

ABSTRAK

“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SEABANK”

Falikul Misbach

NIM. 212361201070

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Darul ‘Ulum Jombang
Jl. Gus Dur No. 29 A Jombang, Jawa Timur.

Dosen Pembimbing:

1. Betty Rahayu, SE., M.Si
2. Evan Andrianto Ammaridho, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan, berpengaruh terhadap minat menggunakan bank digital SeaBank. Penelitian kuantitatif deskriptif adalah jenisnya. Penelitian ini melibatkan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darul ‘Ulum Jombang. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan kuesioner berupa google formulir dan angket, wawancara serta observasi. Pengumpulan data sekunder dengan dokumentasi dan studi pustaka. Pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling yaitu jumlah sampel sebanyak 81 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji t dan F. Hasil penelitian ini menemukan bahwa persepsi manfaat secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan, kemudahan penggunaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan, persepsi keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pengguna. Persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Digital SeaBank pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darul ‘Ulum Jombang angkatan tahun 2021-2024.

Kata kunci: Manfaat, Kemudahan, Keamanan, Minat

ABSTRACT

“THE EFFECT OF PERCEIVED BENEFITS, EASE OF USE AND PERCEIVED SECURITY ON INTEREST IN USING SEABANK DIGITAL BANKS”

Falikul Misbach

NIM. 212361201070

Management Study Program, Faculty of Economics
Darul 'Ulum University Jombang
Jl. Gus Dur No. 29 A Jombang, East Java.

Supervisor:

1. Betty Rahayu, SE., M.Si
2. Evan Andrianto Ammaridho, SE., MM

This research aims to find out how perceived usefulness, ease of use, and perceived security influence interest in using the SeaBank digital bank. Descriptive quantitative research is a type. This research involved students from the Faculty of Economics, Darul 'Ulum University, Jombang. Primary data collection was carried out using questionnaires in the form of Google forms and questionnaires, interviews and observations. Collecting secondary data with documentation and literature study. Sampling used a non-probability sampling method with a purposive sampling technique, namely a sample size of 81 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, t and F tests. The results of this study found that perceived usefulness partially has a significant positive effect on interest in using, partial ease of use has no effect on interest in using, partial perception of security has a positive and significant effect towards User Interests. Perceived usefulness, ease of use, and perceived security simultaneously influence interest in using the SeaBank Digital Bank among students at the Faculty of Economics, Darul 'Ulum University, Jombang, class of 2021-2024.

Keywords: Perceived Benefits, Ease of Use, Perceived Security, Interest in Using