

ABSTRAK

Pengaruh Fitur Layanan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi DANA: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darul ‘Ulum

Dina Vestiana

Fakultas Ekonomi Universitas Darul ‘Ulum

212361201024

Dosen Pembimbing:

1. H. Machin, S.E., M.Si.
2. Hj. Linda Ratna Sari, S.E., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari fitur layanan, kemanfaatan, dan kepercayaan terhadap keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darul ‘Ulum menggunakan aplikasi DANA.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis penelitian kuantitatif memiliki kesesuaian dengan tujuan penelitian ini dilakukan yaitu untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darul ‘Ulum dengan sampel sebanyak 81 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan karakteristik tertentu. Alat uji yang digunakan ialah uji instrumen, uji asumsi klasik, uji statistik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian secara parsial menunjukan variabel kemanfaatan dan kepercayaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi DANA sedangkan variabel fitur layanan tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi DANA. Dan secara simultan variabel fitur layanan, kemanfaatan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi DANA.

Kata kunci: Fitur layanan, Kemanfaatan, kepercayaan, keputusan menggunakan.

ABSTRAC

Pengaruh Fitur Layanan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi DANA: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darul 'Ulum

Dina Vestiana

Faculty of Economics, Darul 'Ulum University

212361201024

Dosen Pembimbing:

1. H. Machin, S.E., M.Si.
2. Hj. Linda Ratna Sari, S.E., M.Si.

The purpose of this study was to determine the effect of service features, usefulness, and trust on the decision of Darul 'Ulum University Faculty of Economics students to use the DANA application.

This type of research is quantitative research. This type of quantitative research has a fit with the purpose of this research, which is to test the hypothesis that has been set. The population in this study were students of the Faculty of Economics, Darul 'Ulum University with a sample of 81 respondents. Sampling using purposive sampling technique with certain characteristics. The test tools used are instrument tests, classical assumption tests, statistical tests, and hypothesis tests.

The results of the study partially show that the variables of usefulness and trust have a significant influence on the decision to use the DANA application, while the service feature variable does not have a significant influence on the decision to use the DANA application. And simultaneously the variables of service features, usefulness, and trust have a significant effect on the decision to use the DANA application.

Keywords: Service features, usefulness, trust, decision to use.