

DAFTAR PUSTAKA

- Aimen, U., & Tobing, D. H. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Remaja. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(2), 93-99.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna *e-commerce* shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara *self-control* dengan perilaku konsumtif *online shopping* produk *fashion* pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas sam ratulangi angkatan 2011. *Ebiomedik*, 3(1).
- Dasopang, N. (2024). *E-Commerce* Bisnis Dan Internet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*, 3(1), 8-14.
- Dewi, R. P., Oktavia, K. B. R., & Murdiyani, H. (2024). Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi *Online Shopping* Di Rusun Randu Surabaya. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3(1), 151-157.
- Fadillah, A. S., & Ratnasari, L. (2023). *Fanaticism of consumptive behavior of merchandise purchasing in student boyband fans*. *Formosa Journal of Science and Technology*, 2(1), 27-38.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, S. (2010). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). *The Effect of Financial Literature and Self Control on Consumption Behavior (Study on Students of the Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 1(1), 79-86.
- Hadi, S. (2017). *Statistik edisi revisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamidah, I. (2023). Hubungan *Self Control* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna Shopee di Universitas darul 'ulum Jombang. Skripsi (tidak terbit). Fakultas Psikologi Universitas Darul Ulum Jombang
- Husnia Annafile & Zuhroh. (2022). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden Rahmat Malang. *Psikodinamika*, 4(2).
- Ikhtiarti, A. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumsi *online* mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Psikologi Integratif*, 9(2), 93-103. <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/psimphoni/article/view/13111>

- Islamia, N., & Purnama, Y. (2022). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1).
- Lestari, A. (2024). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif dalam berbelanja *online* di tiktok shop pada mahasiswa psikologi universitas islam sultan agung (*doctoral dissertation*, universitas islam sultan agung semarang).
- Lina dan Rosyid,H.F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja. Psikologika. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.4.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi ppapk fkip universitas tanjungpura pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Marcelia, I. D. & Hwihanus, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee. Musytari Neraca.
- Mumpuni, H. S. A., & Marissa, A. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-commerce* Pada Wanita Dewasa Awal Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2111-2123.
- Muslimin, A. (2024) <https://www.pressreader.com/indonesia/investor-daily/20241102/281633900742522>, Diakses pada 11 Januari 2025
- Mustajab, R. (2023) <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>, Diakses pada 01 mei 2025
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara kontrol diri dan harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap *gadget* pada siswa kelas XII SMAN 8 Bogor. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 53-65.
- Nurul'Ainy, Z. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 226-235.
- Permanasari, R., Puspitasari, W., & Novasari, L. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Shop Terhadap Sikap Warga dan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Warga Tambora IV Kota Semarang). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1264-1283.
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24-34.
- Rafidah, S., Alawiyah, N. A., & Muliwana, L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Education*.

- Salamba, D. C., & Ambarwati, K. D. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion di Masa Pandemi Pada Mahasiswa Melalui Aplikasi Belanja *Online*. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 929-939.
- Sari, D. E., Tiara, Narimo, S., & Saputra, R. C. (2020). *The Effect of Financial Literacy and Pocket Money on Consumer Behavior of Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) Students*. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 4235–4237.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
- Zahara, C. I., & Iramadhani, D. (2024). gambaran kontrol diri pada ibu rumah tangga yang belanja online di kecamatan peunaron. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(1), 109-126.

