

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA BUNGA MAWAR PUTI BAKERY JATIREJO

FENNY CAHYANING TIAS

NIM. 212361201038

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Darul 'Ulum Jombang

Dosen Pembimbing :

1. Hj. Wina Nurhayati, S.E., M.Si
2. Evan Andrianto Ammaridho, S.E., M.M

Penulisan penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimanakah hubungan antara citra merek, harga, dan kualitas pelayanan mempengaruhi minat beli pada Bunga Mawar Puti Bakery Jatirejo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian deskriptif. Penelitian ini melibatkan pembeli pada Bunga Mawar Puti Bakery Jatirejo. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan media kuesioner berupa angket. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan non-probability sampling, kepada 1800 populasi menggunakan rumus slovin menjadi 95 responden. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji T dan juga uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Hasil ini sejalan dengan variabel harga yang secara parsial juga tidak berpengaruh terhadap minat beli. Sebaliknya, hasil menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, sehingga dapat disimpulkan bahwa citra merek, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli pada Bunga Mawar Putih Bakery Jatirejo.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Pelayanan, Minat Beli.

ABSTRACT

THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE AND SERVICE QUALITY ON BUYING INTEREST IN PUTI BAKERY JATIREJO ROSES

FENNY CAHYANING TIAS

NIM. 212361201038

*Management Study Program, Faculty of Economics
Universitas Darul 'Ulum Jombang*

Supervisor :

- 1. Hj. Wina Nurhayati, SE., M. Si*
- 2. Evan Andrianto Ammaridho, S.E., M.M*

The aim of writing this research is to find out how the relationship between brand image, price and service quality influences purchasing interest at Bunga Mawar Puti Bakery Jatirejo. The method used in this research uses descriptive research methods. This research involved buyers at Bunga Mawar Puti Bakery Jatirejo. Data collection was carried out using questionnaire media in the form of a questionnaire. Sampling was carried out using non-probability sampling, namely a population of 1800 using the Slovin formula to 95 respondents. The data analysis method in this research uses the multiple linear regression analysis method, T test and F test. The results of this research show that brand image partially has no effect on consumer buying interest. This result is in line with the price variable which also partially has no effect on buying interest. On the other hand, the results show that the service quality variable partially has a positive and significant effect on consumer buying interest, so it can be concluded that brand image, price and service quality simultaneously influence buying interest at Bunga Mawar Putih Bakery Jatirejo.

Keywords: Brand Image, Price, Service Quality, Purchase Interest.