

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Popies Store di Purwokerto (Studi pada Mahasiswi di Kota Purwokerto). *The SAGE Dictionary of Sociology*, 13–33.
- ANANDA MUHAMAD TRI UTAMA. (2022). No 9, 356–363.
- Angraini, E., Yulinda, A. T., & Bengkulu, U. M. (2023). *Pengaruh kemudahan aplikasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian baju berbelanja online di shopee*. 2(April), 37–45.
- Azelin Raihan, G. (2021). *ANALISIS PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pelanggan MASALALU Cafe)*. 5. [http://eprints.ums.ac.id/73620/16/BAB 11.pdf](http://eprints.ums.ac.id/73620/16/BAB%2011.pdf)
- Berliana, N. (2021). Landasan Teori ادیدج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 18.
- Bisnis, J., Syariah, E., Sholihah, A., & Aribowo, H. (2024). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kecantikan Wardah di Surabaya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya , Indonesia Ketua Umum Perhimpunan Perusahaan dan Asosiasi Kosmetika Indonesia (PPAK) menciptakan lingk. 3*.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Com, P. P. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN*. 3(April), 202–212.
- Dani, E. R., Safri, H. S., & Hendry, R. S. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Belanja Kebutuhan Di Grosir Sembako Ibu Ervina Kelurahan Aek Paing Tengah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1810–1823.

<https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.7246>

Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1), 77–84.

<https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i1.256>

Fransiskho, G., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2021). Pengaruh kepuasan konsumen dan diskon terhadap volume penjualan pt. atmindo tbk tanjung morawa. *Jurnal Bisnis Kolega*, 7(2), 20–29.

Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.

Iii, B. A. B. (2019). *Bab 3.1*. 28–37.

JASMINE, K. (2014). In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.

Keller, K. dan. (2016). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 2004, 6–25.

Khumairoh, S., Rahayu, L. P., Safitri, U. R., Hegy Suryana, A. K., & Sri Anggorowati, L. (2024). Analisis Pengaruh Iklan, Varian Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Brownies Pada Toko Amanda Brownies Di Boyolali. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 59–70. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v12i1.1155>

Laksana. (2019). Pemasran adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi produk barang atau jasa. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.

<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>

Manajemen, M. N. (n.d.).

<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/498>

9

Nasution. (2017). *Landasan Teori Kepuasan Konsumen*. 1995, 13–30.

No. (2022). 1–7.

- Norman, M., & Hart, A. (2017). *JEM17 Jurnal Ekonomi Manajemen*, Hal 265 - 274. 2(2004).
- Pandawangi.S. (2021). Metodologi Penelitian. *Journal Information*, 4, 1–5.
- Patel. (2019). *Perbandingan Antara Kinerja Aktual Terhadap Suatu Produk Dan Harapannya Serta Evaluasi Terhadap Pengalaman*. 9–25.
- pengaruhkepuasankonsumen*(n.d.).
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kepuasan+konsumen&btnG=
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). No Title. *Journal GEEJ*, 7(2), 9–33.
- Prihandoyo, C. (n.d.). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jne cabang balikpapan*. 116–129.
- Putri, N., & Rosyida, K. (2024). *Oleh : NABILA PUTRI KHOLIFATUR ROSYIDA NIM. 2017201049*.
- Rianto, M. nur. (2010). Keragaman Produk, Minat Nasabah. *Manajemen Pemasaran*, 11–31.
- Rivandi, R. (2023). Kepuasan Konsumen,Kualitas Pelayanan. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*, 1(69), 5–24.
- Shelemo, A. A. (2023). *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Simanjuntak, J. P., & Kewirausahaan, J. (2024). *Analisis kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pengguna kartu telkomsel di kota batam*. 3, 1–13.
- Tambunan, T. U., Yuniman Zebua, & Junita Lubis. (2023). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Harga Dan Pemberian Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet @N-Kom Net). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 642–649.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1099>
- Tjiptono. (2020). 5. Penelitian dilakukan oleh Mexano Hans Gery. Dengan judul. *XX(Xx)*, 1–5.
- Tobing, S. Y. L. (2015). Bab I. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.

Yuliana, H., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Survei pada Kopi Janji Jiwa Karanganyar). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 393–404.

