

ABSTRAK

"PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, DISKON DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO KOSMETIK BELLEZA MOJOAGUNG"

FINNA NUR NOVIANTI

Fakultas Ekonomi Universitas Darul'ulum

finnanurnovianti9@gmail.com

Dosen Pembimbing :

1. Hj. Wina Nurhayati, SE., M. Si
2. Ach Muzajjad, SE., M. Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Keragaman Produk, Diskon, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Penelitian kuantitatif deskriptif adalah jenisnya. Penelitian ini melibatkan konsumen Toko Kosmetik Belleza Mojoagung. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner berupa angket. Pengambilan sampel menggunakan non probability sampling, yaitu jumlah populasi 1000 menggunakan rumus slovin menjadi 90 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji T dan F. Hasil penelitian ini menemukan bahwa keragaman produk, secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, Diskon secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen. Keragaman Produk, Diskon, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Kosmetik Belleza.

Kata Kunci: Keragaman Produk, Diskon, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen.

**"THE INFLUENCE OF PRODUCT DIVERSITY, DISCOUNTS AND
SERVICE QUALITY ON CONSUMER SATISFACTION AT THE
BELLEZA MOJOAGUNG COSMETIC STORE"**

FINNA NUR NOVIANTI

Faculty of Economics, Darul'ulum University

finnanurnovianti9@gmail.com

Supervisor :

1. Hj. Wina Nurhayati, SE., M.Si
2. Ach Muzajjad, SE., M.Si

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of product diversity, discounts, and service quality on consumer satisfaction. Descriptive quantitative research is a type. This research involved consumers of the Belleza Mojoagung Cosmetic Shop. Data collection was carried out using a questionnaire in the form of a questionnaire. Sampling used non-probability aside, namely a population of 1000 using the Slovin formula to 90 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, T and F tests. The results of this study found that product diversity partially has no effect on consumer satisfaction, partial discounts have a positive effect on consumer satisfaction, service quality partially has a significant positive effect on satisfaction. consumer. Product Diversity, Discounts, Service Quality on Consumer Satisfaction at the Belleza Cosmetic Store.

Keywords: Product Diversity, Discounts, Service Quality, Consumer Satisfaction.