

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, N. (2021) Hubungan Antara Citra Diri Dan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Membeli Secara Impulsif (Impulsive Buying) Pada Mahasiswi UIN Walisongo Semarang. *In Skripsi*
- Aninisa, B. (2022) Hubungan Self Esteem dengan Impulsive Buying Pada mahasiswa. *In Skripsi*
- Anin F, A., Bs, R., & Atamimi, N. (2015). Hubungan *Self Monitoring* Dengan *Impulsive Buying* Terhadap Produk *Fashion* Pada Remaja. 35(2), 181–193. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7951>
- Aprilia, E. D. & Mahfudzi, R. Gaya Hidup Hedonisme Dan *Impulse Buying* Pada Mahasiswa. *Jurnal Ecopsy* 7 (2)
- Aprianur, R. (2020) Hubungan Keterlibatan Fashion dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Dewasa Awal. *Jurnal Ilmiah psikologi* 8(2)
- Elnina, R.D. (2022) Kemampuan *Self - Control* mahasiswa ditinjau dari perilaku *impulsive buying* terhadap produk *fashion*. *Jurnal Literasi Psikologi* 2(1)
- Henrieta, P. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2).
- Ittaqullah, N. & Qalbi, L. Z. & Isalman.(2023) Gaya Hidup Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Konsumen *Marketplace*. *Jurnal Sublimapsi* 4(2)

Kaho, T.A. & Wijaya, R. P. & Benu, J. M. Y. (2023) *Kontribusi Celebrity Worship Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Pnggemar K-Pop. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9).

Kartawinata, R. S. (2021) Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation, Self Esteem Dan Store Environment Terhadap Impulsive Buying* Pada Konsumen Miniso Di Surabaya. 9(2)

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021 : Bussines, technology, society*, (16th ed)

Nafeesa, & Novita, E. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Impulsive Buying. *Jurnal Psikologi*, 21(2).

Nuri, N. & Wahyudi, H. (2020) Hubungan *Self esteem* Dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswi Universitas Islam Bandung. *Prosiding Psikologi* 6(2)

Produk Fashion Pada Remaja. 35(2), 181–193. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7951>

Rofiq, Q. M. & Setyorini, D. & Lekahena, F. (2024) Self Esteem Dan Perilaku Pembelian Imulsif : Mempelajari Perilaku Pembelian Online. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 12(1).

Roteng, M. T. & Harsono, Y. T. (2022) Hubungan Self Esteem Dan Impulsive Buying Pada Produk Skincare Pengikut Akun Mention Confession Di Twittter. *Jurnal Psikologi*. 2 (11).

Sinaga, B. J. & Rahayu, M. N. M. (2023) *The Relationship Between Self Esteem and Impulsive Buying of fashion Product Through Online Shopping Among Early Adult Women. Jurnal* 5(2)

Syandana, A. D. & Dhanial, R. D. (2024) Hubungan Antara *Fear Of Missing Out* (FOMO) Dan Hidup Hedonis Dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna *E - Commerce*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 8(3)

Veybitha, Y. & Andriyani, I. & Sakarina, S. & Melvani, N. F. Pengaruh instagram Dan Neuroticism Terhadap Pembelian Impulsif Generasi Junior Millennial Melalui Self -Esteem. *Creative Reserch Management Journal*.5(2)

Yahmini, E. (2019). Kecenderungan Impulsive Buying Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *Jurnal Psikologi*, 2(01)