

DAFTAR PUSTAKA

- Arfianti dan Serafica, (2023). *Strategi Pengertian, Tujuan, Jenis dan Contohnya*, <https://www.kompas.com/skola/read/2023/09/17/100000069/strategi--pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya?page=all>, diakses pada 17 Mei 2025.
- Bookingninja, (2025). *Perbedaan Antara Manajemen Hasil dan Manajemen Pendapatan*, <https://www.bookingninja.com/id/blog/perbedaan-antara-manajemen-hasil-dan-manajemen-pendapatan>, diakses pada 2 Mei 2025
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Desliyani, (2021). *Evaluasi Pemanfaatan OTA Dalam Pemesanan Kamar Pada Masa Covid di Hotel Ambun Suri Bukittinggi*, Skripsi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, Sumatera Barat.
- Developers BRI, (2025). *Ketahui Perkembangan E-Commerce di Indonesia Pengertian, Jenis dan Manfaatnya*, <https://developers.bri.co.id/id/news/kenali-perkembangan-e-commerce-di-indonesia-pengertian-jenis-dan-manfaatnya>, diakses pada 17 Mei 2025.
- Diaul Muhsinat, (2016). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba)*, Skripsi : Universitas Negeri Makasar, Makasar.
- Elvinda dan Yusup, (2025). *Strategi OTA Dalam Meningkatkan Pemesanan Kamar Hotel Pamondian dengan Metode SWOT dan AHP di Pangandaran*, Jurnal Industrial Galuh, Vol.7 (1)
- George R. Terry, (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- GuestPro, (2024). *Hotel E-Commerce*, <https://www.guestpro.id/hotel-ecommerce/> , diakses pada 17 Mei 2025.
- Hayes, D. K., & Ninemeier, J. D. (2019). *Hotel Operations Management*. Pearson Education.
- Horwath, E. B., & Horwath, L. (1968). *Hotel Accounting*. New York: Ronald Press.
- HotelmU.id, (2025). *Cara Menghitung Occupancy, Arr dan RevPar*, <https://www.hotelmU.id/blog/read/54/cara-menghitung-occupancy-arr-dan-revpar-hotel.html>, diakses pada 15 Mei 2025
- Humphrey, Albert S, (2005). *"SWOT Analysis for Management Consulting"*. SRI International.
- Husaini Usman, (2006). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Kasavana, M. L., & Brooks, R. M. (2018). *Managing Front Office Operations*. American Hotel & Lodging Educational Institute.
- KasirPintar, (2024). *Proit Indikator Utama Keberhasilan Bisnis*, <https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/profit-adalah-indikator-utama-keberhasilan-bisnis-cara-memaksimalkan-keuntungan-anda>, diakses pada 17 Mei 2025.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education

Peter Salim dan Yenny Salim, (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontempore*, Modern English Press, Jakarta.

Richard Alexander, (2023). *Pengaruh E-Commerce Era Industri 4.0*, <https://student-activity.binus.ac.id/himtri/2023/09/12/pengaruh-era-industri-4-0-bagi-e-commerce-indonesia/>, diakses pada 17 Mei 2025

Rutherford, D. G., & O'Fallon, M. J. (2017). *Hotel Management and Operations*. Wiley.

Salsabilanisa, (2025). *Profit dan Revenue*, <https://kledo.com/blog/profit-dan-revenue/>, diakses pada 7 Mei 2025,

Satuvision, (2025). *Apa yang Dimaksud Dengan Online Travel Agent*, <https://www.satuvision.com/id/apa-yang-dimaksud-dengan-online-travel-agent/>, diakses pada 5 Mei 2025.

Sinta dan Uus, (2024). *Peran Online Travel Agent Dalam Meningkatkan Penjualan Kamar Pada Hotel Swiss Belinn Karawang*, Jurnal Glory, Vol.2, No.3.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.

Winarno Surahmat, (1998). *Dasar dan Teknik Riset*, Tarsito, Bandung.

