

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MAKEUP DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD*

DANNURAINI BINTANG FAJRITA

21.23.73201.013

Fakultas Psikologi

Univeritas Darul 'Ulum Jombang

ABSTRAK

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan *makeup* dengan kepercayaan diri pada *emerging adulthood*. Peneliti ini melibatkan 102 responden wanita dengan rentang usia 18-25 tahun. Teknik pengambilan data dilakukan secara *online* dengan *google form* menggunakan teknik *Purposive Random Sampling*. Uji hipotesis menggunakan *Non-Parametrik Spearman Rho*. Hasil analisis diperoleh nilai korelasi -0,098 dengan sig. 0,327 ($p > 0,05$). Artinya tidak ada hubungan antara Intensitas Penggunaan *Makeup* Dengan Kepercayaan Diri pada *Emerging Adulthood*. Jadi hipotesis dalam penelitian ini ditolak.

Kata kunci: intensitas penggunaan *makeup*, kepercayaan diri, *emerging adulthood*.

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MAKEUP
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD***

DANNURAINI BINTANG FAJRITA

21.23.73201.013

Fakultas Psikologi

Univeritas Darul 'Ulum Jombang

ABSTRACT

This researcher aims to determine the relationship between the intensity of makeup use and self-confidence in emerging adulthood. This researcher involved 102 female respondents with an age range of 18-25 years. The data collection technique was carried out online with google form using Purposive Random Sampling technique. Hypothesis testing using Spearman Rho Non-Parametric. The results of the analysis obtained a correlation value of -0.098 with sig. 0,327 ($p > 0,05$). This means that there is no relationship between the intensity of makeup use and self-confidence in emerging adulthood. So the hypothesis in this study is rejected.

Keywords: intensity of makeup use, self-confidence, emerging adulthood.