

DAFTAR PUSTAKA

- Afdalia, N., Pontoh, G. T., & Kartini, K. (2014). Theory of planned behavior dan readiness for change dalam memprediksi niat implementasi peraturan pemerintah nomor 71 tahun 2010. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 110–123. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art3>
- Aisyah, P. T. (2023). *Pengaruh Brand Liking, Norma Subjektif, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Korea merek Mie Samyang*. Universitas Islam Negeri Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Ali Lubis, Z., Musahidah, U., & Sa'adah, S. (2024). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Memilih Presiden Menggunakan Theory of Planned Behavior*. 1(2), 236–251. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/106009>
- Andi, D. (2024). *Penjualan Sepeda Motor Nasional Tembus 6,33 Juta Unit pada 2024*. Industri.Kontan.Co.Id., diakses pada 15 Mei 2025. <https://industri.kontan.co.id/news/penjualan-sepeda-motor-nasional-tembus-633-juta-unit-pada-2024>
- Bryan, K. (2025). *5 Provinsi dengan Kendaraan Bermotor Terbanyak Tahun 2024*. Data.Goodstats.Id., <https://data.goodstats.id/statistic/5-provinsi-dengan-kendaraan-bermotor-terbanyak-tahun-2024-9nS5Q>
- Cirillo, M. (2025). *The complete guide to Facebook Marketplace for your business*. Leadsbridge.Com., diakses pada 15 Mei 2025. [https://leadsbridge-com.translate.goog/blog/facebook-marketplace/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Facebook Marketplace was introduced in,to buy or sell products.](https://leadsbridge-com.translate.goog/blog/facebook-marketplace/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Facebook+Marketplace+was+introduced+in,+to+buy+or+sell+products.)
- Dixon, S. J. (2024). *Most popular social networks worldwide as of February 2025, by number of monthly active users*. WwW.Statista.Com., diakses pada 15 Mei 2025. https://www-statista-com.translate.goog/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/?_sso_cookie_checker=failed&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Fadila, A., Bulan, T. P. L., & Amilia, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Electronic Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Di Pangkalan Brandan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajerial Terapan*, 1(1), 20-27.
- Faizah, N. (2025). *Dianggap Ketinggalan Zaman, Facebook Masih Punya 122 Juta Pengguna di Indonesia!* Data.Goodstats.Id., diakses pada 15 Mei 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/dianggap-ketinggalan-zaman-facebook-masih-punya-122-juta-pengguna-di-indonesia-VeZL6>
- Hafizah, Q. (2024). *Negara dengan Pengguna Facebook Terbanyak di Dunia, Ternyata ini Posisi Indonesia*. WwW.Rri.Co.Id., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.rri.co.id/lain-lain/990878/negara-dengan-pengguna-facebook->

terbanyak-di-dunia-ternyata-ini-posisi-indonesia#:~:text=Negara Kepulauan ini menempati posisi,Indonesia mencapai 174 juta pengguna.

Indriyani, R. (2023). *Manfaat Gadget di Zaman Sekarang*. Kompasiana.Com., diakses pada 15 Mei 2025, <https://www.kompasiana.com/rini2002/6499c410e1a167304074edd2/manfaat-gadget-di-zaman-sekarang>

Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Timur (unit), 2024. (2024). Jatim.Bps.Go.Id. , diakses pada 15 Mei 2025.

<https://jatim.bps.go.id/id/statisticstable/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-timur--unit---2023.html?year=2024>

Khasanah, U. (2025). *Kapan Biasanya Harga Motor Turun? Ini Waktu Tepat Membelinya*. Wwww.Idntimes.Com.

<https://www.idntimes.com/automotive/motorbike/uswatun-khasanah-52/kapan-biasanya-harga-motor-turun>.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga Kurniawan.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks*.

MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMINASI DALAM REGRESI LINEAR. (2021). Binus University School of Accounting., diakses pada 15 Mei 2025. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>

MEMAHAMI UJI MULTIKOLINEARITAS DALAM MODEL REGRESI. (2021). Accounting.Binus.Ac.Id., diakses pada 15 Mei 2025. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/>

MEMAHAMI UJI NORMALITAS DALAM MODEL REGRESI. (2021). Accounting.Binus.Ac.Id., diakses pada 15 Mei 2025. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-normalitas-dalam-model-regresi/>

NKD, F. (2021). *5 Strategi Digital Marketing Otomotif untuk Meningkatkan Penjualan*. Wwww.Logique.Co.Id., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.logique.co.id/blog/2021/03/12/strategi-digital-marketing-otomotif/>

Novelino, A. (2024). *Jumlah Kendaraan di Indonesia Tembus 164 Juta Unit, 83 Persen Motor*. Wwww.Cnnindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20241004133318-579-1151516/jumlah-kendaraan-di-indonesia-tembus-164-juta-unit-83-persen-motor/amp>

- Raharjo, S. (2014a). *Cara Melakukan Uji F Simultan dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2016/08/cara-melakukan-uji-f-simultan-dalam.html>
- Raharjo, S. (2014b). *Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's dengan SPSS*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>
- Raharjo, S. (2014c). *Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>
- Raharjo, S. (2014d). *Cara melakukan Uji Validitas Product Moment dengan SPSS*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>
- Raharjo, S. (2014e). *Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html?m=1>
- Raharjo, S. (2014f). *Panduan Uji Heteroskedastisitas dengan Gambar Scatterplots SPSS*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-heteroskedastisitas-scatterplots.html?m=1>
- Raharjo, S. (2014g). *Tutorial Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson Menggunakan SPSS Lengkap*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-autokorelasi-dengan-durbin-watson.html?m=1>
- Raharjo, S. (2014h). *Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS*. WwW.Spssindonesia.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html?m=1>
- Raharjo, S. (2014i). *Uji Normalitas dengan Grafik Histogram dan P-Plot SPSS*. WwW.Konsistensi.Com., diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.konsistensi.com/2014/08/uji-normalitas-grafik-histogram-plot.html?m=1>
- Regina, N., & Nurwidawati, D. (2023). Hubungan antara Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan E-commerce The Relationship between Consumer Trust and Purchasing Decisions in E- commerce Customers Abstrak. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(02), 1001–1013.
- Simanihuruk, P. (2020). Pengaruh sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap minat berwirausaha dengan pendekatan theory of planned behaviour (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo

Thomas SU). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 119-140.

Sinaga, R. V. (2019). *Analisis Sikap dan Norma Subyektif terhadap Perilaku Konsumen untuk Membeli Sepeda Motor Honda Absolute Revo*. 137–152. https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/426

Statistic Distribution. (2024). [Www.Aisi.or.Id.](http://www.Aisi.or.Id.), diakses pada 15 Mei 2025. <https://www.aisi.or.id/statistic/>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suhartono, B., Purwanto, H., Sanjaya, V. F., & Sidanti, H. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN YANG TERINTEGRASI*.

Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. *Prilaku Konsumen, Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.

Waani, N. C., Mangantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea Dan The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1004-1013.

Wijaya, I. G. N. S., Pratami, N. W. C. A., & Yasa, I. G. D. (2022). Keputusan pembelian e-commerce selama pandemi: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, harga, dan sikap konsumen. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 26–37. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i1.10993>