370>
- Ronald D. Siegel. (2009). *The Mindfulness Solution Everyday Practices for Everyday Problems*. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/The_Mindfulness_Solution/ovX0tC Up6cEC?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/The_Mindfulness_Solution/ovX0tCUp6cEC?hl=id&gbpv=0)

- Safitri, M. H., & Nugroho, I. P. (2023). Mindfulness Dan Emotional Intelligence Pada Remaja Panti Asuhan. *Psychology Journal of Mental Health*, 4(2), 92–109. <https://doi.org/10.32539/pjmh.v4i2.76>
- SAFITRI, Y. W. (2020). *BERBELANJA ONLINE DI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS BOSOWA MAKASSAR Disusn Oleh : YUYUN WIDYA SAFITRI*.
- Salisa, F., Rachmatan, R., Kumala, I. D., & Sari, N. (2022). Mindfulness dan Impulsive Buying Pada Dewasa Awal yang Melakukan Belanja Online Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 274–281. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.53>
- Saradina. (2021). *Hubungan Antara Mindfulness Dengan Psychological Well-Being Pada Ibu Yang Bekerja Dibandia Aceh*.
- Sari, N., & Prianthara, I. (2024). Pengaruh Sosial, Materialisme, dan Impulse Buying terhadap Niat Membeli. *Journal of Economics and Business*, 8(2), 1727–1733. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1628>
- Sembiring, N. S. (2024). *Hubungan Self Control Dengan Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. 1–101.
- Sondakh, K. G., Saerang, D. P. E., & Wangke, S. J. C. (2023). Analyzing the Influence of Psychological Factors on Impulsive Buying of Apparel Customers During Facebook Live Stream (Case Study: Klontong Manado Online Shop Sulawesi Utara). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 427–438. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51752>
- Sunarya, F. R. (2022). Urgensi Teori Hirarki Kebutuhan dari Abraham Maslow Dalam Sebuah Organisasi. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 9(2), 647–658. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v9i3.25916>
- Techno. (2025). Tren Belanja Online 2025: Teknologi dan Perilaku Konsumen. Retrieved from <https://berijalan.co.id/article-detail/tren-belanja-online-2025-teknologi-dan-perilaku-konsumen#:~:text=Perkembangan Industri E-Commerce di,untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.>
- Vihari, N. S., Sinha, N. K., Tyagi, A., & Mittal, S. (2022). Effect of mindfulness on online impulse buying: Moderated mediation model of problematic internet use and emotional intelligence. *Frontiers in Psychology*, 13(December), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1012331>
- Yahmini, E. (2020). Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *Exero: Journal of Research in Business and Economics*, 2(1), 41–56. <https://doi.org/10.24071/exero.v2i1.2110>
- Yiğit, M. K. (2020). Consumer mindfulness and impulse buying behavior: Testing moderator effects of hedonic shopping value and mood. *Innovative*

Marketing, 16(4), 24–36. [https://doi.org/10.21511/im.16\(4\).2020.03](https://doi.org/10.21511/im.16(4).2020.03)

Yuniarti, Y., Tan, M. I., Siregar, A. P., & Amri, A. I. S. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Konsumen Saat Moment Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 153–159. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12711>

Yusainy, C., Nurwanti, R., Dharmawan, I. R. J., Andari, R., Mahmudah, M. U., Tiyas, R. R., ... Anggono, C. O. (2019). Mindfulness Sebagai Strategi Regulasi Emosi. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 174. <https://doi.org/10.14710/jp.17.2.174-188>

