

DAFTAR PUSTAKA

- Afidatur Ro'azah. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Grabfood. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Grabfood*, 12(2004), 6–25.
- CHERIAG, A. F. (2021). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN GRABFOOD*.
- Irawan, H. (2004). Faktor-faktor mendorong Kepuasan Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 7–8.
- Mauliddiyah, N. L. (2021). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GOJEK*. 6.
- Paryanti, sumarsid dan atik budi. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia. *Journal GEEJ*, 7(2), 17–27.
- PUTRI, D. (2023). *Pengaruh harga, voucher diskon, dan e-service quality terhadap loyalitas pelanggan layanan grabfood*. R.SIANTURI. (2019). *ujiii.pdf*.
- Sajidah, R. S., & Aulia, P. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Grabfood. *ProBank*, 6(2), 179–191. <https://doi.org/10.36587/probank.v6i2.1019>
- Salma Aulia Rahardjo1, Iswati2, A. F. (2024). *Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Shopeefood di Surabaya Selatan*.
- Septiati, S. S. (2022). Program studi manajemen fakultas ilmu sosial humaniora. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Grabfood Di Kota Batam*.

- Yunansyah, T. B. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA GRABFOOD*. Indraprasta, D. (2021). PT. Grab Indonesia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Kompasiana. (2023). *Meningkatkan Kemudahan Hidup dengan GrabFood: Solusi Praktis untuk Pesan Makanan di Era 4.0* Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul “Meningkatkan Kemudahan Hidup dengan GrabFood: Solusi Praktis untuk Pesan Makanan di Era 4.0”, Klik untuk ba. https://www.kompasiana.com/-7901/64a511da08a8b557fa607164/meningkatkan-kemudahan-hidup-dengan-grabfood-solusi-praktis-untuk-pesan-makanan-di-era-4-0?page=1&page_images=1
- Lwanga Tindra Matutino Kinarsih, C., & Rizqullah, R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(6), 4026–4037. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i6.1601>
- Nandy. (2024). *Sejarah grab*. <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-grab/?srsltid=AfmBOoqJJZ5Biny76IGtUrfXdPHnUdVmIevAP36SFwRYQhVm4zXcb2Q>
- Rezi. (2023). *10 Fitur Terbaik Aplikasi Grab, Berikut Penjelasan Terupdate*. <https://cantara.co.id/grab/>
- Sajidah, R. S., & Aulia, P. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Grabfood. *ProBank*, 6(2), 179–191. <https://doi.org/10.36587/probank.v6i2.1019>
- Yudha, S. A. P., Arifin, R., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood. *Riset Manajemen*, 2018, 101–113. http://www.academia.edu/download/38127186/Review_Jurnal_Impact_of_CRM_Factors_on_Customer_Satisfaction_and_Loyalty.docx