

DAFTAR PUSTAKA

- Azrullah, M. M., & Suriyok, K. 2022. *Pengaruh Harga, Produk dan Tempat Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi pada UKM Chicken Shilin Kampung Yadika Bangil)*. Jurnal Ilmiah Ecobuss, 10(1), 1–6.
- Badriyah Badriyah, Sukiyah Sukiyah, Siti Mariskah, dan Riki Gana Suyatna. 2023. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Seblak Di Daerah Tirtayasa*. Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 288–294.
- Cahya, Fitri, dkk. 2024. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Seblak Desa Prasmanan di Desa Bangilan, Kecamatan Kapas, Kabupaten Bojonegoro*. Jurnal Nasional LPPM UMMAT Universitas Muhammadiyah Mataram Mataram, 12 Juni 2024 ISSN 2964-6871 | Volume 3 Juni 2024
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. 2020. *Service quality, consumer satisfaction, dan consumer loyalty*. Global Research and Consulting Institute.
- Destiana, R. E. 2023. *Pengaruh kualitas pelayanan, brand image dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus gerai Alfamidi Cabang Timoho, Kota Yogyakarta)*. Journal Competency of Business, 7(1), 137–156.
- Dirwan. 2024. *Keputusan Pembelian ditinjau dari Harga, Promosi, Inovasi Produk dan Kualitas Produk*. E-Journal ISSN Online 2442-823X Print ISSN 1907-0977. Volume 20 No 1, Juni 2024
- Djauharuddin, A., Machmud, M., Muslimin, U., & Aryuni, A. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Pt.Tunas Dwipa Matra Cabang Parepare*. AkMen Jurnal Ilmiah, 17(4), 641–651.
- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas'adi, M., & Jasmani, J. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro*. Jurnal Ilmiah PERKUSI, 1(4), 464–472.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hulima, J. S. P., Soepeno, D., & Tielung, M. V. J. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 9(2), 11–11.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. ISBN 978-623-91788-2-6
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. 2015. *Pengaruh promosi online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 21(1), 1–8.
- Khoiriyah, R., & Utomo, S. B. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Wadungasri Sidoarjo)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593.
- Kusumaningrum, D. D., Hendratmoko, S., & Widuri, T. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kelompok UKM Candaria*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis, 1, 71–76.
- Maharani, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*. IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN, 2(1), 10–22.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. 2020. *Marketing research: An applied approach. Marketing research: an applied orientation. 6th edition (Sixth)*. Pearson. Retrieved November 2, 2022.
- Maulana, Y. S., & Alisha, A. 2020. *Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 8(1), 86.
- Purnama, N. P. I. B., & Sari, N. K. M. D. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga dan Inovasi Produk terhadap Minat Pembelian (Studi pada UMKM Ncasa Stone Curving Gianyar)*. Jurnal Emas, 4(1), 227–236
- Naksir, Indriani, dkk. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian DKI Martabak Mini Kota Gorontalo*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616 JAMBURA: Vol 5. No 1. 2022
- Rasyad, G., & Ikasari, H. 2024. *Pengaruh brand image, harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu pascabayar Indosat di Semarang*. Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi), 13(2), 534–544.

- Restiani, Wijaya, dkk. 2023. *Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Jurnal Sains Manajemen, Vol. 5 No. 1 Februari 2023 e-ISSN: 2685-6972 1
- Rosmayanti, M. 2023. *Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue*. Journal on Education, 05(03), 8126–8137.
- Purnama, I., & Nainggolan, R. 2023. *Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen coffee shop “Gula Kopi”*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, 8(3), 281–293.
- Purwanto, T., Hartelina, H., & Hawignyo, H. 2022. *Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Timtam (Studi kasus pada konsumen toserba Yogya Pamanukan Kabupaten Subang)*. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 5(2), 1718–1727.
- Shaleh, Riefky. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade di UN PGRI Kediri)*. Jurnal Simki Economic Vol. 01 No. 01
- Sinurat, Elinawati Susi Mentari, dkk. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. Jurnal EMBA Vol. 5 No.2 ISSN-2303-1174
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA, Bandung.
- Vianita, Rani. 2025. *Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada GTT Pusat Oleh-Oleh Kediri*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis P-ISSN 2089-1989 E-ISSN 2614-1523. Volume 16 Nomor 1, Januari 2025.