

**HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL (*SOCIAL
COMPARISON*) DENGAN *SELF ESTEEM* PADA *QUARTER
LIFE CRISIS* PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

RAHMATIKA SALSABILA

212373201024

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DARUL 'ULUM JOMBANG**



Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara perbandingan sosial (*social comparison*) dengan *self esteem* pada *quarter life crisis* pengguna media sosial. Subjek pada penelitian yaitu Individu pada fase *quarter life crisis* (usia 18-29 tahun), bertempat tinggal di wilayah Jombang, memiliki akun media sosial, dan menggunakannya minimal 3 jam sehari yang berjumlah 122 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan secara *online* dengan *google form* menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan dari hasil uji analisis uji korelasi *Spearman Rho*, maka diperoleh nilai koefisien korelasi (r_{rho}) sebesar -0,796 dan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara perbandingan sosial (*social comparison*) dengan *self esteem* pada *quarter life crisis* pengguna media sosial.

Kata Kunci : *Self Esteem*, Perbandingan Sosial, *Quarter Life Crisis*

**HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL (*SOCIAL
COMPARISON*) DENGAN *SELF ESTEEM* PADA QUARTER
LIFE CRISIS PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

RAHMATIKA SALSABILA

212373201024

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DARUL 'ULUM JOMBANG**



This study aims to determine the relationship between social comparison and self esteem in quarter life crisis social media users. Subjects in the study were individuals in the quarter life crisis phase (aged 18-29 years), residing in the Jombang area, having a social media account, and using it at least 3 hours a day totaling 122 respondents. The data collection technique was carried out online with google form using purposive sampling technique. Based on the results of the Spearman Rho correlation test analysis test, the correlation coefficient (r_{rho}) value of -0.796 and a significance of 0.000 ($p < 0.05$) was obtained. This shows that there is a significant negative relationship between social comparison and self esteem in quarter life crisis social media users.

Kata Kunci : *Self Esteem, Social Comparison, Quarter Life Crisis*