

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2021). MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH MELALUI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KEPERCAYAAN (SURVEY PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG SAROLANGUN). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 51.
- APJII.or.id. (2024, Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia*. Retrieved from APJII: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Aplilia, R. W. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI KABUPATEN KEBUMEN. *Universitas Putra Bangsa*, 2.
- Bank Indonesia. (2018, Desember 1). *Mengenal Financial Teknologi*. Retrieved from BI.go.id: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Bank Indonesia. (2024, September 18). *Ketentuan Tentang Sistem Pembayaran (Klasifikasi PJP dan PIP) #1*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01034/en-us>
- Dana.id. (2024, April 01). *Duduki Peringkat #1, DANA Jadi Aplikasi Keuangan Indonesia Berperforma Terbaik*. Retrieved from DANA: <https://www.dana.id/corporate/newsroom/duduki-peringkat-1-dana-jadi-aplikasi-keuangan-indonesia-berperforma-terbaik>
- Husen, A. (2023). STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING CAMPAIGN DI TOKO MEBEL SAKINAH KARAWANG. *Jurnal Economia*, 1358.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kotler, P., & Keller, K. K. (2016). *Marketing Management, 15th Global edition*. Newyork: Pearson Education Limited.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetensi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- MediaIndonesia.com. (2024, Juli 16). *Jumlah Pengguna Pembayaran Digital Melonjak di Semester I 2024*. Retrieved from MediaIndonesia.com: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/685318/jumlah-pengguna-pembayaran-digital-melonjak-di-semester-i-2024>
- Prof. Dr Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

- Rahman, A., & Dewantara, R. Y. (2017). "PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SITUS JUAL BELI ONLINE" (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Jual Beli "Z"). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2.
- Ramalda, N., Widarko, A., & Slamet, A. R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet (DANA) di Kota Malang (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen*, 2325.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 69.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sikapiuangmu.ojk. (2024, September 29). *YUK MENGENAL FINTECH! KEUANGAN DIGITAL YANG TENGAH NAIK DAUN*. Retrieved from sikapiuangmu.ojk.go.id: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- Silva, I. D., Yunita, A., & Rahmadoni, F. (2022). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-MONEY DENGAN PEMAHAMAN TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal of Economics and Business (AJEB)*, 57.
- Sugiyono, & Hidayati, L. N. (2018). PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PERSEPSI AKAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE MELALUI INSTAGRAM. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10.
- Suprpto, R., & Wahyuddin, M. Z. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran*. Ponorogo: Myria publisher.
- Surokim. (2016). *RISET KOMUNIKASI: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Madura: Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Susanti, R. A., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY OVO, GO-PAY, DAN DANA. *Journal of Management and Accounting*, 61.

Wardhana Aditya, Budiastuti, E., Gulton, N., Sudirman, A., Julyanthry, Saputra, G. G., Amruddin. (2020). *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Wikipedia. (2024, September 3). *DANA (layanan pembayaran)*. Retrieved from Wikipedia.com: [https://id.wikipedia.org/wiki/Dana_\(layanan_pembayaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Dana_(layanan_pembayaran))

